

ПЕРСПЕКТИВЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННЫХ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ

Афонасова М.А.

*Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники
Томск, Россия*

Конкурентоспособность экономических систем в современных условиях в значительной степени зависит от их способности осваивать и внедрять передовые технологии, технику, а также управленческие и другие инновации. Инновации в широком смысле предполагают процесс непрерывного экспериментального обучения, продуктом которого являются новые, использованные на практике, знания. Внедрение инноваций в практику приводит к появлению новых макрогенераций, представляющих собой кластеры принципиально новых комбинаций, обеспечивающих фазу очередного экономического подъема, величину и темпы прироста валового национального продукта в определенный период времени [1].

Анализ успешного опыта зарубежных фирм показывает, что источником развития российских предприятий, реализации их промышленного, интеллектуального и инновационного потенциала может стать широкое освоение и внедрение новых бизнес-моделей. Бизнес модель состоит из разнообразных компонентов бизнеса, которые включают и предпринимательскую стратегию, и экономику, финансы, операции, маркетинг и т.п. Инновационная бизнес-модель – это способ соединения различных факторов бизнеса (капитал, труд, материальные ресурсы) в цепочку создания стоимости нового продукта и повышения стоимости самой компании. Бизнес-модель не просто фокусируется на создании ценности, она описывает механизм превращения созданной предприятием ценности в прибыль. В настоящее время зачастую предприятия фокусируют свои инновации не на создание технологий, продуктов или услуг, а на создание новых бизнес моделей. Бизнес модель, по существу, – это общая картина того, как инновационный подход в той или иной сфере будет создавать экономическую ценность для покупателя, для самой фирмы, для ее акционеров и партнеров. Она принимает во внимание инфраструктуру продвижения продукта и услуги на рынок, удобную для покупателя и эффективную, прибыльную для фирмы. стратегия смотрит дальше и фокусируется на создание устойчивого конкурентного преимущества.

Профессор гарвардской школы бизнеса Г. Чезборо написал: «В самой технологии никакой внутренней ценности нет – ее ценность определяется бизнес-моделью, при помощи которой эта технология выходит на рынок». [2]. Он сформулировал концепцию «открытых инноваций», которая предполагает, что компаниям, стремящимся сформировать и удержать конкурентные преимущества, следует осуществлять коммерциализацию как собственных идей, так и заимствованных у других компаний [2]. Они могут интегрироваться, кооперироваться друг с другом для обмена знаниями, инновациями для успешного развития исследований и разработок. К стратегиям открытых инноваций современные исследователи относят: переход от проведения R&D непосредственно самой компанией к совместной работе с партнерами; разработка и реализация комплиментарных (дифференцированных на основе существующих) товаров; создание «отпочковавшихся» компаний для преодоления тенденции бюрократизации и т.п.

Инновационная бизнес-модель должна быть нацелена на управление цепочкой создания инновационной стоимости в компании, звеньями которой являются:

- способ генерации идей;

- формирование оптимального портфеля проектов для обеспечения непрерывности денежных потоков;
- скорость разработки проектов;
- превращение процесса коммерциализации в ключевую компетенцию – организационную инновацию.

Низкая конкурентоспособность российских компаний обусловлена во многом использованием устаревших технологий, традиционных бизнес-моделей, а также изношенностью оборудования и, соответственно, производством неконкурентоспособной продукции. Вследствие этого постоянно увеличивается их технологическое отставание от ведущих зарубежных конкурентов, не осуществляется поиск ниш на рынках высокотехнологичной продукции.

Инновации выполняют функцию генераторов изменений, а, следовательно, являются источником развития бизнес-процессов и совершенствования организационных структур предприятий, что, несомненно, влечет за собой занятие предприятиями более устойчивых конкурентных позиций в условиях глобальной конкуренции. Инновации разного рода определяют будущее развитие компаний, поскольку они предполагают изменения не только в воспроизводственном процессе, но и в новых методах организации труда, технологиях, маркетинге, управлении и т.д.

Согласно прогнозам, основными направлениями, по которым будет развиваться инновационный менеджмент, по мнению аналитиков, являются: эффективное управление инновациями в сфере услуг, поскольку эта сфера развивается наиболее быстрыми темпами; развитие партнерских отношений не только для обмена идеями, но также для обмена методиками, технологиями, опытом; возрастание роли инновационных бизнес-моделей, которые по значимости не уступают технологическим инновациям.

Реализация стратегии открытых инноваций, основанной на принципах, предложенных Г.Чезборо, требует развития бизнеса в указанных направлениях. Речь идет о том, что многие новые продукты высокотехнологичных компаний предназначены для создания новых сервисов или улучшения качества существующих услуг, в том числе услуг интернет сервиса. Однако реализация стратегии открытых инноваций невозможна без пересмотра существующих организационных схем, внедрения новых бизнес-моделей, среди которых специалисты отмечают: интеграционную модель, модель дирижирования, модель лицензирования и др.

Известно, что конкурентоспособность хозяйствующих субъектов характеризуется степенью их ресурсной и менеджерской обеспеченности, а также совокупностью разнообразных условий развития, реализация которых может обеспечить им лидирующие позиции в национальных и мировых обменах. Поэтому в заключение следует отметить, что важным аспектом конкурентоспособности предприятий в настоящее время является использование инновационных бизнес-моделей, обеспечивающих им способность производить и реализовывать товары (услуги), отвечающие современным требованиям национального и международных рынков, создавать условия для их успешного функционирования и развития на основе инновационной деятельности.

Литература

1. Афонасова М.А. Инновационная модернизация экономики России: региональный аспект: моногр. / М.А.Афонасова. – Томск: Томск. гос. ун-т систем упр. и радиоэлектроники, 2009. С. 154.
2. Чезборо Г.У. Логика "открытых" инноваций: новый подход к управлению интеллектуальной собственностью / Г. У. Чезборо. - // Росс. ж-л мен. - 2004. - Т. 2, № 4. - С. 67-96.