

## **Подходы к решению проблемы не авторитетного ссылочного ранга Web – ресурса.**

А.А. Чевтаев, Д.Н. Лясин

*Волжский политехнический институт (филиал) ВолгГТУ*

В настоящее время сложно представить жизнь человека без выхода во всемирную сеть. Большинство людей находят Интернет как средство общения, обучения, рекламы, продвижения товаров и услуг. Большинство поисковых запросов пользователей ИПС содержат не более 3-5 слов, и число релевантных им документов измеряется десятками тысяч. Естественно, пользователю предоставляются ссылки лишь на первые 10-15 самых “лучших” результатов. Для этого ИПС определяет не только релевантность документа запросу, но и его “качество” или “авторитетность”. Всем проиндексированным ИПС документам ставится в соответствие рейтинг – некая числовая характеристика.

Целью работы является повышение ссылочного ранга Web - ресурса в поисковых видах популярных российских информационно- поисковых системах.

Обзор наиболее распространенных методов ссылочного ранжирования показал, что различают два типа ранжирования - внутреннее и внешнее. Проанализировав модель HillTop, выяснилось, что общий вес распределяется на три составляющие - RS группа, PR группа и LS группа.

В ходе исследования были реализованы: структурная схема, состоящая из 4 модулей, а так же функциональные схемы создаваемой программы. Разработан алгоритм для повышения ссылочного ранга, который включает в себя: 1) Определение коэффициента эффективности ключевой фразы 2) Грамотную внутреннюю перелинковку страниц с использованием анкорного текста. 3) Корректная оптимизация главной и второстепенных страниц. Повышение эффективности ссылочного ранга подтверждается серией опытов связанных с изменением одного из параметров модели HillTop, на этапах которых предоставляется оптимальный вариант решения поставленных задач.

Актуальностью работы следует считать применение разработанного алгоритма для обеспечения наибольшей популярности Web - ресурса в сети интернет, что в свою очередь положительно скажется на потоке пользователей и финансировании.

### Список литературы:

1. Ашманов Игорь, Иванов Андрей «Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах.» — СПб.: Питер, 2009. — С. 400.