

Анализ современного организационно-экономического состояния меховых предприятий

Кушхов З.М. , Дзахмишева И.Ш. ФГОУ ВПО «Кабардино-Балкарская государственная сельскохозяйственная академия им. В.М. Кокова»

Задачу обеспечения конкурентоспособности меховых предприятий целесообразно решать на основе анализа современного организационно-экономического состояния процессов мехового производства и потребления сырья звероводства (шкур) в КБР.

В качестве основного источника первичной информации был использован Сводный годовой отчет Министерства сельского хозяйства и продовольствия КБР (2006 – 2010 гг.). Так, финансовое положение меховых предприятий в 2010 г. ухудшилось. Убытки в 2010 г. увеличились и составили 35865 тыс. руб. (см. табл. 1).

Таблица 1

Прибыль и убытки в меховой промышленности

Отчетный период по годам	Убыток, тыс. руб.	Прибыль, тыс. руб.	Сальдо, тыс. руб.
2006	-	4032	4032
2007	-	3022	3022
2008	34030	1072	
2009	35021	1284	
2010	35865	146	

Источник: Сводный годовой отчет Министерства сельского хозяйства и продовольствия КБР (2006 – 2010 гг.)

Наблюдается рост дебиторской и кредиторской задолженности меховых предприятий. Относительная величина превышения кредиторской задолженности остается еще очень высокой, в основном это долги поставщикам, трудовому персоналу, бюджету и внебюджетным фондам.

В 2010 г. на меховых предприятиях численность работников, включая совместителей, без учета малых предприятий составила 698,1 тыс. человек. Численность работников меховых предприятий, включая малые предприятия, составила 883 тыс. человек и за последний год увеличилась на 1,8%.

Незначительный рост численности при увеличении выпуска продукции на 35,2% объясняется избыточной численностью работников и их недостаточной загруженностью.

При уменьшении среднегодового поголовья в 2010 г. по сравнению с 2008 г., численность работников сократилась, а начисление заработной платы увеличилось. (см. табл. 2).

Таблица 2

Динамика производства и численность работников в меховом производстве

Показатель	2006 г	2007 г	2008 г	2009 г	2010 г
Среднегодовое поголовье, голов	24000	26025	24429	23336	21546
Среднегодовая численность, чел.	385	362	251	243	210
Начислено за год заработной платы, тыс. руб	12288	16574	19954	16604	13594
Выплаты социаль-ного характера, тыс. руб.	285	185	104	95	87

Источник: Сводный годовой отчет Министерства сельского хозяйства и продовольствия КБР (2006 – 2010 гг.)

В 2010 г против 2008 г. среднемесячная зарплата в меховой промышленности выросла с 6625 до 10300 руб. Отставание в уровне оплаты труда в меховой промышленности связано в ее тяжелым финансовым состоянием и отсутствием возможностей для заметного роста зарплаты. При большем увеличении зарплаты отрасль в целом стала бы убыточной. Продажа меховой продукции после финансового кризиса и падения уровня жизни уменьшилась. При этом сокращение их продажи произошло в больших размерах, чем падение общего объема розничного

Однако в России и других регионах земного шара – в Китае, Греции, Западной Европе и США наблюдается особенно значительный рост объема продаж меховой одежды и аксессуаров (на 9% больше, чем в прошлом году), где спрос населения на товары такого рода носит постоянный, устойчивый характер ввиду климатических условий и традиции. Основной объем продажи меховой продукции происходит на шубных и смешанных рынках.

Таким образом, состояние рынка меховой и шерстяной продукции характеризуется сокращением в структуре реализации доли рыночных каналов сбыта продукции, все большей ролью пользуются прочие каналы среди меховых производителей, хозяйств населения. Вместе с тем, существует ряд факторов, сдерживающих развитие рынка, в частности низкий платежеспособный спрос населения, слабое развитие рыночной системы сбыта. Незрелость инфраструктуры, плохое информационное обеспечение по спросу, конкуренции участников рынка, сохранение монополизма перерабатывающих предприятий.

При сокращении закупок меховой и шерстяной продукции для государственных нужд увеличивается реализация ее по другим каналам. Недостаточное развитие

инфраструктуры сбыта продукции является одним из факторов ограничения производства, в то же время это проблема пока не находит должного решения как из-за нехватки инвестиций, так и неразвитости меховой отрасли.

В 2010 г. по сравнению с 2008 г. увеличились запасы меховых шкур, кроме нутрии.

Следует отметить некоторое сокращение относительной величины запасов меха на конец I полугодия 2008 г. по сравнению с 2007 г. Если на июнь 2007 г. запасы норки составляли 385 тыс. руб, то в 2010 г ее запасы увеличились на 11,4 %; тогда как запасы нутрии уменьшились на 12,7 %.

Формирование ассортиментной политики и удовлетворение потребности в ней в основном определяются объемом и структурой производства. При этом именно производство предоставляет одинаковые условия для потребителей как отдельных групп и слоев населения, так и для каждого человека в отдельности.

Производство шерсти включает всю фактически настриженную овечью, козью шерсть и козий пух, независимо от того, была ли она реализована или использована на внутрихозяйственные нужды. Шерсть, полученная с овчин при промышленной переработке, их на кожу, в продукцию не включается. Вес шерсти показывается физический, полученный непосредственно после стрижки (т.е. вес не мытой шерсти). Из табл. 2.8 следует, что объем промышленного производства меховых изделий и шерсти в КБР снизился.

Предложение продукции на рынке товаров мехового сырья представляет совокупность товаров, которые при данном уровне цен могут быть предъявлены к реализации. Сокращение предложения меховой и шерстяной продукции связано, в основном, с падением мехового производства.

Качество российской звероводческой пушнины становится лучше из года в год. Российская пушнина востребована в своем ценовом сегменте. Результаты двух последних сезонов положительные: повысились цены, увеличились объемы продаж, возросло количество зарубежных и российских покупателей.

Отрицательным для реализации отечественных меховых изделий является сближение уровня цен отечественных и импортных изделий за счет более быстрого роста цен на отечественные изделия.

Исследования цены на товары меховой промышленности в КБР позволили установить высокий уровень цен на продукцию звероводства (шкуры) и овцеводства (шкуры и шерсть), однако это не результат более высокого спроса населения, а следствие роста затрат на производство, что отражает индекс цен производителей.

На наш взгляд, упорядочение ценообразования на меховую и шерстяную продукцию на стадии ее реализации будет способствовать постепенному формированию мехового рынка, на котором определяется цена спроса и предложения. Однако следует осуществлять ряд мер экономического характера с тем, чтобы противодействовать неоправданному завышению розничных цен. Необходимо установить предельный размер посреднических и торговых наценок по видам конечной продукции относительно закупочной цены на звероводческую продукцию или оптовой цены звероводческих предприятий. Это позволит сократить количество посредников и повысить платежеспособный спрос на меховую и шерстяную продукцию, обеспечивать равную выгодность по производству и переработке меха, шерсти и ее реализации, стимулировать увеличение объемов продаж продукции мехового сырья звероводческими предприятиями.

Следует также учитывать прогнозируемый уровень инфляции в стране изменение цен на реализацию меховой и шерстяной продукции и приобретаемое меховое сырье, материалы, так как это приводит звероводческие предприятия к тупиковым ситуациям. Стремясь привести свои доходы в соответствие с уровнем инфляции, сохранить норму и массу получаемой прибыли, звероводческие предприятия повышают цены, тем самым, делая свою продукцию неконкурентоспособной. Вместе с тем экономическая теория и практический опыт зарубежных стран показывают, что завоевание и удержание рынков сбыта меховой продукции возможно при реализации более дешевой продукции и получения нужной массы прибыли за счет больших объемов продаж.

Экономической основой обеспечения конкурентоспособности мехового производства является внедрение гибких форм и методов организации производства, позволяющих оперативно учитывать и удовлетворять требования потребителей.