

ТБИЛИССКИЙ РЫНОК КОМПАКТНЫХ ДИСКОВ: ОБЩЕПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА БИЗНЕС-СРЕДЫ (ЧАСТЬ 1)

Чиладзе Г.Б.

доктор права, доктор бизнес администрирования, профессор

Ахалцихский Государственный университет

(Грузия 0800 Ахалцихе ул. Ш.Руставели, 106; тел.: (+995 32) 606052, эл-почта:

prof.chiladze@yahoo.com

Государственный Университет Ильи

(Грузия 0162 Тбилиси ул.К.Чолокашвили, 3/5; тел.: (+995 32) 606052, эл-почта:

prof.chiladze@yahoo.com

Факторы, действующие на бизнес компакт-дисков в бизнес-среде в Грузии, можно разбить на две группы: 1) факторы непосредственного влияния и 2) факторы побочного влияния. К первой группе относятся, например, влияние действующего законодательства. К второй группе факторов можно отнести, например, политические изменения, экономическое состояние, научно-технический прогресс и др. Факторы в бизнес-среде могут быть поддающие контролю (например, структура управления фирмы) и не поддающие контролю (например, научно-технический прогресс, экономика, политика, государственное управление, потребители, конкуренты и др). В бизнес-среде компактных дисков действующие все вышеуказанные факторы меняются и они взаимосвязаны. Из-за многообразия условий и факторов, действующем на бизнес компакт-дисков, целесообразно их сгруппировать и поставить основные акценты на правовую, политическую, экономическую, научно-техническую, человеческую и культурную среду.

В Грузии в процессе формирования новых рыночных институтов участвуют бизнесмены, законодатели, государственные служащие и представители общественных организаций. Этот процесс идет с переменным успехом. По моему мнению, в Грузии на рынке компактных дисков осуществление торговых прав должно быть интерпретировано в широком

смысле. Здесь должно учитываться законодательство об интеллектуальной собственности, антимонопольное, таможенное, гражданское, административное, налоговое законодательство, право о банкротстве, а также соответствующие правовые нормы, связанные с учетом, переработкой и передачей информации. Что касается объектов интеллектуальной собственности и бухгалтерско-учетной операций, связанных с правами на них – они в основном касаются лицензионных пошлин и с учетом нематериальных активов. В Грузии эти вопросы, на данном этапе, находятся в стадии формирования. Необходимо учесть и то обстоятельство, что в Грузии действует гражданская (кодифицированная) система. Значительную роль играет закон Грузии «О предпринимателях», «Налоговый кодекс Грузии», «Трудовой кодекс Грузии», «Таможенный кодекс Грузии», Закон Грузии «О защите прав потребителей», антимонопольное, природоохранное законодательство республики и др.

После 2007 года в республике число налогов уменьшилось до 7. Из них 5 общегосударственных и 2 местных налога. С 2008 года уменьшился налог корпоративной прибыли с 20 до 15%. Дивиденды освобождены от уплаты вышеуказанного налога. Необходимость уплаты 18%-ного НДС сохранено только для тех предпринимателей, годовой оборот которых превышает 100 000 лари. Количество лицензий уменьшилось почти на 98%, было отменено около 760 видов лицензии. По законодательству республики НДС и акцизные налоги одинаково действуют как на импортную, так и на местную продукцию.

Грузия придерживается политики низких тарифов на импорт (их число уменьшено с 16 до 3-х, а процентная ставка варьирует в пределах 0-:-12%). Импортные тарифы упразднены почти на 90% продукции (в том числе и на компактные диски). При импорте продукции компактных дисков нет разницы в том, страна является членом МТО или нет. Упростилась

процедура выдачи сертификата происхождения товара (нет надобности представить акт экспертизы, удостоверяющий место происхождения товара – компактному диску).

В Грузии практически не предусмотрены количественные (квоты, тарифные квоты) и другие нетарифные барьеры. Экспорт компактных дисков не облагается налогом.

В результате вышеуказанных мероприятий, с целью либерализации торговли, в Грузии осуществилась реформа тотально открытого рынка и при этом были созданы выгодные условия для входа иностранного капитала.

По моему мнению, тотальная либерализация рынка вызовет серьезные отрицательные последствия для страны. До сегодняшнего дня страна не имеет стратегию устойчивого экономического развития. Открытие рынка приведет к торможению процессов местного развития предприятий, в том числе и предприятий по производству компакт-дисков, заблокирует создание смежных производств.

По уровню развития человеческого потенциала Грузия входит в среднюю группу развития человеческого потенциала и незначительно превышает общемировой уровень.

Согласно исследованиям Мирового Банка, значительно улучшается бизнес-среда в Грузии. После 2007 года страна по этому показателю находилась на 18-ом месте в Мире и опережала такие страны, как Франция, Германия, Испания и др. Она имеет наилучший рейтинг среди постсоветских стран.

Однако, по данным индекса VCI в рейтинге конкурентоспособности среди постсоциалистических и постсоветских стран наилучший показатель имеет бизнес Эстонии (26-ое место), за ним следует Россия (58-ое место) и Грузия (100-ое место).

Конечно, закон рынка подразумевает интенсивную конкурентную борьбу. Однако, как показали исследования, проведенные на Тбилисском рынке компактных дисков, только незначительное количество фирм старается достичь монопольного положения за счет ликвидации своих конкурентов. Интересно отметить, что на Тбилисском рынке фирмы стараются избежать острой конкурентной борьбы, не тратить на это лишние средства и больше придерживаются политики стратегического сотрудничества.

По моему мнению, этому способствует как закон Грузии «О предпринимателях», так и соответствующие нормы антимонопольного законодательства страны.

Литература

- 1) Чиладзе Г.Б. Интеллектуальная собственность: экономические аспекты: монография. – 1-ое изд. – г. Ахалцихе, 2011. – С.72-74.
- 3) Чиладзе Г.Б. Экономические аспекты учета и оценки интеллектуальной собственности: дис....докт.бизн.админ. (ДВА). – Тб., 2009.
- 4) Чиладзе Г.Б. НЕКОТОРЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ТБИЛИССКОГО РЫНКА КОМПАКТ-ДИСКОВ. URL:<http://www.econf.rae.ru/article/5771>. (дата обращения: 02.02.2011).
- 5) Чиладзе Г.Б. ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕН НА ТБИЛИССКОМ РЫНКЕ КОМПАКТНЫХ ДИСКОВ. URL:<http://www.econf.rae.ru/article/5767>. (дата обращения: 02.02.2011).
- 6) Чиладзе Г.Б. КОМПАКТНЫЕ ДИСКИ: МАРКЕТИНГОВОЕ ИЗУЧЕНИЕ РЫНКА. URL:<http://www.econf.rae.ru/article/5751>. (дата обращения: 02.02.2011).
- 7) URL:<http://www.gcr.weforum.org>. (дата обращения: 02.02.2011).