

ПОДХОДЫ К ПОСТРОЕНИЮ КАРТ ИНТЕНСИВНОСТЕЙ ВЫБОРА ЭЛЕМЕНТОВ И ОБЛАСТЕЙ WEB-САЙТА

Кошик И.В., Рыбанов А.А.

Волжский политехнический институт (филиал) ВолгГТУ

Волжский, Россия

APPROACHES TO CONSTRUCTION OF CARDS OF FREQUENCY OF THE CHOICE OF ELEMENTS AND AREAS WEB

Koshik I.V., Rybanov A.A.

The Volzhsky polytechnical institute of VolgGTU

Volzhsky, Russia

Программное обеспечение, позволяющее строить карты интенсивностей выбора элементов и областей web-сайта на основе статистических данных, является достаточно новым подходом в поисковой оптимизации и оптимизации работы web-сайта (из рассмотренных систем, первая система появилась в 2006г.). Данные системы (webvisor, stat24, clickheat, spytrack, feng-gui, wordpress plugin, clickdensity, mouseflow, clicktale) предоставляют пользователю, на основе статистических данных, детальную информацию по поведению посетителей, но не обладают автоматизированной системой принятия решений по возможному улучшению эффективности web-сайта, что и является недостатком. В связи с этим необходима разработка системы, которая будет включать в себя модуль принятия решений и выдавать рекомендации на основе статистических данных, относительно возможного улучшения эффективности web-сайта.

Целью работы является повышение эффективности размещения содержимого web-сайта посредством выбора рекомендаций, предложенных автоматизированной системой принятия решений, относительно возможного улучшения эффективности работы web-сайта[1].

Функциональность системы построения карт интенсивностей выбора элементов и областей web-сайта определяется количеством реализованных подходов для получения статистических данных от посетителей web-сайта.

Наиболее популярными подходами для сбора статистических данных, являются: карта интенсивностей выбора областей сайта с использованием графического манипулятора, карта перемещения графического указателя, карта прокрутки документа, карта внимания пользователей, карта заполнения форм, карта копирования текста.

В результате рассмотренных подходов, были выбраны подходы: карта интенсивностей выбора областей сайта с использованием графического манипулятора и

карта перемещения графического указателя, на основе которых будут получаться статистические данные.

В настоящее время осуществляется разработка системы принятия решений, которая будет предоставлять рекомендации по возможному улучшению эффективности web-сайта[2].

Список литературы:

- 1) Свиридова О.В., Рыбанов А.А. Теория принятия решений: Учебное пособие // ВолгГТУ, Волгоград, 2006
- 2) Мацеевский Н. Методы клиентской оптимизации веб-страниц // Интернет-университет информационных технологий, Бином. Лаборатория знаний, 2009