

## **02. Философия.**

### **Кибернетика мышления.**

#### **Часть 3. Информация. Информационное устройство мысли. Информационное устройство тела.**

Кириллов. В. В.

E-mail: Ciberneticanoos@yandex.ru

*О видах, качествах информации используемых мышлением и их участие в формировании мыслей. Анатомическое построение тела информацией разума.*

*Внутренние и внешние виды информации; информационные конструкции образов; качества информации разума; анатомические координаты информации мышления.*

*About kinds, qualities of information used by thinking and their participation in formation of thoughts. Anatomic construction of a body by reason information.*

*Internal and appearances of information; information designs of images; qualities of information of reason; anatomic co-ordinates of information of thinking.*

#### **Виды информации.**

Нам известно, всё то, что человек совершает, это продукты его мысли. Требуется элементы его мысли идентифицировать в тех действиях. Идентифицировать и информационные определения объектов, которые человек обозревает в природе. То есть, мы должны всё, чего касается человеческая мысль, обозначить языком человеческой мысли. Никакой другой язык не даёт возможности познать информационную сущность процесса перехода различных видов информации из пространства окружающего человека в его мозг. Кто-то скажет что, информационная сущность этого явления это передача информации. Уточним что, такое высказывание касается функции процесса. Но нас интересует морфология не про-

цесса, а формирующих процесс информации. Ясность смысла этой мороки внесёт вопрос. Какой же язык использует человек, приобретая информации о материальном мире? Ответ: внешний. Внутренний, состоящий из собственных впечатлений, логических образов, матриц человек подстраивает под тот, который можно назвать социальным – навязанным ему обществом порядок связи с членами общества. По причине алогичности между ними, собственные вид и способ восприятия мира оказывается вне познания. Однако тем, кто идет к этому нашим курсом ("Кибернетика мышления" часть 1, 2) известен внутренний язык мышления человека.

Конструкция человеческой мысли складывается пятью логиками из  $(25 \times 12)$  300 логических образов отображённых нами таблицей впечатлений, логических образов и матриц мыслей (часть 2 разд. «Конструкция мысли»). Уже эти цифры говорят об огромной возможности человеческого мышления. Но к этому следует добавить ещё палитру социальных толкований. Когда одни и те же предметы или события трактуются людьми разной моралью и неодинаковой интеллектуальной составляющей. Что же тогда объединяет или противопоставляет людей при таких расхождениях их мыслей? В чём тогда люди находят моменты согласия, а в чём не находят?

Роль синхронизации или противоположности мыслей людей ложится на внутренние виды информации. Мы их определяем как пространственные. Это три группы 12 впечатлений: 1 величины пространства, 2 принадлежности пространства и 3 местоположения пространства предмета или явления. Двенадцать впечатлений пространства: 1.1 величина собственная, 1.2 величина умеренная и 1.3 величина всеобщая; 2.1 принадлежность своя, 2.2 принадлежность ничья и 2.3 принадлежность общая; 3.1 левая расположенность внутренняя, 3.2 левая расположенность неопределённая и 3.3 левая расположенность внешняя; 4.1 правая расположенность внутренняя, 4.2 правая расположенность неопределённая и 4.3 правая расположенность внешняя. По этому перечню собственное противопоставление исполняют 4 впечатления: собственной величины, своей принадлежности и

левой с правой внутренней расположенности пространства предмета или явления. Соотнесение общественным мыслям осуществляют 4 впечатления: всеобщей величины, общей принадлежности и левой с правой внешней расположенности пространства предмета или явления. Четыре впечатления умеренной величины, ничейной принадлежности и левой с правой неопределённой расположенности пространства предмета или явления предоставляют исполнителям возможность не соотноситься ни с одной позицией ощущений. То есть треть элементов мыслей «таблица впечатлений, логических образов и матриц» ориентирует общество на различные виды соотношений друг с другом, другая треть элементов противопоставляет людей на собственные понятия, остальная треть выполняет нейтральные позиции своих носителей. Таким образом, позиция восприятия окружения человеком выстраивается качеством набранных в конструкцию его мысли впечатлений пространства. Или мысль человека субъективна, или социальна, или нейтральна. Или представляет комбинацию из  $(12 - 4 \text{ (субъективных, социальных, нейтральных)}) \times (12 - 4 \text{ (субъективных, социальных, нейтральных)})$  64 возможностей.

Мы сузили наше представление круга возможностей объединений или противопоставлений мыслей людей до 12 вариантов. Но изменить ситуацию, когда одни и те же предметы или события трактуются людьми различной моралью и всевозможной интеллектуальной составляющей возможно лишь общественным порядком. Но это пусть будет целью чьей-то власти. Наша задача продолжить изучать язык обозначений предметов и явлений человеческого окружения.

Всех способов впечатлять мир шесть (часть 1 разд. «Мысль»). Шести способам впечатлять объекты соответствуют группы внешних и внутренних информационных. К ним относятся пять внешних и три внутренних вида информационных. Картины конъюнкции их меж собой мы изучали в том же разделе. Определениями, образами при сложении друг с другом пяти внешних или трёх внутренних впечатлений, мозг оперирует как двойными категориями. При слиянии в полные логические образы они приобретают четырёх мерность. Чем отождествляются с четы-

рѣхмерной конструкцией предметов и явлений земного пространства. Попрактикуемся представлять эти соизмерения.

Внешних видов информации об окружающих человека предметах или явлениях пять. Это простые информации: 1. пища, 2. вид, 3. конструкция, 4. звук, 5. запах. Одновременное впечатление этими внешними способами восприятия окружения вызывает сложение простых информации друг с другом. Образуются их двусложные виды:

1.1. Съедобность пищи. 1.2. Вид пищи. 1.3. Конструкция пищи. 1.4. Звук пищи. 1.5. Запах пищи.

2.1. Съедобность вида. 2.2. Вид вида. 2.3. Конструкция вида. 2.4. Звук вида. 2.5. Запах вида.

3.1. Съедобность конструкции. 3.2. Вид конструкции. 3.3. Конструкция конструкции. 3.4. Звук конструкции. 3.5. Запах конструкции.

4.1. Съедобность звука. 4.2. Вид звука. 4.3. Конструкция звука. 4.4. Звук звука. 4.5. Запах звука.

5.1. Съедобность запаха. 5.2. Вид запаха. 5.3. Конструкция запаха. 5.4. Звук запаха. 5.5. Запах запаха.

Внутренних видов информации о пространстве собственном или окружающих предметах или явлениях три. Это простые информации: 1 вертикальный размер, 2 нормальная к вертикали постановка (принадлежность), 3 горизонтальная расположенность. Одновременное впечатление этими внутренними способами восприятия или себя, или предметов, или явлений вызывает сложение простых информации друг с другом. Образуются их двусложные виды:

1.1 Величина вертикали. 1.2 Величина принадлежности. 1.3 Величина расположения.

2.1 Принадлежность величины. 2.2 Принадлежность поставки. 2.3 Принадлежность расположения.

3.1 Расположение вертикали. 3.2 Расположение принадлежности. 3.3 Нахождение расположения.

Что бы информационная конструкция предметов и явлений стала трехмерной, требуется связывание двусложных информаций о внешних видах тех объектов с простыми информациями о внутренних видах их пространств. Или иначе, связывание простых информаций о внешних видах тех объектов с двусложными информациями о внутренних видах их пространств. При конъюнкции обоюдно двусложных информаций обоих видов информаций информационная конструкция предметов или явлений должна обретать четырех мерный вид. Разновидность манипуляций трёх или четырёх мерными представлениями окружения, в практике определяется тренированностью мышления. То есть уровнем и видом научного образования. Мы не станем производить полную таблицу всех вариантов информаций по причине её громоздкости. Нет той актуальности для нашей работы как при составлении компьютерной программы кодирования человеческого мышления. К тому же образы всех видов информаций отображены таблицей впечатлений, логических образов и матриц во 2 части «Кибернетики мышления», раздел Конструкция мысли.

Делаем заключение: соединение трёх-четырёх элементов двух видов простых информаций об одном объекте в трёх-четырёх мерный образ того объекта есть информационная сущность мысли. Объекты же, находящиеся вокруг нас, выражают только простые виды информаций.

### **Качества информаций.**

Мы рассмотрели виды информаций используемых человеком для познания окружающего его мира. А теперь вспомним о разновидности интеллектуальных информаций. Предположим, что мы имеем несколько человек одного набора элементов мышления по таблице впечатлений, информационных образов и матриц 2 части этой работы. И зададим каждому по отдельному виду интеллектуальной информации. Это технический, биологический, химический, физический, космический виды. И, геологический, исторический, педагогический, музыкальный, художественный. В результате мы получим людей с сильно отличающимися взглядами. Не понимающих друг друга в беседах так же как если бы они имели

разные наборы элементов мышления. Качество воспринимаемых информации складывает качество информации разума человека. Позволим себе называть их впредь ноусформами от греч. nous – разум. А это и нравственность, и характер. Но это, как мы теперь понимаем, процесс воспитания. Это же подтверждается наблюдениями за близнецами. Они и имеют максимальное совпадение наборов элементов мышления. И если им выпадает воспитываться в различных социальных средах. То качества содержащихся в тех средах предметных и интеллектуальных ноусформ выражаются отличиями в их характере и морали.

### **Анатомическое построение тела ноусформами.**

В разделе «Доминирование видов информации – информационная логика», 1-ой части этой работы мы подходили к явлению воздействия количества информации в информационных блоках мозга человека на проектные формы черепа. Но существует воздействие и качеством ноусформ на организм человека. Это явление отражается на всём организме. И наше внимание коснётся опять человеческой головы. А точнее органов восприятия внешних информации. Их функциональные значения отражаются анатомическими выражениями тех требований. Для приёма пищи органы захвата, удержания, измельчения и переваривания. Для обзрений органы, воспринимающие солнечный свет. Для сохранения целостности и жизнеспособности организма органы внешней защиты – кожа, волосы, ногти. Для улавливания воздушных колебаний органы фоноскопы. Для обоняний окружающих предметов анализаторы летучих веществ. То есть рот, глаза, кожа - волосы, уши, нос. И информации о функциях. Они так же проявляются и на каждом из перечисленных органов. Ознакомимся с местами исполнения этих полимерных ноусформ. Для чего воспользуемся, чьим-нибудь портретом.



Наложим для корректировки наших взаимопониманий координатную сетку. Возьмём таблицу впечатлений, информационных образов и матриц. Приступим к проектированию значений ноусформ на лицо подобно тому, как это делает человеческое мышление.

Информации:	Информационные образы:	Координаты:
Потребительские	1.1. Освоение потребляемого.	Г- 22; 21. / В- 7; 8; 9; 10.
	1.2. Освоение обзриваемого.	Г- 21; 20. / В- 6; 7; 8; 9; 10.
	1.3. Освоение сберегаемого.	Нижняя губа.
	1.4. Освоение слушаемого.	Верхняя губа.
	1.5. Освоение избираемого.	Г- 17;16. / В- 6; 7 ; 8; 9; 10.
Зрительные	2.1. Обзорение потребляемого.	Г - от 21 до 13. / В – от 2 до 6; от 10 до 15.
	2.2. Обзорение обзриваемого.	Глаза.
	2.3. Обзорение сберегаемого.	Глазные орбиты, брови.
	2.4. Обзорение слушаемого.	Вся нижняя часть лба.
	2.5. Обзорение избираемого.	Вся верхняя часть лба.
Чувственные	3.1. Обеспечение потребляемого.	Гущина волос.
	3.2. Обеспечение обзриваемого.	Цвет волос.
	3.3. Обеспечение сберегаемого.	Толщина волос.
	3.4. Обеспечение слушаемого.	Консистенция волос.
	3.5. Обеспечение избираемого.	Места роста волос.
Слуховые	4.1. Обсуждение потребляемого.	Мочка уха.
	4.2. Обсуждение обзриваемого.	Г- 16. / В- 18.
	4.3. Обсуждение сберегаемого.	Г- 14; 15. / В- 19.
	4.4. Обсуждение слушаемого.	Г- 13. / В- 19.

	4.5. Обсуждение избираемого.	Верхняя дуга уха.
Обонятельные	5.1. Внимание потребляемого.	Переносица.
	5.2. Внимание обозреваемого.	Г- 12. / В- 7; 8; 9.
	5.3. Внимание сберегаемого.	Г- 13. / В- 7; 8; 9.
	5.4. Внимание слушаемого.	Кончик носа.
	5.5. Внимание избираемого.	Крылышки носа - ноздри.

Все точки анатомического исполнения ноусформ проектируются разумом от вертикальной оси ординат. А рассматривать каждый пункт на лице следует в трехмерном измерении, как мы учились ранее.

И так мы создали анатомографическую таблицу ноусформ. С её помощью становится возможным, определять местоположения ноусформ на лице. По точкам исполнения мысли теперь можно составить полный портрет мышления человека. При этом как стало очевидным, для этого требуется лишь его визуальный вид, фотография, либо художественный портрет.

На основании анатомографической таблицы ноусформ и таблицы впечатлений, информационных образов и матриц, создается таблица социальных качеств поведения субъекта. И она составляется по элементам лица субъекта, но отличается простотой, что позволяет использовать её в кадровой политике предприятий, учреждений, учебных заведений. А из-за доступности через интернет существует практика применения таблицы социальных качеств поведения для подбора партнеров бизнеса, либо брака. Смотрим образец таблицы социальных качеств субъекта.

### **Таблица социальных качеств субъекта.**

Виды поведения	Потребительские	Зрительные.	Чувственные.	Слуховые.	Избирательные	Общая оценка
Профиль и фас субъекта	1.1 -1_/2_/3_	2.1 -1_/2_/3_	3.1 - 1_	4.1 - 1_/2_/3_	4.1 - 1_/2_/3_	
	1.2 -1_/2_/3_	2.2 -1_/2_/3_	3.2 - 1_	4.2 - 1_/2_/3_	4.2 - 1_/2_/3_	
	1.3 -1_/2_/3_	2.3 -1_/2_/3_	3.3 - 1_	4.3 - 1_/2_/3_	4.3 - 1_/2_/3_	
	1.4 -1_/2_/3_	2.4 -1_/2_/3_	3.4 - 1_	4.4 - 1_/2_/3_	4.4 - 1_/2_/3_	
	1.5 -1_/2_/3_	2.5 -1_/2_/3_	3.5 - 1_	4.5 - 1_/2_/3_	4.5 - 1_/2_/3_	
Оценка по видам поведения.	+ _	+ _	+ _	+ _	+ _	+ _
	x _	x _	x _	x _	x _	x _
	- _	- _	- _	- _	- _	- _

Правила прочтения таблицы:

1. Двойные числа через точку – нумерация видов поведения.
2. Одинарные числа – нумерация информации мышления.
3. Социальные позиции поведения: /+ / общественная; /x / неопределённая; /- / личностная; /\_ / обозначение отсутствия исследования.



4. Для оценки социальных качеств личности проанализировать суммы каждой позиции по видам поведения.

На этом наша работа заканчивается. Надеемся, что путь диалектического познания человеческого мышления был для читателя максимально доступным.