

02. Философия.

Кибернетика мышления.

Часть 3. Информация. Виды информации. Информационное устройство мысли.

Кириллов. В. В.

E-mail: Ciberneticanoos@yandex.ru

Об информациях используемых мышлением, их видах и участие в формировании мыслей.

Внутренние и внешние виды информации; информационные конструкции образов.

Thinking cybernetics.

Part 3. The information. Kinds of information. The information device of thought.

Kirillov. V.V.

E-mail: Ciberneticanoos@yandex.ru

About information used by thinking, their kinds and participation in formation of thoughts.

Internal and appearances of information; information designs of images.

Нам известно, всё то, что человек совершает, это продукты его мысли. Требуется элементы его мысли идентифицировать в тех действиях. Идентифицировать и информационные определения объектов, которые человек обзирает в природе. То есть, мы должны всё, чего касается человеческая мысль, обозначить языком человеческой мысли. Никакой другой язык не даёт возможности познать информационную сущность процесса перехода

различных видов информации из пространства окружающего человека в его мозг. Кто-то скажет что, информационная сущность этого явления это передача информации. Уточним что, такое высказывание касается функции процесса. Но нас интересует морфология не процесса, а формирующих процесс информации. Ясность смысла этой мороки внесёт вопрос. Какой же язык использует человек, приобретая информации о материальном мире? Ответ: внешний. Внутренний, состоящий из собственных впечатлений, логических образов, матриц человек подстраивает под тот, который можно назвать социальным – навязанным ему обществом порядок связи с членами общества. По причине алогичности между ними, собственные вид и способ восприятия мира оказывается вне познания. Однако тем, кто идет к этому нашим курсом ("Кибернетика мышления" часть 1, 2) известен внутренний язык мышления человека.

Конструкция человеческой мысли складывается пятью логиками из $(25 \times 12) 300$ логических образов отображённых нами таблицей впечатлений, логических образов и матриц мыслей (часть 2 разд. «Конструкция мысли»). Уже эти цифры говорят об огромной возможности человеческого мышления. Но к этому следует добавить ещё палитру социальных толкований. Когда одни и те же предметы или события трактуются людьми разной моралью и неодинаковой интеллектуальной составляющей. Что же тогда объединяет или противопоставляет людей при таких расхождениях их мыслей? В чём тогда люди находят моменты согласия, а в чём не находят?

Роль синхронизации или противоположности мыслей людей ложится на внутренние виды информации. Мы их определяем как пространственные. Это три группы 12 впечатлений: 1 величины пространства, 2 принадлежности пространства и 3 местоположения пространства предмета или явления. Двенадцать впечатлений пространства: 1.1 величина собственная, 1.2 величина умеренная и 1.3 величина всеобщая; 2.1 принадлежность своя, 2.2 принадлежность чужья и 2.3 принадлежность общая; 3.1 левая расположенность внутренняя, 3.2 левая расположенность неопределённая и 3.3 левая

расположенность внешняя; 4.1 правая расположенность внутренняя, 4.2 правая расположенность неопределённая и 4.3 правая расположенность внешняя. По этому перечню собственное противопоставление исполняют 4 впечатления: собственной величины, своей принадлежности и левой с правой внутренней расположенности пространства предмета или явления. Соотнесение общественным мыслям осуществляют 4 впечатления: всеобщей величины, общей принадлежности и левой с правой внешней расположенности пространства предмета или явления. Четыре впечатления умеренной величины, ничейной принадлежности и левой с правой неопределённой расположенности пространства предмета или явления предоставляют исполнителям возможность не соотноситься ни с одной позицией ощущений. То есть треть элементов мыслей «таблица впечатлений, логических образов и матриц» ориентирует общество на различные виды соотношений друг с другом, другая треть элементов противопоставляет людей на собственные понятия, остальная треть выполняет нейтральные позиции своих носителей. Таким образом, позиция восприятия окружения человеком выстраивается качеством набранных в конструкцию его мысли впечатлений пространства. Или мысль человека субъективна, или социальна, или нейтральна. Или представляет комбинацию из $(12 - 4 \text{ (субъективных, социальных, нейтральных)}) \times (12 - 4 \text{ (субъективных, социальных, нейтральных)})$ 64 возможностей.

Мы сузили наше представление круга возможностей объединений или противопоставлений мыслей людей до 12 вариантов. Но изменить ситуацию, когда одни и те же предметы или события трактуются людьми различной моралью и всевозможной интеллектуальной составляющей возможно лишь общественным порядком. Но это пусть будет целью чьей-то власти. Наша задача продолжить изучать язык обозначений предметов и явлений человеческого окружения.

Всех способов впечатлять мир шесть (часть 1 разд. «Мысль»). Шести способам впечатлять объекты соответствуют группы внешних и внутренних

информаций. К ним относятся пять внешних и три внутренних вида информации. Картину конъюнкции их меж собой мы изучали в том же разделе. Определениями, образуемыми при сложении друг с другом пяти внешних или трёх внутренних впечатлений, мозг оперирует как двойными категориями. При слиянии в полные логические образы они приобретают четырёх мерность. Чем отождествляются с четырёхмерной конструкцией предметов и явлений земного пространства. Попрактикуемся представлять эти соизмерения.

Внешних видов информации об окружающих человека предметах или явлениях пять. Это простые информации: 1. пища, 2. вид, 3. конструкция, 4. звук, 5. запах. Одновременное впечатление этими внешними способами восприятия окружения вызывает сложение простых информации друг с другом. Образуются их двусложные виды:

1.1. Съедобность пищи. 1.2. Вид пищи. 1.3. Конструкция пищи. 1.4. Звук пищи. 1.5. Запах пищи.

2.1. Съедобность вида. 2.2. Вид вида. 2.3. Конструкция вида. 2.4. Звук вида. 2.5. Запах вида.

3.1. Съедобность конструкции. 3.2. Вид конструкции. 3.3. Конструкция конструкции. 3.4. Звук конструкции. 3.5. Запах конструкции.

4.1. Съедобность звука. 4.2. Вид звука. 4.3. Конструкция звука. 4.4. Звук звука. 4.5. Запах звука.

5.1. Съедобность запаха. 5.2. Вид запаха. 5.3. Конструкция запаха. 5.4. Звук запаха. 5.5. Запах запаха.

Внутренних видов информации о пространстве собственном или окружающих предметах или явлениях три. Это простые информации: 1 вертикальный размер, 2 нормальная к вертикали постановка (принадлежность), 3 горизонтальная расположенность. Одновременное впечатление этими внутренними способами восприятия или себя, или предметов, или явлений вызывает сложение простых информации друг с другом. Образуются их двусложные виды:

1.1 Величина вертикали. 1.2 Величина принадлежности. 1.3 Величина расположения.

2.1 Принадлежность величины. 2.2 Принадлежность постановки. 2.3 Принадлежность расположения.

3.1 Расположение вертикали. 3.2 Расположение принадлежности. 3.3 Нахождение расположения.

Что бы информационная конструкция предметов и явлений стала трехмерной, требуется связывание двусложных информаций о внешних видах тех объектов с простыми информациями о внутренних видах их пространств. Или иначе, связывание простых информаций о внешних видах тех объектов с двусложными информациями о внутренних видах их пространств. При конъюнкции обоюдно двусложных информаций обоих видов информаций информационная конструкция предметов или явлений должна обретать четырёх мерный вид. Разновидность манипуляций трёх или четырёх мерными представлениями окружения, в практике определяется тренированностью мышления. Мы не станем производить полную таблицу всех вариантов информаций по причине её громоздкости. Нет той актуальности для нашей работы как при составлении компьютерной программы кодирования человеческого мышления. К тому же образы всех видов информаций отображены таблицей впечатлений, логических образов и матриц во 2 части «Кибернетики мышления», раздел Конструкция мысли.

Делаем заключение: соединение трёх-четырёх элементов двух видов простых информаций об одном объекте в трёх-четырёх мерный образ того объекта есть информационная сущность мысли. Объекты же, находящиеся вокруг нас, выражают только простые виды информаций.

И добавим философии о том, что полимерная способность организма впечатлять многомерность материального мира Вселенной, явление внутреннее, мысленное. Поэтому оно может быть и идеалистическим, и

материалистическим, и диалектическим. Чем всегда соответствует субъективной или объективной истине.