

**Коновалов Владимир Андреевич – аспирант Российской Академии
предпринимательства**

Риск-менеджмент и устойчивость предпринимательских организаций.

Статья посвящена обеспечению экономической устойчивости в условиях начавшегося мирового экономического кризиса, рецессии развития отраслей и предприятий в сфере Российских предприятий промышленности.

В статье дается обзор научных подходов и концепций о роли и значении понятия экономической устойчивости в разрезе политики антикризисного управления.

Наличие должного уровня экономической устойчивости предприятий обеспечивает стабильность мироэкономического процесса.

Ключевые слова: глобализация, интеграция, конкуренция, экономическая устойчивость, конкурентоспособность, рецессия, экономическая эффективность. Ценовая, финансовая, технологическая, организационная – устойчивость.

**Konovalov, Vladimir Andreevich - Russia Academy graduate
entrepreneurship**

Risk management and sustainability of business organizations.

This article is devoted to ensure economic stability in the backdrop of world economic crisis, recession, the development of industries and enterprises in the field of Russian industrial enterprises.

The article provides an overview of scientific approaches and concepts of the role and meaning of economic sustainability in the context of crisis management policies.

The presence of adequate level of economic sustainability of enterprises provides stability miroekonomicheskogo process.

Key words: globalization, integration, competition, economic stability, competitiveness, recession, economic efficiency. Price, financial, technological, organizational - stability.

В настоящее время отечественные промышленные предприятия функционируют в условиях ужесточения конкуренции, сопряженной с глобализацией мирового экономического кризиса. Нестабильность экономической конъюнктуры, повышение требований потребителей к производимым продуктам, развитие информационных технологий, возрастание роли человеческого капитала, рост неопределенности и т.д. приводят к переосмыслению понятий антикризисного управления предприятиями, обеспечивая их устойчивое развитие и актуализацию исследований в этой области. С возрастанием масштабов рыночных отношений в России, все большее значение приобретает разработка и реализация стратегии экономической устойчивости предприятий, основанной на прогрессивных подходах к оценке и прогнозированию эффективности принимаемых управленческих решений.

Пересматриваются цели и задачи стратегического менеджмента независимо от размера и сферы функционирования предприятий, при этом изменяется оценка их деятельности и в первую очередь, промышленных предприятий, оказывающих существенное влияние на экономическую среду и социальную сферу, внешнее окружение и, внутреннюю среду предприятия.

Пересмотр стратегических целей и задач предприятия особенно актуален в условиях современного мирового экономического кризиса. Они должны непрерывно уточняться и совершенствоваться в соответствии с требованиями быстро изменяющейся рыночной экономики.

Существуют две принципиально разные точки зрения на происходящие кризисные процессы. Согласно первой, более распространенной, текущий экономический кризис стал результатом регулярного циклического развития

экономики, нынешняя же фаза рецессии более глубокая и длительная, чем обычно. В этом случае активная политика по поддержанию спроса и предотвращению необратимых потерь в промышленности позволит сохранить производственный потенциал. Приверженцы второй, альтернативной точки зрения исходят из долгосрочного характера кризиса, вследствие чего изменится структура потребления в глобальном масштабе на фоне перехода к более экономичной модели развития. Тогда любые попытки сохранить спрос на прежнем уровне за счет мер государственного регулирования могут дать лишь кратковременный эффект, а в долгосрочной перспективе приведут к расходованию ограниченных ресурсов. В этом случае основной акцент должен быть сделан на смягчении «посадки» экономики и ее ускоренной адаптации к новым условиям.

Приходится констатировать, что России не удалось «переждать бурю в тихой гавани». Кризис затронул все сферы отечественной экономики: серьезные проблемы возникли в реальном секторе, в финансовой и социальной сферах. К началу 2009 г. российская экономика вступила в промышленную рецессию, сопровождающуюся обесценением рубля, ростом безработицы и приостановкой инвестиционных программ.

Антикризисные мероприятия должны опираться на принципы адаптивности, синергии, самоорганизации, опережающего управления, оперативного реагирования и рациональности. Главные принципы, которые должны соблюдаться при разработке антикризисных мероприятий: реалистичность, ограниченность во времени и рациональности, затраты на решение проблемы не должны превышать полученного в результате их проведения эффекта.

Стратегический план антикризисных мероприятий должен быть гибким, содержать альтернативные варианты развития событий. Его содержание и основные акценты должны меняться по мере поступления новых данных об изменении окружающей среды и в зависимости от результатов уже внедренных мероприятий.

Особенностью функционирования промышленных предприятий в современных условиях глобального экономического кризиса, является то, что они постоянно вступают в прямые и косвенные взаимоотношения с поставщиками сырья, потребителями готовой продукции и конкурентами, которые стараются укрепить свое положение на рынке, ослабляя тем самым положение других промышленных предприятий.

В этой связи возникают проблемы защищенности деятельности предприятий от отрицательных влияний внешней среды

Решение данных вопросов представляет собой экономическую устойчивость предприятия, а содержание данного понятия включает в себя систему мер, обеспечивающих конкурентоспособность и экономическую стабильность, устойчивость предприятия.

Следовательно, для экономических систем очень важным является вопрос самосохранения и дальнейшего развития. Цель изучения устойчивости в данном случае – определить, насколько существенно будет изменяться поведение системы в результате незапланированных внешних или внутренних факторов.

Под *стратегией устойчивого развития предприятия*, по мнению автора, следует понимать долгосрочный план действий, направленных на постоянное обновление структурного и функционального содержания производственно-экономической системы (предприятия), с целью формирования такого экономического состояния, при котором ее хозяйственная деятельность обеспечивает в условиях изменяющейся внешней и внутренней среды общую эффективность функционирования и выполнение всех обязательств перед работниками, другими организациями, государством, благодаря достаточным доходам и соответствующим им расходам, в соответствии с миссией, видением и целями предприятия.

Экономическая устойчивость коммерческой организации отражает ее производственно-экономический потенциал, степень сбалансированности элементов (функциональных и производственных подразделений), движения

ресурсов по времени, объёмам и направлениям. Она определяет положение субъекта на рынке и, следовательно, конкурентные преимущества и возможности в конкурентной борьбе.

Экономическая устойчивость коммерческой организации достигается при таком состоянии общественных и экономических отношений, при котором отсутствуют угрозы критического характера и в то же время сохраняется полноценная способность хозяйствующего субъекта адекватно реагировать на эти угрозы, маневрируя финансовыми ресурсами, производственными программами, технологиями.

Управление экономической устойчивостью коммерческой организации рассматривается как система управленческих мер, направленных на прогнозирование экономического кризиса в предпринимательской деятельности организации и обнаружение его на ранних стадиях.

В результате антикризисных мероприятий организация сохраняет возможность устойчивого функционирования, которому соответствует рациональное использование экономических ресурсов и способность осуществлять расширенное воспроизводство и стабильные конкурентные преимущества в условиях рыночных отношений.

Устойчивость функционирования промышленных организаций в значительной мере зависит от различных граней устойчивости, мы предлагаем выделять при разработке стратегии антикризисного управления следующие составные элементы экономической устойчивости: (рис.1)

- финансовую,
- ценовую,
- управленческую,
- деловую и социальную устойчивость.

Ценовая устойчивость	Управленческая устойчивость	Финансовая устойчивость	Деловая устойчивость
---------------------------------	--	------------------------------------	-----------------------------

<p>Оценка уровня внутренних издержек и планирования устойчивого уровня прибыли. Корректировка неплатежей. Проведение мероприятий по снижению себестоимости для достижения безубыточности.</p>	<p>Установление качественных пропорций в управлении. Расчет оптимального количества затрат на управление</p>	<p>Обеспечение эффективности использования собственных и заемных средств. Обеспечение эффективности использования основных фондов и оборотных средств. Обеспечение платежеспособности.</p>	<p>Обеспечение деловой активности и сравнение этого уровня с конкурентами. Расчет и предупреждение разного рода рисков. Построение сценариев развития</p>
---	---	--	---

Рис.1. Экономическая устойчивость (грани устойчивости)

Ситуация нарушения устойчивости в развитии предприятия может быть расценена как критическая, требующая разрешения возникших проблем, поэтому, говоря о нарушении устойчивости предприятия, подразумевается кризисная ситуация, тем более что тяжелое экономическое положение предприятий наблюдается и сегодня в России. В процессе антикризисного стратегического планирования должна разрабатываться стратегия выхода организации из экономического кризиса и восстановление утраченного потенциала, на основе **тактических** (оперативных) мероприятий, которые могут быть защитными и наступательными и **оперативных** мероприятий.

Литература

1. Бодров О.Г., Мальгин В.А., Тимирязов В.Т. Экономическая свобода и экономическая устойчивость предприятий. - Казань: Изд-во `Таглитат`, 2000.
2. Дудин М.Н., Лясников Н.В. Организация стратегической устойчивости – в разрезе концепции развития инновационной системы стратегического корпоративного управления на предприятиях промышленности. Журнал научных публикаций // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2009 №8
3. Коновалов В.А., Дудин М.Н., Лясников Н.В. Стратегическая устойчивость экономики России и глобальный финансовый кризис. Журнал научных публикаций // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2009. №11
4. Лясников Н.В. Дудин М.Н. Риск-менеджмент и проблема идентификации рисков на предприятиях промышленности. Журнал научных публикаций // Экономика, социология, право. 2009. №10
5. Корчагина Е.В. Экономическая устойчивость в предпринимательских структурах. СПб.: Изд-во СПб ГУЭФ, 2002.
6. Попков В.П., Балашов А.И., Мячин Ю.В. Обеспечение экономической устойчивости развития предпринимательских структур на основе инвестиционного планирования. СПб., "Нестор", 2004. - С.165

