

Кибернетика мышления.
Часть 1. Диалектика природы мышления.

В. В. Кириллов,
самостоятельная работа,
г. Нижний Новгород, Россия,

Наука о природе, организационной и конструкционной функции элементов мыслей и самих мыслей. Конструкция мысли. Таблица впечатлений, логических образов и матриц мыслей (информационных блоков мышления).

Впечатления, образы, информационная логика, мысль.

Введение.

Читать чей-то философский трактат, дело определено отталкивающее. Учитывая это, мы будем отображать материал диалектически - без позволения чувственных субъективностей и, предельно кратко.

Мы желаем передать читателю представление полной элементной базы явления поведения. Это обо всех видах впечатлений органов чувств. Сложенных ими информационных образов. Информационной логике - доминирования одних видов информации относительно других. Психологической категории - интеллекте. Информационных матриц и составляемых ими мыслей. И другом. Их конструктивность и отображение на теле носителя.

Кому-то преисполниться отвести эту роль психологии. Да! Психология занимается изучением поведения. Но делает это, используя не конструирующие его элементы а, образующиеся в результате поведения факты. Это будет аналогично тому как, если бы человек познавался не его анатомическим построением а, классификациями и характеристиками его позвольений. Ни дедуцировано, ни индуктивно. Как следствие такому естествознанию соответственно выстраиваются искажения материального реализма другими науками, использующими научную базу психологии или идеалистичный научный подход.

Повествуя наши знания, нами опустится громоздкая доказательная база природы поведения, которая накапливается от зарождения жизни. Будем довольствоваться итоговой очевидностью. На наш взгляд, для популяризации научного открытия, достаточно его практической достоверности. Мы предлагаем, знания о поведении человека, с помощью которых можно точно сказать обо всех действиях человека в прошедшем, настоящем или будущем

времени.

Представить настоящие или прошлые деяния кого-либо может показаться не сложным но, как это понимать в будущем? Во-первых, Ваше представление прошлых или настоящих, чьих-то дел, уважаемый читатель, ограничено, их значимостью для Вас или общественной известностью. Наше учение открывает все или всякие сведения о действиях, которые уже совершились или могут совершиться человеком при интересующих Вас жизненных обстоятельствах. При этом не требуется, чьего бы ни было свидетельства. Не обязательно и участие в исследовании или согласие самого объекта. Во-вторых, применительно к прикладным наукам, зная физические законы, рассчитать явления материальной природы не кажется чудом. Природа человеческого поведения так же организуется соответственно законам. Вопрос времени исполнения интересующих действий человека так же, как для физических явлений, не представляет препятствий. Зная и применив все это, составляется его портрет поведения - возможность узнать обо всех возможных и не возможных действиях той личности.

Мы предлагаем диалектику мышления - науку о мыслях.

Теперь, можете определить, интересны ли эти знания Вам? Выбор за Вами. Но создателям искусственного разума этого не избежать, ни как.

Впечатления.

Для ориентации и использования окружающей среды, наш организм, ото всех своих эволюционных предшественников, наследует систему приёма и аккумуляции информации. Бесспорно, формирование и окончательное становление нервной системы, происходит в период внутриутробного развития - до рождения на свет. Тогда в неё, функционально, параллельно материнской, начинают поступать информации о потребности и удовлетворении в питание, о собственных ощущениях тела матери. В результате, к своему рождению, каждый новорожденный ребёнок имеет опыт позыва и приема пищи, тепла материнского тела, тона голоса матери. Опытная природа этих способностей объясняется достаточным функционированием нервной системы уже до рождения. Виды опытов указывают на виды органов восприятия внешней среды, которые во внутриутробный период функционировали наравне с нервной системой. Видов информации во всяком организме столько, сколько у него имеется органов восприятия внешней среды. У новорожденного ребёнка, очевидные три вида говорят не о тотальном наличии таковых, а о допустимости как-то функционировать тем трём органам в дородовой период. Это орган приёма пищи, орган ощущений и орган слуха. Органам восприятия света и восприятия запахов в погруженном в околоплодные воды плоде возможности проявиться, ни как нет. При рождении на свет в процесс нормального функционирования вступают все, присущие ему, шесть органов. Орган

равновесия, определяя расположение тела в пространстве, выполняет функцию статокINETического анализатора. Эта информация синтезируется мышлением, как информация о своем пространственном положении в этой самой среде. Вестибулярный орган ориентируется только на силу земного тяготения. Он не участвует в исследовании окружающих субъект предметов как орган восприятия пищи, орган восприятия света, орган восприятия ощущений, орган восприятия звуков, орган восприятия запахов. Однако все шесть характеризуются способностью считывать из внешней среды специфичные его виду формы информации, названных нами впечатлениями. Например, информации пищи состоят из впечатлений солёного, сладкого, кислого, горького вкусов. Информации света - из впечатлений световых обозначений предметов и цветов света. Информации чувственных ощущений составляют впечатления ощущений материи предметов. Информации звука состоят из впечатлений частот и сил тона. Информации воздуха состоят из впечатлений запахов. Информации гравитации это внутренние впечатления вертикали и двух горизонтальных линий: верха, низа, переда, зада, левой и правой сторон.

Образы.

Чтобы нам запомнить какой либо предмет его следует, прежде всего, впечатлять органами восприятия. Нервная система запомнит параметры его ощущения и, наше сознание обогатится образом того предмета. Мы можем отразить полученные о том предмете информацию рассказом или изобразить начертанием на бумаге. Благодаря органам восприятия и нервной системе, мы манипулируем информацией об окружающих нас предметах и их движениях, приобретаая или воспроизводя их по надобности. Называем параметры о предметах или их движениях впечатлениями. Совокупность впечатлений о предмете или его движениях в целом является образом, не зависимо от того лежит ли он без пробуждения в голове, отображается во снах, либо описывается рассказом собеседнику. Предметом общения современных людей являются образы. Это проще чем, если бы мы обменивались друг с другом параметрами тех образов. Но, на заре зарождения языков человеческого общения люди обменивались только впечатлениями параметров предметов. С увеличением объема информации для обмена знаниями в обществе, усложняется язык общения. При этом, его конструктивность, на том этапе эволюционного развития, складывается только образами предметов или их движений. Если мы говорим, о каком либо предмете. Например, об апельсине. То представляем этим образом следующее. П. - кислого вкуса пища. З. – оранжевый, шарообразный плод. Ч. – упругий, шершавый. С. - приобретаемый в магазине продукт, произрастающий в теплых странах. И. - кислого аромата, резкого запаха. Но, перечисленные параметры апельсина сами являются образами, имеющими собственные параметры. То есть язык современного общения

состоит исключительно из образов. Изобразить современным первобытный язык, складываемый лишь впечатлениями, невозможно. Нам это и не нужно. Мы желали разобраться с тем что, образы всех окружающих нас предметов или их действия, есть сложные ассоциации впечатлений. Они есть, шесть видов информации, воспринимаемых имеющимися у нас шестью органами восприятия среды нашего существования. Они есть информация, выраженная нашими желаниями в действия. Ходим, едим, спим, купаемся, читаем, смотрим. Слушаем, говорим, трогаем, нюхаем. Оглядываемся, ищем, кутаемся, обороняемся, смеёмся. Всё это образы. Образы и то ради чего это совершается и, то от чего это происходит.

Виды информации по психологически - интеллект.

Жизнеспособность организма в начале эволюции животного мира стала самостоятельным элементом в результате запоминания информации о предметах окружающей среды. Назовем её предметной. Информация, не касающаяся прямого жизнеобеспечения, называется интеллектуальной. Но она возникла по полному усовершенствованию живого объекта лишь на последнем этапе эволюции. Только человек смог познавать природу мира создавая интеллектуальную информацию.

Интеллектуальная информация имеет техническую, биологическую, геологическую, историческую, космическую, химическую, физическую, педагогическую, музыкальную, художественную и иные виды.

Доминирование видов информации - информационная логика.

Создатель мира не поленился заполнить каждый человеческий экземпляр собственной особенностью воспринимать внешнюю среду. Чтобы увидеть, как она выражается, применим математическую аналогию образов. Пять видов информации о предметах окружающей среды обозначим пятью единицами 1, 2, 3, 4, 5. При каждом в скобках укажем количество используемых образов: 1(x), 2(x), 3(x), 4(x), 5(x). Условимся, что, последовательность обозначений у нас всегда будет соответствовать эволюционной последовательности их организации.

Изучая предмет, человек задействуют все пять способов восприятия. Но, допустим, отсутствие одного какого-либо из пяти. Например, в силу обстоятельств врождённого дефекта развития (глухота, слепота). Несомненно, ему не имелось возможности, получить истинного представления о существовании соответствующих впечатлений. Такой человек образы воспринимаемых предметов или их движений представляет в четырёх, или трёх видовой конструкции. Схемы будут выглядеть: 1(x), 2(x), 3(x), 5(x) при глухоте; 1(x), 3(x), 4(x), 5(x) при слепоте; или 1(x), 3(x), 5(x) при слепоте и глухоте

одновременно. Если ему описать те не знакомые ему впечатления, он все равно не сможет их вообразить, так как можем это мы, не обделенные природой. Это пример отсутствия информированности.

Представим примеры разности информированности как, превосходящую численность одних информации относительно остальных. В случае рассматриваемого нами выше образа апельсина, предположим в восприятии человеком окружения преобладание световых параметров. В таком случае, этот образ будет ему, представляется как: П. - плод, З. - оранжевый, шаровидный, размером с кулак, пупырчатый, Ч. - упругий, С. - произрастающий в теплых странах, И. - сильного аромата. Схема такого восприятия апельсина напишется 1(1), 2(4), 3(1), 4(1), 5(1). Сравним с примером, приведённым в разделе "Образы": 1(2), 2(2), 3(2), 4(2), 5(2). Где, каждому виду впечатлений, обратим внимание, приходится по два образа. Но в природе, преобладание вида образов совершается еще проще чем, так как мы изобразили схемой. Образы доминирующего вида всегда выступают первыми. Им вытесняются другие, наименее мотивируемые виды или последний образ в последовательности эволюционного развития. Схема соответствия природному исполнению выглядит так: 2(4), 1(1), 3(1), 4(1), 5(1). В случае отсутствия тренированности мышления доминирующий вид используется единолично и выглядит 2(4). Где, число 2 обозначает вид образов (нами избран для примера зрительный, второй в эволюционной последовательности возникновения). Число 4, в скобках, это количество применённых образов. Описание исследуемым апельсина ограничится выражениями: оранжевый, шаровидный, размером с кулак, пупырчатый.

В практике, люди обладают каждый собственной схемой восприятия предметов. Точнее, собственным количественным и качественным (кому размер - кому цвет - кому форма) набором образов, то что, мы указываем в скобках. Это отличает их друг от друга. Но даже только при разнице образов но, при тождественности доминант их видов, между такими людьми возникает взаимопонимание. Они обладают одной предметной логикой. Предметная логика, физиологически, это доминирование образов одного вида.

В последнем примере с апельсином мы использовали зрительную логику. Применили для этого численное увеличение зрительных образов. Всего можно привести в пример пять предметных логик, по количеству органов внешнего восприятия среды.

Все входящие извне виды информации, в нервной системе всех организмов складываются в общих для всех местах. Они сосредотачиваются в центральном отделе нервной системы. Пищевые (потребительные). Световые (зрительные). Контактные (чувственные, осязательные). Звуковые (слуховые). Летучие (обонятельные). По количеству органов восприятия внешней среды, головной мозг разделён на пять частей, пять информационно-накопительных блоков. Они в течение эволюционного развития животного мира параллельно

зарождались и, располагались на выпавших очередностью местах. Четыре - от основания черепа до верхней границы лба. Один - в основании углов соединения четырёх блоков (область уха) (рис. № 1, 2, 3, 4, 5.). В эволюционном порядке их зарождения первый, от основания затылка, является пищевым блоком (рис. № 1). Второй, следующий - зрительный информационный блок (рис. № 2). Следующий третьим - чувственный блок (рис. № 3). Четвёртый, слуховой информационный блок, расположен в наружной стороне основания углов соединения четырех верхних блоков. (рис. № 4.) Пятый информационный блок является обонятельным. Располагается он до верхней границы лба (рис. № 5). Руководствуясь своими топографическими исследованиями наружной локализации элементов мышления, мы имеем практическое подтверждение соотносительности результатов нашей работы в разделе морфологических основ динамической локализации функций в коре полушарий большого мозга, учебного пособия по анатомии человека.

Масса информационного блока отвечает за возможность аккумулировать массу информации (впечатлений) поступающих от соответствующего органа. Изменчивость мозгового объема оказывает физическое воздействие на форму черепной коробки. Необходимые изменения объема черепа, вызываемые изменениями информационных объемов информационных блоков, выполняются благодаря сборной конструкции черепа. Каждый отдел головного мозга имеет собственные костные пластины: одиночную клиновидную, парные затылочные, теменные, височные, лобные. Таким образом, внешним обозрением мест расположения информационных блоков, доступно определить их объем. И, если объем, какого-то блока будет больше других, можно говорить об обладании тем человеком соответствующей логики. А это доминирующей информированностью, обо всем, с чем он сталкивается, одним видом информации: пищевой (рис. № 1); зрительной (рис. № 2); чувственной (рис. № 3); слуховой (рис. № 4); обонятельной (рис. № 5.).



Рис. № 1



Рис. № 2

Рис. № 3



Рис. № 4

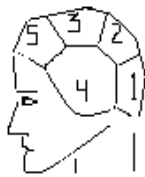


Рис. № 5



Предметная логика может быть не только одновидовой. Её кратность зависит от количества доминирующих информационных блоков. Она в таком случае исполняется двумя или более видами информации. Парных предметных логик встречается десять видов: 1(...) с 2(...), 1(...) с 3(...), 1(...) с 4(...), 1(...) с 5(...), 2(...) с 3(...), 2(...) с 4(...), 2(...) с 5(...), 3(...) с 4(...), 3(...) с 5(...), 4(...) с 5(...). Строенных предметных логик может быть лишь шесть вариантов: 1(...) с 2(...) с 3(...), 1(...) с 3(...) с 4(...), 1(...) с 4(...) с 5(...), 2(...) с 3(...) с 4(...), 2(...) с 4(...) с 5(...), 3(...) с 4(...) с 5(...). Доминанты четырех из пяти видов информации вычислить можно но, рациональнее и проще в таких случаях говорить об отсутствие одной. Таких предметных логик в природе может встретиться пять видов 1(...) с 2(...) с 3(...) с 4(...), 2(...) с 3(...) с 4(...) с 5(...), 1(...) с 2(...) с 4(...) с 5(...), 1(...) с 2(...) с 3(...) с 5(...), 1(...) с 3(...) с 4(...) с 5(...). Если масса всех блоков окажется одинаковой, такой человек одинаково мотивирует всеми существующими видами информации.

Энергетика мышления.

До настоящего времени мы не отделяем побуждения действий тела от самого тела. Не отличаем энергию действий от энергии побуждений тех действий. Поэтому считаем, что побуждения действий питаются энергией вырабатываемой организмом из потребляемой пищи. Ни перед неврологией, ни перед эстеziологией не стоит задачи энергетики мышления. Подтверждение явления раздражимости живого вещества концепцией что "каждый живой организм получает раздражения из окружающего его мира и отвечает на них соответствующими реакциями, которые связывают организм с внешней средой" (М. Г. Привес) ни как не отвечает на наш вопрос.

Пища делает организм годным и готовым к движению. Это как заправить машину бензином, смазать маслом, залить тосол, залить тормозную жидкость. Но этим машину с места не стронуть. Машина не придет в действие, пока ей не задашь импульс электрическим стартёром или толканием её дополнительными силами. Так же, не вызывает движения организма пища. Мысль - как стартер для машины. Они, выполняют функцию импульса движения частей тела. А пища ли образует мысль?

Возьмём от каждого органа чувств по соответствующей функции. Кушать,

смотреть, ощущать, слушать, обонять, ориентировать. Чтобы эти действия заработали - требуются факторы. Так же, как для фасции мышцы, без раздражителя нет её сокращения. Так же для органа чувств, не будет раздражителя - не будет восприятия. Так рту требуются еда, глазу нужен свет, отраженный от предмета, кожа воспримет прикосновение волны воздуха, ухо услышит звук, нос почует летучее вещество, вестибулярному аппарату понятна гравитация. Согласимся с тем что, эти предметы имеют природу не связанную с нашим существованием. Таким образом, источники впечатлений наших органов чувств находятся извне от них (не стоит отвлекаться на нашу взаимосвязь с природой). Энергия приобретаемых нами впечатлений исходит от окружающих предметов, отражающих солнечную и всякую космическую, преобразованную в энергию атмосферную световую, химическую, физическую, механическую. Далее по И. П. Павлову: "рецептор, трансформирует энергию внешнего раздражения в нервный процесс". Абсолютная изоляция органов чувств от побуждений вызовет блокаду динамики организма. Защищенность от подобного осуществляется поддерживаемой внутри организма резистентностью электрических импульсов. Это внутренний возбудитель содержащихся в головном мозге кодов впечатлений. Искусственный источник впечатлений предметов среды органам чувств. Это энергия мышления - стартер нашего движения.

Функция информации.

Соответственно схеме построения объективной материи: $a + b = 1$ ($a + b$), информации конъюнктурируя образуют новые, не свойственные им, формы. Информация впечатлений окружающей среды, с увеличением кратности, складывает базу образов. Совокупность образов одного вида создает осведомленность о среде. Задается, тем самым, организму готовность самостоятельного поведения. Это есть стратегическая функция информации.

На начальном этапе эволюции животного мира, когда был приобретен первый блок сбережения пищевой информации, организмы получили потребительскую функцию.

Затем время строит орган восприятия света. Зрительные впечатления ассоциируются в зрительные образы. На основе их накопления организуется отношение к предметам окружения. Эту функцию мы называем позиционной.

И так далее. Статокинетическая информация равновесия порождает функцию конструирования телесного пространства. Эту функцию мы позволим себе назвать пространственной. Осязательная информация способствует появлению чувственной функции. Звуковая информация формирует слуховую

функцию. Информация запахов окружающих предметов задает осязательную функцию.

Мысль.

В процессе объединения образов одного вида создается информационная стратегия. Синергизация образов разных видов образует мысль (М), по той же схеме построения формы проявления движения материи, $a + b = 1$ ($a + b$). То есть если организм приобретает информации более одного вида то, что бы он стал мыслить, информациям разного вида необходимо объединение друг с другом. Простого их наличия для процесса мышления не достаточно. Синергизация образов происходит, когда организм вынужден использовать их одновременно. Для этого необходима централизация нервной системы. Их объединения нервная система осуществляет с необходимостью жизнеобеспечения, в процессе одновременного использования впечатлений всех органов восприятия внешней среды. Схематически это выглядит следующим образом: $П + З = М$ ($п + з$). Это пример животных с двумя информационными блоками. Человек исполняет шесть видов информации. У него ассоциируются шесть видов образов: $П + З + Р + Ч + С + И = М$ ($п + з + р + ч + с + и$). Однако как нам понимать такое строение мышления? Как штучное информационное образование? Представив или посчитав требуемое для этого дополнительное мозговое вещество, становится очевидным иррациональность такого решения. Остается понимать наше построение в виде матрицы, на которую должны копироваться образы из разных блоков мозга. Наше исследование такого помысла показало следующее. Видов внешней информации пять: потребительская (П), зрительная (З), осязательная (Ч), слуховая (С), обонятельная (И). Каждый вид внешней информации конструируется всеми имеющимися у организма видами информации - шестью матрицами образования мысли. Пятью внешними и одной внутренней, статокINETической (р). Приведем пример применимо к двум их видам, пищевым и зрительным. Озвучивание матриц от этих видов образов выглядит обязательными двумя вариантами: кушаю зримое и зрю поедаемое: Пз, Зп. Происходит перекрещивание образов. Таких, перекрещивающих образы, информационных матриц у человека образуется двадцать пять: Пп + Пз + Пч + Пс + Пи; Зп + Зз + Зч + Зс + Зи; Чп + Чз + Чч + Чс + Чи; Сп + Сз + Сч + Сс + Си; Ип + Из + Ич + Ис + Ии. Но, каждая по отдельности исполняет ещё пространственное конструирование (Р). Ппр + Пзр + Пчр + Пср + Пир, Зпр + Ззр + Зчр + Зср + Зир, Чпр + Чзр + Ччр + Чср + Чир, Спр + Сзр + Счр + Сср + Сир, Ипр + Изр + Ичр + Иср + Иир. Пространственное конструирование происходит по одной вертикальной и двум горизонтальным координатным осям. Вертикальной линии соответствует величина значений матрицы. Глубинной горизонтальной линии соответствует принадлежность значений матрицы. Сторонней горизонтальной линии соответствует местоположение значений матрицы.

Схему мышления правильнее записывать как сложение групп матриц: (Ппр. Пзр. Пчр. Пср. Пир) + (Зпр. Ззр. Зчр. Зср. Зир) + (Чпр. Чзр. Ччр. Чср. Чир) + (Спр. Сзр. Счр. Сср. Сир) + (Ипр. Изр. Ичр. Иср. Иир). В сложение, матрицы представляют единую конструкцию из пяти сегментов. Это значит что, всякое действие, в том числе озвучивание слышимого (высказывание), совершаемое человеком, происходит посредством применения, имеющихся в запасе приобретенных ранее, информации об окружающей среде, составленных в конструкцию. Это сооружение называется мыслью. Человек, как весь животный мир, исполняет всю жизнь одну конструкцию мысли. Этого и достаточно что бы совершать многообразие манипуляций по собственному жизнеобеспечению. То есть, в качестве уточнения скажем что, мы, произнося речь, не высказываем мысль, а отражаем ее конструкцию, теми образами, которые имеем в собственной памяти.

Резюмируя, мы зарисуем картину информационного мышления человека. Сведения о внешней среде представляются обобщающим определением - информациями. Первый элемент информирования это впечатление. Синергизация впечатлений создает образы предметов внешней среды. Образы объединяются друг с другом, составляют матрицы. Матрицы конструируют мысль. Мысль форматирует поведения.

1. "Анатомия человека" М. Г. Привес, Н. К. Лысенков, В. И. Бушкович.

Часть 2. Исчисление мышления.

+

Конструкция мысли.

Конструкция всякой мысли выражается формулой:

(Ппр. Пзр. Пчр. Пср. Пир) + (Зпр. Ззр. Зчр. Зср. Зир) + (Чпр. Чзр. Ччр. Чср. Чир) + (Спр. Сзр. Счр. Сср. Сир) + (Ипр. Изр. Ичр. Иср. Иир)

Каждую человеческую мысль складывают пять матриц. По одной от каждого информационного блока головного мозга:

1 - Ппр. Пзр. Пчр. Пср. Пир;

2 - Зпр. Ззр. Зчр. Зср. Зир;

3 - Чпр. Чзр. Ччр. Чср. Чир;

4 - Спр. Сзр. Счр. Сср. Сир;

5 - Ипр. Изр. Ичр. Иср. Иир.

Каждая матрица мысли состоит из пяти логических образов:

1 - Ппр.; 2 - Пзр.; 3 - Пчр.; 4 - Пср.; 5 - Пир.

Каждый логический образ это, прежде, один из 25 вариантов синергизации двух внешних впечатлений среды.

Каждый логический образ пары внешних впечатлений среды утраивается, наложением трех видов внутренних впечатлений пространства (р). Происходит

такое же переименование внешних впечатлений среды с внутренними впечатлениями. Внутренние впечатления среды, отличаются от внешних тем, что они, имеют исключительно пространственные значения. По числу значений пространства организм располагает численное отображение пространства. Так впечатлений пространства три. Вертикаль пространства, воспринимается нами как, значимость. Глубина пространства, воспринимается человеком как, социальность, принадлежность. Горизонтальность пространства, воспринимается нашими чувствами как, местоположение, расположенность. Трёхмерная сущность пространства копируется нервной системой и на тройную постройку каждого из трех его значений. 1 - собственное поле; 2 - нормальная зона; 3 - внешнее пространство. Величина и социальность значений объектов в пространстве, образуются по одной верхней и предстоящей частями осей. Впечатление местоположения объекта в пространстве образованно двумя частями координатной оси - левой и правой сторонами линии горизонта, с точкой отсчета в собственном поле.

Таким образом, 25 логических образов внешних впечатлений среды преумножаются 12 вариантами внутренних впечатлений пространства. Они составляют 5 матриц одной человеческой мысли. Этой-то мыслью человек охватывает все, с чем сталкивается в течение всей своей жизни. Ей одной человек овладевает всей информацией окружающей среды, сопутствующей в течение всей его жизни, входящей в него через органы её восприятия. И, отображает своим поведением (действиями, манерами, делами, творениями, рассуждениями, поступками), физиологией, конституцией тела и органов, конструкцию своей единственной мысли. Активируя её с рождения, насыщая в продолжение всей жизни, перенасытив, теряет активность, обозначая старение.

Осталось заключить всё это в формулу. Но мы не будем это делать. Перед нами нет задачи, кодифицировать математическую программу. А, составить словесные выражения каждой матрице, каждому образу придется. Так как, это поможет практически видеть конструкцию чьей-то мысли - карту чьего-то поведения, - чью-то физиологию, - чью-то конституцию, в том числе физиогномику. Это поможет программисту создать компьютерную программу, копирующую кибернетическую систему человеческого мышления. Это же позволит создателям искусственного человека запрограммировать работа с собственной интеллектуальной и сенсорной атрибутикой.

Таблица впечатлений, логических образов и матриц мыслей (информационных блоков мышления).

Перечислим шесть видов информации. Внешние: потребительская, зрительная, чувственная, слуховая, обонятельная. Внутренняя: статокинетическая.

Условимся обозначить их функциональные синонимы.

Матричные:

потребительские - освоение, использование, потребление;
зрительные - отношение, позиция, обозрение;
чувственные - сохранение, обеспечение, ощущение;
слуховые - обсуждение, слушание;
обонятельные - избирание, внимание.

Пространственные:

значимые - величина;
социальные - принадлежность;
пространственные - местоположение, расположение.

Обозначим 12 впечатлений пространства:

величина - 1 - собственная, 2 - умеренная, 3 - всеобщая;
социальность - 1 - свое, 2 - ничье, 3 - общее,
расположенность - слева: 1 - внутреннее, 2 - неопределённое, 3 -
внешнее,
справа: 4 - внутреннее, 5 - неопределённое, 6 - внешнее.

Обозначим 25 логических образов без значений внутренних впечатлений:

потребительских: 1.1. Освоение потребляемого;
1.2. Освоение обозреваемого;
1.3. Освоение сберегаемого;
1.4. Освоение слушаемого;
1.5. Освоение избираемого;
зрительных: 2.1. Обозрение потребляемого;
2.2. Обозрение обозреваемого;
2.3. Обозрение сберегаемого;
2.4. Обозрение слушаемого;
2.5. Обозрение избираемого;
чувственных: 3.1. Обеспечение потребляемого;
3.2. Обеспечение обозреваемого;
3.3. Обеспечение сберегаемого;
3.4. Обеспечение слушаемого;
3.5. Обеспечение избираемого;
слуховых: 4.1. Обсуждение потребляемого;
4.2. Обсуждение обозреваемого;
4.3. Обсуждение сберегаемого;
4.4. Обсуждение слушаемого;
4.5. Обсуждение избираемого;
обонятельных: 5.1. Внимание потребляемого;
5.2. Внимание обозреваемого;
5.3. Внимание сберегаемого;
5.4. Внимание слушаемого;

5.5. Внимание избираемого;

Запишем окончательно 5 потребительских образов синергизованных с 12 впечатлениями пространства.

1.1.1.1. Собственная значимость освоения потребляемого.

1.1.1.2. Умеренность освоения потребляемого.

1.1.1.3. Всеобщая значимость освоения потребляемого.

1.1.2.1. Собственность освоения потребляемого.

1.1.2.2. Ничье освоение потребляемого.

1.1.2.3. Общность освоения потребляемого.

1.1.3.1.1. Личное освоение потребляемого слева.

1.1.3.2.2. Неопределённость освоения потребляемого слева.

1.1.3.4.3. Внешнее освоение потребляемого слева.

1.1.3.1.1. Личное освоение потребляемого справа.

1.1.3.2.2. Неопределённость освоения потребляемого справа.

1.1.3.4.3. Внешнее освоение потребляемого справа.

1.2.1.1. Собственная значимость обозрения потребляемого.

1.2.1.2. Умеренность обозрения потребляемого.

1.2.1.3. Всеобщая значимость обозрения потребляемого.

1.2.2.1. Собственность обозрения потребляемого.

1.2.2.2. Ничье обозрение потребляемого.

1.2.2.3. Общность обозрения потребляемого.

1.2.3.1.1. Личное обозрение потребляемого слева.

1.2.3.2.2. Неопределённость обозрения потребляемого слева.

1.2.3.3.3. Внешнее обозрение потребляемого слева.

1.2.3.1.1. Личное обозрение потребляемого справа.

1.2.3.2.2. Неопределённость обозрения потребляемого справа.

1.2.3.3.3. Внешнее обозрение потребляемого справа.

1.3.1.1. Собственная значимость оберегания потребляемого.

1.3.1.2. Умеренность оберегания потребляемого.

1.3.1.3. Всеобщая значимость оберегания потребляемого.

1.3.2.1. Собственность оберегания потребляемого.

1.3.2.2. Ничье оберегание потребляемого.

1.3.2.3. Общность оберегания потребляемого.

1.3.3.1.1. Личное оберегание потребляемого слева.

1.3.3.2.2. Неопределённость оберегания потребляемого слева.

1.3.3.3.3. Внешнее оберегание потребляемого слева.

1.3.3.1.1. Личное оберегание потребляемого справа.

1.3.3.2.2. Неопределённость оберегания потребляемого справа.

1.3.3.3.3. Внешнее оберегание потребляемого справа.

- 1.4.1.1. Собственная значимость обсуждения потребляемого.
- 1.4.1.2. Умеренность обсуждения потребляемого.
- 1.4.1.3. Всеобщая значимость обсуждения потребляемого.
- 1.4.2.1. Собственность обсуждения потребляемого.
- 1.4.2.2. Ничье обсуждение потребляемого.
- 1.4.2.3. Общность обсуждения потребляемого.
- 1.4.3.1.1. Личное обсуждение потребляемого слева.
- 1.4.3.2.2. Неопределённость обсуждения потребляемого слева.
- 1.4.3.3.3. Внешнее обсуждение потребляемого слева.
- 1.4.3.1.1. Личное обсуждение потребляемого справа.
- 1.4.3.2.2. Неопределённость обсуждения потребляемого справа.
- 1.4.3.3.3. Внешнее обсуждение потребляемого справа.

- 1.5.1.1. Собственная значимость выбора потребляемого.
- 1.5.1.2. Умеренность выбора потребляемого.
- 1.5.1.3. Всеобщая значимость выбора потребляемого.
- 1.5.2.1. Собственность выбора потребляемого.
- 1.5.2.2. Ничейный выбор потребляемого.
- 1.5.2.3. Общность выбора потребляемого.
- 1.5.3.1.1. Личный выбор потребляемого слева.
- 1.5.3.2.2. Неопределённость выбора потребляемого слева.
- 1.5.3.3.3. Внешний выбор потребляемого слева.
- 1.5.3.1.1. Личный выбор потребляемого справа.
- 1.5.3.2.2. Неопределённость выбора потребляемого справа.
- 1.5.3.3.3. Внешний выбор потребляемого справа.

Запишем окончательно 5 зрительных образов синергизованных с 12 впечатлениями пространства.

- 2.1.1.1. Собственная значимость освоения обозреваемого.
- 2.1.1.2. Умеренность освоения обозреваемого.
- 2.1.1.3. Всеобщая значимость освоения обозреваемого.
- 2.1.2.1. Собственность освоения обозреваемого.
- 2.1.2.2. Ничье освоение обозреваемого.
- 2.1.2.3. Общность освоения обозреваемого.
- 2.1.3.1.1. Личное освоение обозреваемого слева.
- 2.1.3.2.2. Неопределённость освоения обозреваемого слева.
- 2.1.3.4.3. Внешнее освоение обозреваемого слева.
- 2.1.3.1.1. Личное освоение обозреваемого справа.
- 2.1.3.2.2. Неопределённость освоения обозреваемого справа.
- 2.1.3.4.3. Внешнее освоение обозреваемого справа.

2.2.1.1. Собственная значимость обозрения видимого.

2.2.1.2. Умеренность обозрения видимого.

2.2.1.3. Всеобщая значимость обозрения видимого.

2.2.2.1. Собственность обозрения видимого.

2.2.2.2. Ничье обозрение видимого.

2.2.2.3. Общность обозрения видимого.

2.2.3.1.1. Личное обозрение видимого слева.

2.2.3.2.2. Неопределённость обозрения видимого слева.

2.2.3.3.3. Внешнее обозрение видимого слева.

2.2.3.1.1. Личное обозрение видимого справа.

2.2.3.2.2. Неопределённость обозрения видимого справа.

2.2.3.3.3. Внешнее обозрение видимого справа.

2.3.1.1. Собственная значимость оберегания обозреваемого.

2.3.1.2. Умеренность оберегания обозреваемого.

2.3.1.3. Всеобщая значимость оберегания обозреваемого.

2.3.2.1. Собственность оберегания обозреваемого.

2.3.2.2. Ничье оберегание обозреваемого.

2.3.2.3. Общность оберегания обозреваемого.

2.3.3.1.1. Личное оберегание обозреваемого слева.

2.3.3.2.2. Неопределённость оберегания обозреваемого слева.

2.3.3.3.3. Внешнее оберегание обозреваемого слева.

2.3.3.1.1. Личное оберегание обозреваемого справа.

2.3.3.2.2. Неопределённость оберегания обозреваемого справа.

2.3.3.3.3. Внешнее оберегание обозреваемого справа.

2.4.1.1. Собственная значимость обсуждения обозреваемого.

2.4.1.2. Умеренность обсуждения обозреваемого.

2.4.1.3. Всеобщая значимость обсуждения обозреваемого.

2.4.2.1. Собственность обсуждения обозреваемого.

2.4.2.2. Ничье обсуждение обозреваемого.

2.4.2.3. Общность обсуждения обозреваемого.

2.4.3.1.1. Личное обсуждение обозреваемого слева.

2.4.3.2.2. Неопределённость обсуждения обозреваемого слева.

2.4.3.3.3. Внешнее обсуждение обозреваемого слева.

2.4.3.1.1. Личное обсуждение обозреваемого справа.

2.4.3.2.2. Неопределённость обсуждения обозреваемого справа.

2.4.3.3.3. Внешнее обсуждение обозреваемого справа.

2.5.1.1. Собственная значимость выбора обозреваемого.

2.5.1.2. Умеренность выбора обозреваемого.

2.5.1.3. Всеобщая значимость выбора обозреваемого.

- 2.5.2.1. Собственность выбора обозреваемого.
- 2.5.2.2. Ничейный выбор обозреваемого.
- 2.5.2.3. Общность выбора обозреваемого.
- 2.5.3.1.1. Личный выбор обозреваемого слева.
- 2.5.3.2.2. Неопределённость выбора обозреваемого слева.
- 2.5.3.3.3. Внешний выбор обозреваемого слева.
- 2.5.3.1.1. Личный выбор обозреваемого справа.
- 2.5.3.2.2. Неопределённость выбора обозреваемого справа.
- 2.5.3.3.3. Внешний выбор обозреваемого справа.

Запишем окончательно 5 чувственных образов синергизованных с 12 впечатлениями пространства.

- 3.1.1.1. Собственная значимость освоения сохраняемого.
 - 3.1.1.2. Умеренность освоения сохраняемого.
 - 3.1.1.3. Всеобщая значимость освоения сохраняемого.
 - 3.1.2.1. Собственность освоения сохраняемого.
 - 3.1.2.2. Ничье освоение сохраняемого.
 - 3.1.2.3. Общность освоения сохраняемого.
 - 3.1.3.1.1. Личное освоение сохраняемого слева.
 - 3.1.3.2.2. Неопределённость освоения сохраняемого слева.
 - 3.1.3.4.3. Внешнее освоение сохраняемого слева.
 - 3.1.3.1.1. Личное освоение сохраняемого справа.
 - 3.1.3.2.2. Неопределённость освоения сохраняемого справа.
 - 3.1.3.4.3. Внешнее освоение сохраняемого справа.
-
- 3.2.1.1. Собственная значимость обозрения сохраняемого.
 - 3.2.1.2. Умеренность обозрения сохраняемого.
 - 3.2.1.3. Всеобщая значимость обозрения сохраняемого.
 - 3.2.2.1. Собственность обозрения сохраняемого.
 - 3.2.2.2. Ничье обозрение сохраняемого.
 - 3.2.2.3. Общность обозрения сохраняемого.
 - 3.2.3.1.1. Личное обозрение сохраняемого слева.
 - 3.2.3.2.2. Неопределённость обозрения сохраняемого слева.
 - 3.2.3.3.3. Внешнее обозрение сохраняемого слева.
 - 3.2.3.1.1. Личное обозрение сохраняемого справа.
 - 3.2.3.2.2. Неопределённость обозрения сохраняемого справа.
 - 3.2.3.3.3. Внешнее обозрение сохраняемого справа.
-
- 3.3.1.1. Собственная значимость оберегания ощущаемого.
 - 3.3.1.2. Умеренность оберегания ощущаемого.
 - 3.3.1.3. Всеобщая значимость оберегания ощущаемого.
 - 3.3.2.1. Собственность оберегания ощущаемого.

- 3.3.2.2. Ничье оберегание ощущаемого.
- 3.3.2.3. Общность оберегания ощущаемого.
- 3.3.3.1.1. Личное оберегание ощущаемого слева.
- 3.3.3.2.2. Неопределённость оберегания ощущаемого слева.
- 3.3.3.3.3. Внешнее оберегание ощущаемого слева.
- 3.3.3.1.1. Личное оберегание ощущаемого справа.
- 3.3.3.2.2. Неопределённость оберегания ощущаемого справа.
- 3.3.3.3.3. Внешнее оберегание ощущаемого справа.

- 3.4.1.1. Собственная значимость обсуждения сохраняемого.
- 3.4.1.2. Умеренность обсуждения сохраняемого.
- 3.4.1.3. Всеобщая значимость обсуждения сохраняемого.
- 3.4.2.1. Собственность обсуждения сохраняемого
- 3.4.2.2. Ничье обсуждение сохраняемого.
- 3.4.2.3. Общность обсуждения сохраняемого.
- 3.4.3.1.1. Личное обсуждение сохраняемого слева.
- 3.4.3.2.2. Неопределённость обсуждения сохраняемого слева.
- 3.4.3.3.3. Внешнее обсуждение сохраняемого слева.
- 3.4.3.1.1. Личное обсуждение сохраняемого справа.
- 3.4.3.2.2. Неопределённость обсуждения сохраняемого справа.
- 3.4.3.3.3. Внешнее обсуждение сохраняемого справа.

- 3.5.1.1. Собственная значимость выбора сохраняемого.
- 3.5.1.2. Умеренность выбора сохраняемого.
- 3.5.1.3. Всеобщая значимость выбора сохраняемого.
- 3.5.2.1. Собственность выбора сохраняемого.
- 3.5.2.2. Ничейный выбор сохраняемого.
- 3.5.2.3. Общность выбора сохраняемого.
- 3.5.3.1.1. Личный выбор сохраняемого слева.
- 3.5.3.2.2. Неопределённость выбора сохраняемого слева.
- 3.5.3.3.3. Внешний выбор сохраняемого слева.
- 3.5.3.1.1. Личный выбор сохраняемого справа.
- 3.5.3.2.2. Неопределённость выбора сохраняемого справа.
- 3.5.3.3.3. Внешний выбор сохраняемого справа.

Запишем окончательно 5 слуховых образов синергизованных с 12 впечатлениями пространства.

- 4.1.1.1. Собственная значимость освоения обсуждаемого.
- 4.1.1.2. Умеренность освоения обсуждаемого.
- 4.1.1.3. Всеобщая значимость освоения обсуждаемого.
- 4.1.2.1. Собственность освоения обсуждаемого
- 4.1.2.2. Ничье освоение обсуждаемого.

- 4.1.2.3. Общность освоения обсуждаемого.
- 4.1.3.1.1. Личное освоение обсуждаемого слева.
- 4.1.3.2.2. Неопределённость освоения обсуждаемого слева.
- 4.1.3.4.3. Внешнее освоение обсуждаемого слева.
- 4.1.3.1.1. Личное освоение обсуждаемого справа.
- 4.1.3.2.2. Неопределённость освоения обсуждаемого справа.
- 4.1.3.4.3. Внешнее освоение обсуждаемого справа.

- 4.2.1.1. Собственная значимость обозрения обсуждаемого.
- 4.2.1.2. Умеренность обозрения обсуждаемого.
- 4.2.1.3. Всеобщая значимость обозрения обсуждаемого.
- 4.2.2.1. Собственность обозрения обсуждаемого.
- 4.2.2.2. Ничье обозрение обсуждаемого.
- 4.2.2.3. Общность обозрения обсуждаемого.
- 4.2.3.1.1. Личное обозрение обсуждаемого слева.
- 4.2.3.2.2. Неопределённость обозрения обсуждаемого слева.
- 4.2.3.3.3. Внешнее обозрение обсуждаемого слева.
- 4.2.3.1.1. Личное обозрение обсуждаемого справа.
- 4.2.3.2.2. Неопределённость обозрения обсуждаемого справа.
- 4.2.3.3.3. Внешнее обозрение обсуждаемого справа.

- 4.3.1.1. Собственная значимость оберегания обсуждаемого.
- 4.3.1.2. Умеренность оберегания обсуждаемого.
- 4.3.1.3. Всеобщая значимость оберегания обсуждаемого.
- 4.3.2.1. Собственность оберегания обсуждаемого.
- 4.3.2.2. Ничье оберегание обсуждаемого.
- 4.3.2.3. Общность оберегания обсуждаемого.
- 4.3.3.1.1. Личное оберегание обсуждаемого слева.
- 4.3.3.2.2. Неопределённость оберегание обсуждаемого слева.
- 4.3.3.3.3. Внешнее оберегание обсуждаемого слева.
- 4.3.3.1.1. Личное оберегание обсуждаемого справа.
- 4.3.3.2.2. Неопределённость оберегания обсуждаемого справа.
- 4.3.3.3.3. Внешнее оберегание обсуждаемого справа.

- 4.4.1.1. Собственная значимость обсуждения слушаемого.
- 4.4.1.2. Умеренность обсуждения слушаемого.
- 4.4.1.3. Всеобщая значимость обсуждения слушаемого.
- 4.4.2.1. Собственность обсуждения слушаемого.
- 4.4.2.2. Ничье обсуждение слушаемого.
- 4.4.2.3. Общность обсуждения слушаемого.
- 4.4.3.1.1. Личное обсуждение слушаемого слева.
- 4.4.3.2.2. Неопределённость обсуждения слушаемого слева.

- 4.4.3.3.3. Внешнее обсуждение слушаемого слева.
- 4.4.3.1.1. Личное обсуждение слушаемого справа.
- 4.4.3.2.2. Неопределённость обсуждения слушаемого справа.
- 4.4.3.3.3. Внешнее обсуждение слушаемого справа.

- 4.5.1.1. Собственная значимость выбора обсуждаемого.
- 4.5.1.2. Умеренность выбора обсуждаемого.
- 4.5.1.3. Всеобщая значимость выбора обсуждаемого.
- 4.5.2.1. Собственность выбора обсуждаемого.
- 4.5.2.2. Ничейный выбор обсуждаемого.
- 4.5.2.3. Общность выбора обсуждаемого.
- 4.5.3.1.1. Личный выбор обсуждаемого слева.
- 4.5.3.2.2. Неопределённость выбора обсуждаемого слева.
- 4.5.3.3.3. Внешний выбор обсуждаемого слева.
- 4.5.3.1.1. Личный выбор обсуждаемого справа.
- 4.5.3.2.2. Неопределённость выбора обсуждаемого справа.
- 4.5.3.3.3. Внешний выбор обсуждаемого справа.

Запишем окончательно 5 избирательных образов синергизованных с 12 впечатлениями пространства.

- 5.1.1.1. Собственная значимость освоения интересующего.
 - 5.1.1.2. Умеренность освоения интересующего.
 - 5.1.1.3. Всеобщая значимость освоения интересующего.
 - 5.1.2.1. Собственность освоения интересующего.
 - 5.1.2.2. Ничье освоение интересующего.
 - 5.1.2.3. Общность освоения интересующего.
 - 5.1.3.1.1. Личное освоение интересующего слева.
 - 5.1.3.2.2. Неопределённость освоения интересующего слева.
 - 5.1.3.4.3. Внешнее освоение интересующего слева.
 - 5.1.3.1.1. Личное освоение интересующего справа.
 - 5.1.3.2.2. Неопределённость освоения интересующего справа.
 - 5.1.3.4.3. Внешнее освоение интересующего справа.
-
- 5.2.1.1. Собственная значимость обозрения интересующего.
 - 5.2.1.2. Умеренность обозрения интересующего.
 - 5.2.1.3. Всеобщая значимость обозрения интересующего.
 - 5.2.2.1. Собственность обозрения интересующего.
 - 5.2.2.2. Ничье обозрение интересующего.
 - 5.2.2.3. Общность обозрения интересующего.
 - 5.2.3.1.1. Личное обозрение интересующего слева.
 - 5.2.3.2.2. Неопределённость обозрения интересующего слева.
 - 5.2.3.3.3. Внешность обозрения интересующего слева.

- 5.2.3.1.1. Личное обозрение интересуемого справа.
- 5.2.3.2.2. Неопределённость обозрения интересуемого справа.
- 5.2.3.3.3. Внешнее обозрение интересуемого справа.

- 5.3.1.1. Собственная значимость оберегания интересуемого.
- 5.3.1.2. Умеренность оберегания интересуемого.
- 5.3.1.3. Всеобщая значимость оберегания интересуемого.
- 5.3.2.1. Собственность оберегания интересуемого.
- 5.3.2.2. Ничье оберегание интересуемого.
- 5.3.2.3. Общность оберегания интересуемого.
- 5.3.3.1.1. Личное оберегание интересуемого слева.
- 5.3.3.2.2. Неопределённость оберегания интересуемого слева.
- 5.3.3.3.3. Внешность оберегания интересуемого слева.
- 5.3.3.1.1. Личное оберегание интересуемого справа.
- 5.3.3.2.2. Неопределённость оберегания интересуемого справа.
- 5.3.3.3.3. Внешность оберегания интересуемого справа.

- 5.4.1.1. Собственная значимость обсуждения интересуемого.
- 5.4.1.2. Умеренность обсуждения интересуемого.
- 5.4.1.3. Всеобщая значимость обсуждения интересуемого.
- 5.4.2.1. Собственность обсуждения интересуемого.
- 5.4.2.2. Ничье обсуждение интересуемого.
- 5.4.2.3. Общность обсуждения интересуемого.
- 5.4.3.1.1. Личное обсуждение интересуемого слева.
- 5.4.3.2.2. Неопределённость обсуждения интересуемого слева.
- 5.4.3.3.3. Внешность обсуждения интересуемого слева.
- 5.4.3.1.1. Личное обсуждение интересуемого справа.
- 5.4.3.2.2. Неопределённость обсуждения интересуемого справа.
- 5.4.3.3.3. Внешность обсуждения интересуемого справа.

- 5.5.1.1. Собственная значимость выбора интересуемого.
- 5.5.1.2. Умеренность выбора интересуемого.
- 5.5.1.3. Всеобщая значимость выбора интересуемого.
- 5.5.2.1. Собственность выбора интересуемого.
- 5.5.2.2. Ничейный выбор интересуемого.
- 5.5.2.3. Общность выбора интересуемого.
- 5.5.3.1.1. Личный выбор интересуемого слева.
- 5.5.3.2.2. Неопределённость выбора интересуемого слева.
- 5.5.3.3.3. Внешность выбора интересуемого слева.
- 5.5.3.1.1. Личный выбор интересуемого справа.
- 5.5.3.2.2. Неопределённость выбора интересуемого справа.
- 5.5.3.3.3. Внешность выбора интересуемого справа.

Мы завершили обозначение синергизации всех существующих в природе впечатлений всех человеческих органов восприятия себя и внешнего пространства. Получили перечень всех вариантов, всех мыслей, каждого человека существующего ныне и жившего в прошлом на Земле. Другого не дано. Образовалась полная таблица всех имеющихся в природе мышления информационных элементов. Она универсально отражает и конструкцию всякой возможной мысли, и процесс мышления.

В выводе отметим что, человек исполняет собой одну конструкцию мысли. Всякое его действие, как движение, поведение, высказывание, исполнение музыки, помышление, обучение, воспроизведение и всё другое, что может выполнить человек это, продукты его единственной мысли.

Если слова, кем-то расклассифицированы на части речи. То соответственная орфография не подходит для обозначения действий человека или природных явлений указываемых частями речи. Но продукты мысли отражают конструкцию самой мысли. Ни лингвистические части речи, ни психические категории поведения не указывают на информационные функции самой мысли или процесса мышления. Потому что они разной природы. Природа мысли имеет физиологическую функцию. Природа человеческого высказывания – информационную основу. Применять терминологию лингвистики или психологии для чтения функций элементов мысли или процесса мышления не возможно. Кесарю – кесарево. Поэтому читать конструкционную таблицу элементов мыслей следует учиться способом соответствующим обозначению функций элементов процесса мышления.

За овладением чтения конструкций человеческих мыслей неизбежно потребуются обозначить функциональную постройку продуктов мыслей. Это рассуждений, сочинений, общений, изображений, стихотворений, музыкальных игр, пений. А также производств и изготовлений чего-либо, обеспечений себе благ, организаций, мероприятий и всего того на что способен человек. Человеческие действия, все без исключения, организуются тем же технологическим способом, что и наши мысли. Их функциональные элементы соотносятся функциональным элементам конструкционной таблицы элементов мыслей и процесса мышления.

Каждое обозначение впечатления, логического образа, матриц (информационных блоков) номерованы. Создается удобство, при составлении индивидуальных портретов мышления и их чтении. Упрощается кодирование человеческого мышления в компьютерную программу.

А нам предстоит редактировать третью часть практики кибернетики мышления.