

Петрищев А.З., Краснова Е.К.

Россия, Самара

Самарский институт (филиал)

ГОУ ВПО "Российский государственный торгово-экономический университет"

МИРОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ: РАСЧЕТ И АНАЛИЗ

На протяжении последних нескольких лет интерес к изучению и анализу инфляционных процессов, протекающих как в нашей стране, так и за рубежом, постоянно усиливался. В последнее время большинство исследователей в долгосрочной перспективе рассматривают инфляцию как негативный процесс, который приводит к снижению покупательной способности национальной денежной единицы, возникновению проблем в сфере государственного регулирования на макроэкономическом уровне, в частности, возникновению устойчивых инфляционных ожиданий у экономических субъектов, осложнениям в ходе проведения структурных преобразований в экономике в целом и в отдельных секторах экономики.

Актуальность темы в современных условиях определяется необходимостью выяснения сущности, причин и механизмов развития инфляции, ее особенностей и методологии ее исчисления.

Термин «инфляция» (от лат. *inflatio* – вздутие) впервые ввел в оборот 1864 г. американский экономист А. Делмар. Основанием явилось то обстоятельство, что в период Гражданской войны в США (1861–1865 гг.) Федеральное правительство для покрытия дефицита госбюджета выпускало в огромном количестве неразменные на золотые монеты, банкноты и казначейские билеты. Широкое распространение в западной экономической литературе понятие инфляции получило в XX в. после Первой мировой войны, а в советской экономической литературе – с середины 1920-х гг.

В экономической теории под инфляцией понимается увеличение объема денег в обращении сверх необходимого экономике уровня, что ведет к длительному превышению совокупного спроса над совокупным предложением.

Основным критерием инфляции можно назвать одновременный рост цен и доходов населения. Когда экономика находится на фазе подъема, мультипликатор расходов и акселератор увеличивают первоначальные инвестиции. Производство развивается, создается все больше рабочих мест. Увеличиваются доходы и, как следствие, совокупный спрос и

цены. Инфляционная спираль будет раскручиваться до тех пор, пока ее не остановит правительство или экономический спад.

Таким образом, инфляция означает обесценение денежной единицы, уменьшение ее покупательной способности.

Современная инфляция приобрела несколько отличительных особенностей. Во-первых, если раньше инфляция носила исключительно локальный характер, то сейчас – всеохватывающий. Во-вторых, современная инфляция приобрела постоянный и длительный характер. И, наконец, современная инфляция находится под воздействием не только денежных, но и неденежных факторов.

Денежные факторы вызывают превышение денежного спроса над товарными предложением, в результате чего происходит нарушение требований закона денежного обращения. Неденежные факторы ведут к первоначальному росту издержек и цен товаров, поддерживаемому последующим подтягиванием денежной массы к их возросшему уровню. Обе группы факторов переплетаются и взаимодействуют друг с другом, вызывая инфляцию.

Можно выделить следующие предпосылки возникновения инфляции:

1. диспропорциональность – несбалансированность государственных доходов и расходов. Это означает дефицит государственного бюджета. Недостаток можно покрыть за счет выпуска государственных ценных бумаг или взяв кредит у МВФ. Но самый простой способ – напечатать. Эмиссия ведет к увеличению денежной массы, и как следствие – к инфляции.

2. инфляционные ожидания. Население, напуганное постоянным ростом цен, приобретает товары впрок, сверх своих текущих потребностей, ожидая нового повышения цен. Одновременно с этим требуя повышения заработной платы, подталкивая потребительский спрос к расширению. Производители опасаются повышения цен со стороны поставщиков, и закладывают в цену своих товаров прогнозируемый ими рост цен на комплектующие. Банкиры закладывают предполагаемую инфляцию в процент, под который дает кредит и т.д.

4. отсутствие свободного рынка и совершенной конкуренции. Современный рынок является олигополистическим. Олигополии заинтересованы в увеличении цен, сокращении производства и создании дефицита. Они способны сильно влиять на денежную политику государства и уровень инфляции. У них нет конкурентов, они способны диктовать свои цены. Поэтому государственный контроль над олигополиями и монополиями необходим.

5. импортируемая инфляция – инфляция, обусловленная избыточным притоком в страну иностранной валюты и повышением цен на импортные товары.

Рассмотрим общепринятую методологию исчисления инфляции.

Инфляция, в соответствии с монетаристской теорией денег, должна измеряться излишком денежной массы в обращении. Однако на практике это сделать сложно. Поэтому измерение инфляции сводится к теории роста цен, а именно, к определению основных видов индексов цен.

Индекс цен – это отношение цены i -го года (P_i) к цене базисного года (P_0), т.е.:

$$I = \frac{P_i}{P_0} * 100\%$$

Различают следующие основные виды индекса цен:

- индекс потребительских цен;
- индекс оптовых цен;
- индекс цен (неявный дефлятор ВВП);
- индекс экспортных и импортных цен.

Наиболее часто используемым показателем уровня цен является индекс потребительских цен, который определяется как отношение цены потребительской корзины в текущем году к ее цене в базисном году. При вычислении индекса потребительских цен принимают во внимание не все конечные товары и услуги, а только те, которые составляют так называемую «потребительскую корзину», приобретаемую типичным домашним хозяйством. Сюда входят основные продовольственные товары, набор основных непродовольственных товаров (одежда, обувь, бытовые товары) и основных услуг (медицинские, транспортные услуги, связь, отдых, культура, личная гигиена).

Индекс оптовых цен представляет собой типичный набор товаров, приобретаемых фирмами.

Индекс цен, рассчитываемый для неизменного набора товаров, получил название индекса Ласпейреса.

$$I_L = \frac{\sum p_1 q_0}{\sum p_0 q_0},$$

где p_1 – цена текущего года,

p_0 – цена базисного года,

q_1 – объем продукции, произведенной в текущем году,

q_0 – объем продукции, произведенной в базисном году.

Индекс цен Ласпейреса показывает, во сколько бы раз товары базисного периода подорожали (подешевели) из-за изменения цен на них в отчетный период.

Индекс, рассчитываемый для изменяющегося набора, т.е. учитывающий возможность взаимного замещения товаров, называется индексом Пааше.

$$I_P = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_1}$$

Индекс Пааше определяется путём взвешивания цен двух временных периодов по объёмам потребления текущего периода и отражает изменение стоимости потребительской корзины текущего периода. Отражая динамику цен по потребительской корзине текущего периода, индекс Пааше не в полной мере отражает эффект дохода. В результате получается завышенная оценка изменения цен при их снижении и заниженная в случае роста.

С целью устранения недостатков, присущих индексам Пааше и Ласпейреса, рассчитывается их средняя геометрическая величина — индекс Фишера:

$$I_F = \sqrt{I_L * I_P}$$

Если учитывать только стоимость потребительской корзины, то в целом по экономике правильнее использовать более полный показатель-дефлятор ВВП – отношение номинального ВВП к реальному ВВП. Дефлятор охватывает все виды товаров. Хотя он шире, чем индекс роста цен, рассчитываемый по формуле Ласпейреса, однако ежемесячно данные по нему собрать очень сложно, поэтому в ежемесячной статистике во многих странах используют последний. В долгосрочной перспективе эти показатели сближаются.

Главным показателем инфляции выступает темп инфляции, который рассчитывается как процентное отношение разницы общего уровня цен текущего года (P_t) и общего уровня цен предыдущего года (P_{t-1}) к уровню цен предыдущего года:

$$n = \frac{P_t - P_{t-1}}{P_{t-1}} * 100\%$$

Таким образом, показатель темпа инфляции характеризует не темп роста общего уровня цен, а темп прироста общего уровня цен.

Высокий уровень инфляции не обязательно приводит к гиперинфляции. Рассмотрим особенности проявления инфляции в различных странах.

Для условий стабильной экономики промышленно развитых стран мира наиболее характерна ползучая инфляция. Небольшое обесценение из года в год даже стимулирует рост производства и способствует увеличению ВВП этих стран.

Умеренная инфляция в промышленно развитых странах сохранилась в начале нового века. Так, в 2003 г. в США и Великобритании она составила 0,4% при росте ВВП 4%. В 2004 г. инфля-

ция в развитых странах усилилась, что в значительной мере было связано с повышением цен на энергоносители, но продолжая превышать установленный Европейским центральным банком предел в 2,0% в год, она по-прежнему оставалась в пределах умеренных темпов развития. В США в отличие от ЭВС и Великобритании в этот период повысился базовый показатель потребительских цен [5, с. 92]. В последующие годы ценовую стабильность и состояние экономики стран мира характеризуют данные таблицы 1.

Таблица 1 – Основные показатели экономического развития зарубежных стран в 2005 – 2007 гг.

Страны	Реальный ВВП, в % к предыдущему году			Потребительские цены, прирост в декабре отч. Г. в % к декабрю пред. г		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007
США	3,1	2,9	2,2	3,4	2,5	4,1
ЕС	1,9	3,1	2,9	2,3	2,2	3,2
Зона ЕВРО:	1,6	2,8	2,6	2,2	1,9	3,1
Бельгия	2,0	2,9	2,7	2,8	2,1	3,1
Германия	0,8	2,9	2,5	2,1	1,4	3,1
Италия	0,6	1,8	1,5	2,1	2,1	2,8
Испания	3,6	3,9	3,8	3,7	2,7	4,3
Нидерланды	1,5	3,0	3,5	2,0	1,7	1,6
Финляндия	2,8	4,9	4,4	1,1	1,2	1,9
Франция	1,7	2,0	1,9	1,8	1,7	2,8
Великобритания	1,8	2,9	3,0	1,9	3,0	2,1
Венгрия	4,1	3,9	1,3	3,3	6,5	7,4
Литва	7,9	7,7	8,8	3,0	4,5	8,1
Польша	3,6	6,2	6,5	0,7	1,4	4,0
Словакия	6,6	8,5	10,4	3,7	4,2	3,4
Чехия	6,4	6,4	6,5	2,2	1,7	5,4
Швеция	3,3	4,1	2,6	0,9	1,6	3,5
Эстония	10,2	11,2	7,1	3,6	5,1	9,6
Болгария	6,2	6,3	6,2	6,5	6,5	12,5
Румыния	4,2	7,9	6,0	8,6	4,9	6,6
Швейцария	2,4	3,2	3,1	1,0	0,6	2,0
Турция	8,4	6,9	4,5	7,7	9,7	8,4
Белоруссия	9,4	10,0	8,2	8,0	6,6	12,1
Украина	2,7	7,3	7,3	10,3	11,6	16,6
Китай	10,4	11,1	11,4	1,6	2,8	6,5

Для новых индустриальных стран характерно достаточно стабильное экономическое положение развитого рынка, что позволяет соблюдать равновесие между денежной и товарной массой сохраняется преимущественно ползучая форма инфляции (1—5%). Экономика функционирует при строгом контроле за ростом цен, безработицей, развитием экспорта товаров и притока ино-

странной валюты. Темпы роста инфляции в Бразилии, например, по результатам 2006 г. замедлились до 3,14% по сравнению с аналогичным показателем 2005 г., составлявшим 5,7%. Рост уровня потребительских цен в Бразилии по результатам 2006 г. замедлился до 3,14%. Целевой уровень инфляции на 2006—2008 гг., установленный Центральным банком Бразилии в качестве ориентира ценовой стабильного положения, составляет 4,5%.

Что касается стран со слабой экономикой, то в таких странах, как Эквадор, Венесуэла, Иран, Египет, Сирия, Чили, где среднегодовой прирост цен составляет 20—40%, преобладает галопирующая инфляция [1, с. 94]. В то же время в Индии, например, по состоянию на 31 мая 2008 г. инфляция была 8,75% в годовом исчислении. За 12 месяцев рост потребительских цен в этой стране стал рекордным за последние семь лет. Причиной увеличивающейся инфляции стал рост цен на продукты питания и энергоносители. Для того чтобы противостоять инфляции, индийский Центробанк в начале июня повысил учетную ставку на 25 базисных пунктов — до 8%. В конце мая индийское правительство повысило цены на топливо на 10% в связи с ростом стоимости нефти на мировых рынках. Индия импортирует около 75% всей потребляемой в стране нефти.

В странах с переходной рыночной экономикой, к которым относятся и Россия, инфляция носила открытый характер и формировалась в соответствии с наличием присущих ей причин.

Уровень инфляции в России можно проследить по динамике потребительских цен по группам товаров и услуг, рассмотренной в таблице 2 [7].

Таблица 2 – Динамика потребительских цен по группам товаров и услуг за 2008 – 2010 гг.

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодово-овощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина ²	Прирост цен на платные услуги
2008 год								
Январь	2,3	1,1	1,9	1,2	8,3	0,6	0,6	5,4
Февраль	3,5	2,1	3,6	2,5	13,9	1,2	1,2	6,8
Март	4,8	3,2	5,7	4,0	20,6	2,0	1,9	7,5
Апрель	6,3	4,5	8,0	5,9	27,2	2,9	2,6	8,5
Май	7,7	5,7	10,2	7,5	35,4	3,7	3,2	9,6
Июнь	8,7	6,7	11,4	8,7	36,0	4,4	3,7	10,8
Июль	9,3	7,6	11,5	9,8	26,9	5,2	4,2	11,9
Август	9,7	8,6	11,3	11,2	12,5	5,8	4,9	12,9
Сентябрь	10,6	10,1	12,1	12,9	5,3	6,5	5,7	14,1
Октябрь	11,6	11,5	13,9	14,9	4,8	7,3	6,8	14,1
Ноябрь	12,5	12,7	15,3	16,3	5,9	7,8	7,8	14,8
Декабрь	13,3	13,6	16,5	17,5	7,7	8,0	8,4	13,3
2009 год								
Январь	2,4	1,3	1,4	1,1	4,7	0,7	1,0	6,3
Февраль	4,1	2,9	3,3	2,6	9,8	2,3	2,8	7,8
Март	5,4	4,3	5,0	4,0	14,7	3,8	4,5	8,5
Апрель	6,2	5,2	5,8	4,8	14,6	4,8	5,7	8,7
Май	6,8	5,7	6,5	5,1	19,3	5,5	6,5	9,1
Июнь	7,4	6,0	7,0	5,2	24,0	6,3	6,9	9,6
Март	5,4	4,3	5,0	4,0	14,7	3,8	4,5	8,5
Апрель	6,2	5,2	5,8	4,8	14,6	4,8	5,7	8,7
Май	6,8	5,7	6,5	5,1	19,3	5,5	6,5	9,1
Июнь	7,4	6,0	7,0	5,2	24,0	6,3	6,9	9,6
Июль	8,1	6,3	7,6	5,4	28,0	7,0	7,1	10,5
Август	8,1	6,8	6,6	5,8	14,0	7,6	7,6	10,9
Сентябрь	8,1	7,3	5,8	6,3	0,8	8,3	8,2	11,0
Октябрь	8,1	7,6	5,2	6,3	-5,4	9,0	9,0	10,9
Ноябрь	8,4	8,0	5,5	6,5	-4,5	9,4	9,4	11,1
Декабрь	8,8	8,3	6,1	6,9	-1,7	9,7	9,8	11,6
2010 год								
Январь	1,6	0,5	1,4	0,8	7,2	0,2	0,3	3,9
Февраль	2,5	1,0	2,7	1,6	13,2	0,5	0,6	5,0
Март	3,2	1,5	3,8	2,3	18,0	0,9	1,0	5,4
Апрель	3,5	1,7	4,1	2,5	19,3	1,3	1,3	5,6
Май	4,0	1,8	4,8	2,4	27,9	1,7	1,7	6,0
Июнь	4,4	2,0	5,4	2,4	33,8	1,9	1,9	6,4
Июль	4,8	2,4	5,7	2,8	32,9	2,2	2,1	7,0
Август	5,4	3,1	6,6	4,1	31,0	2,5	2,5	7,3
Сентябрь	6,2	4,3	8,4	5,9	31,3	3,1	3,1	7,4

По данным Информационно-аналитического портала Индустрии управления активами фондов в России с 2007 по июль 2009 годы наблюдались следующие показатели уровня инфляции, приведенные в таблице 3.

Таблица 3 – Уровень инфляции в РФ за 2007 – 2009 гг.

Месяц	Уровень инфляции, %
Уровень инфляции в России в 2007 году: 11,9%	
Январь	1,7
Февраль	1,1
Март	0,6
Апрель	0,6
Май	0,6
Июнь	0,6

Июль	1,0
Август	0,1
Сентябрь	0,8
Октябрь	1,6
Ноябрь	1,2
Декабрь	1,1
<i>Уровень инфляции в России в 2008 году: 13,3%</i>	
Январь	2,3
Февраль	1,2
Март	1,2
Апрель	1,4
Май	1,4
Июнь	1,0
Июль	0,5
Август	0,4
Сентябрь	0,8
Октябрь	0,9
Ноябрь	0,8
Декабрь	0,7
<i>Текущий уровень инфляции в России в 2009 году: 8,1%</i>	
Январь	2,4
Февраль	1,7
Март	1,3
Апрель	0,7
Май	0,6
Июнь	0,6
Июль	0,6

Таким образом, инфляцию в России можно считать умеренной.

Для установления стабильного денежного режима жизненно важны определенные принципы. Если и страна имеет центральный банк, который осуществляет денежную политику, то этот банк должен быть, во-первых, независим от политических властей и, во-вторых, ответственен за поддержание стабильных цен. Самым независимым центральным банком в мире является германский Бундесбанк. Закон о Бундесбанке 1957 г. устанавливает, что банк «независим от указаний федерального правительства». Более того, Бундесбанк обязан поддерживать экономическую политику правительства «только в той мере, в какой данная поддержка не противоречит его основной задаче – сохранению денежной стабильности».

Центральные банки стран Латинской Америки, напротив, почти полностью подчинены политическим структурам. В такой ситуации руководители центральных банков, не желающие финансировать бюджетный дефицит при помощи печатного станка, меняются на более склонных к сотрудничеству. Неудивительно, что Бундесбанк поддерживает в течение длительного времени одни из самых низких в мире темпов инфляции, тогда как по-

литизированные центральные банки Латинской Америки известны по части ускорения инфляции.

Формы наделения руководства центральных банков ответственностью за финансовую стабильность экономики достаточно разнообразны. Можно по закону требовать от них поддержания уровня инфляции (или общего индекса цен, или темпа роста денежной массы) в некоторых узких пределах. При неспособности выполнить это требование применяются санкции, включающие смещение со своих постов членов правления банка. Кроме того, жалование руководства и выделенные на ведение дел средства могут быть привязаны: к показателям денежной и ценовой стабильности.

В некоторых странах, например в Гонконге и Сингапуре, денежная стабильность достигается с помощью специального Валютного управления (Currency board). Валютное управление устанавливает фиксированные обменные курсы между национальной и некоторой резервной твердой валютой, в которой страна хранит свои валютные запасы. При этом Валютное управление обязано на 100% обеспечивать национальную валюту активами в резервной валюте (такими как доллары и облигации казначейства США). В сущности, требование 100-процентных резервов в чужой валюте и согласие обменивать внутреннюю валюту на иностранную по фиксированному курсу привязывает внутреннюю валюту к иностранной. Следовательно, темпы инфляции в государстве, имеющем Валютное управление, примерно те же, что и в стране, облигации и валюту которой оно использует как свои резервы.

При всем разнообразии средств, обеспечивающих денежную и ценовую стабильность, все признаки ее исключительную важность как источник экономического процветания. Без денежной стабильности потенциальные выгоды от инвестиций и других операций, предусматривающих долговременные обязательства, будут утеряны, и хозяйствующие субъекты не смогут полностью реализовать свой экономический потенциал.

В настоящее время мировая экономика борется с последствиями двух кризисов - ликвидности и продовольственного. Именно нарушенная цепочка "стоимость топлива - стоимость зерновых - стоимость продовольствия" подстегнула рост мировых цен на товары массового потребления, еще не в полной мере ощущаемый развитыми странами.

Таким образом, сложилась противоречивая ситуация: мировая экономика, ослабленная кризисом, нуждается в повышении предпринимательской активности через понижение ставок, одновременно ставки должны быть приведены в соответствие с инфляционными показателями. Очевидно, что справиться с этой задачей Центробанки могут только сообща, а пока учетные ставки снижаются невиданными ранее темпами.

Так, снижение учетных ставок центробанками Евросоюза, Канады, Банка Англии, Швеции, Швейцарии, а также федеральной резервной системой США - до значений на уровне примерно 2% - говорят о том, что состояние экономик позволяет в первую очередь восстанавливать предпринимательскую активность, прежде чем переходить к борьбе с инфляцией.

Кардинально иную политику ведет ЦБ РФ, повысивший ставку рефинансирования до 13% с 1 декабря 2008 года. По прогнозу Всемирного Банка величина инфляции в России 2009 году должна была составить 13,5% (но по данным уже 2009 года величина инфляции составляет примерно 9%), что доказывает, что состояние экономики РФ далеко от критического.

Снижение внешней инфляции, использование опыта успешной политики в развитых странах, общественное недовольство инфляцией обусловили последующий переход к политике, направленной на поддержание низкой инфляции, и в странах с формирующимся рынком. Кроме того, инфляционное; финансирование бюджетных дефицитов стало менее распространенным благодаря постепенному развитию внутренних финансовых рынков и расширению независимости центральных банков. В результате всех положительных преобразований шкала интенсивности инфляции изменилась. Если раньше умеренной считалась инфляция на уровне 15-30%, то сейчас интервал уменьшился до 7-10%. На фоне широкомасштабной стабилизации инфляции на низком уровне неблагоприятно выглядят страны, характеризующиеся относительно высокими темпами роста цен.

Россия, достигнув величины инфляции 9%, может считаться экономикой с умеренной инфляцией. Но тем не менее, она высока по сравнению с другими странами СНГ. Среди стран бывшего СССР только у Молдовы (13%) и Таджикистана (12%) инфляция выше, чем в России. Снижение инфляции в России до уровня менее 3% является одной из основных задач экономической политики.

Странами всего мира разрабатываются планы снижения процента инфляции, они успешно применяются и позволяют контролировать этот процесс, но лишь в малой степени, так как понятие инфляция зависит от множества факторов. Другой вопрос в том, что инфляция в России развивается совсем не так, как в других странах мира, в силу территориального устройства нашей страны, а также преобладания сырьевой промышленности, она в большей степени зависит от факторов мировой общественности, и, по мнению многих экспертов, оказывает сильное негативное влияние на стабильность нашего рынка. Интересно, но именно для России характерна повышенная инфляция не только в кризисные периоды, но и при обычных условиях.

Согласно исследованию компании KPMG International [6] ВВП США в III квартале 2009 года, согласно пересмотренным данным, вырос на 2,8% в годовом исчислении. Повышение ВВП было в первую очередь связано с ростом расходов на личное потребление, экспорта, инвестиций в материально-производственные запасы и совокупного объема частных капиталовложений в жилые фонды внутри страны. Инвестиции в основной капитал нежилых фондов в третьем квартале немного снизились.

Эксперты отмечают, что в США начал расти внутренний спрос, так как в торговом балансе увеличивается отрицательное сальдо, что в свою очередь, говорит о том, что экономика США начала восстанавливаться, уровень инфляции остается под контролем благодаря низкой процентной ставке, которую удерживает Федеральная резервная система (ФРС).

Единое статистическое ведомство Евросоюза (Eurostat) сообщило, что ВВП 16 стран, составляющих Еврозону, опять начал расти к предыдущему периоду, В III квартале 2009 года положительная динамика реального ВВП по сравнению со II кварталом составила 0,4% при прогнозе экспертов 0,5%. Экономику Еврозоны «вытянули» индустриально развитые страны — Германия и Франция, которые показывают рост реального ВВП второй квартал подряд. Темпы роста потребительских цен в 16 странах Еврозоны в ноябре 2009 года составили 0,6% в годовом исчислении, впервые с апреля текущего года продемонстрировав увеличение, сообщается в опубликованной в понедельник первоначальной оценке общеевропейского статистического агентства Eurostat. При этом в октябре эксперты Eurostat, напротив, зафиксировали дефляцию в 0,1%.

Объем экономики Японии, второй в мире, в третьем квартале увеличился на 4,8% к уровню июля-сентября прошлого года, это самый крупный квартальный прирост ВВП за последние два года, сообщил секретариат кабинета министров сараны. Главной причиной ускорения экономического роста в стране эксперты считают восстановление внутреннего спроса. Потребительские цены в Японии снижаются в целом 8-й месяц подряд, ситуация усугубляется укреплением иены, что заставляет компании снижать цены, чтобы эффективно конкурировать с импортными товарами, Опубликованные данные свидетельствуют о том, что выход экономики страны из рецессии:, скорее всего, будет сложным и длительным. Потребители в условиях дефляции начинают откладывать покупки, так как ожидают дальнейшего снижения цен. В свою очередь, это негативно влияет на прибыли компаний и вынуждает их еще больше сокращать зарплаты (которые и без того снижаются уже около года).

Темпы роста китайской экономики в первые три квартала текущего года достигли 7,7%. В частности в третьем квартале, как показывают обнародованные данные Госстат-

управления КНР, прирост составил 8,9%. Данные Госстата показывают устойчивый восходящий подъем ВВП Китая в условиях мирового финансового кризиса.

ВВП России вырос в третьем квартале относительно второго квартала на 13,9%. Об этом свидетельствуют данные Росстата о предварительной оценке динамики ВВП. Индекс физического объема валового внутреннего продукта в третьем квартале 2009 года относительно соответствующего периода 2008 года, по предварительной оценке, составил 91,1%, относительно второго квартала 2009 года - 113,9%). Таким образом, в годовом выражении спад ВВП РФ в третьем квартале составил 8,9%, тогда как по итогам года Минэкономразвития прогнозирует его на уровне 8,5%.

Таким образом, можно провести итог, что мировой экономический кризис не явился определяющим фактором для изменения уровня инфляции в различных странах мира, в том числе и в России. Уровень инфляции в настоящее время в большинстве стран находится под контролем государств, экономическая политика которых не позволяет инфляции выйти за рамки умеренной. Кроме того, мировой опыт показывает, что страны с более высокими темпами инфляции имеют низкие темпы экономического роста, в то время как страны с более низкими темпами инфляции развиваются быстрее.

Список литературы

1. Деньги. Кредит. Банки: учеб. / Под ред. В. Ф. Жукова - М.: ЮНИТИ, 2009.
2. Деньги. Кредит. Банки / Под ред. О. И. Лаврушина – М.: КНОРУС, 2006.
3. Ковалев В. В. Финансовый анализ: методы и процедуры – М.: Финансы и статистика, 2001.
4. Тарасевич Л. С., Гребенников П. И., Леусский А. И. Макроэкономика: учеб. – М.: Высшее образование, 2006.
5. Экономическая теория: учеб. / Под ред. В. Д. Камаева, Е. Н. Лобачевой – М.: Юрайи-Издат, 2005.
6. Экономическая теория: учеб. пособие / Под ред. А. г. Грязновой, Н. Н. Думной – М.: КНОРУС, 2005.
7. <http://www.cbr.ru/statistics/>
8. <http://www.ereport.ru/reviews/rev20091.html>