

Кибернетика мышления.
Часть 1. Мысли и мышление.

В. В. Кириллов,
г. Нижний Новгород, Россия,

Наука о составляющих элементах мыслей и процесса мышления. Об организационной и конструкционной функции элементов мыслей и мышления. Конструкционная таблица мыслей и мышления.

Впечатления, образы, информационная логика, мысль.

Введение.

Читать чей-то философский трактат, дело определенно отталкивающее. Учитывая это, мы будем отображать материал без позволения чувственных субъективностей предельно кратко.

Мы желаем передать читателю представление полной элементной базы явления поведения. Это обо всех видах впечатлений органов чувств. О сложенных ими информационных образах. Об информационных логиках - доминирования одних видов информации относительно других. О психологической категории - интеллекте. Об информационных матрицах и составляемых ими мыслей. Их конструктивности и отображение на теле носителя.

Кому-то преисполниться отвести эту роль психологии. Да! Психология занимается изучением поведения. Но делает это, используя не конструирующие его элементы а, образующиеся в результате поведенческие факты. Это аналогично тому как, если бы человек познавался не его анатомическим построением а, классификациями и характеристиками его позвольений. Ни дедуцировано, ни индуктивно. Как следствие такому естествознанию соответственно выстраиваются искажения материального реализма другими науками, использующими научную базу психологии с проектирующей её наукой с их идеалистичными подходами.

На наш взгляд, для презентации научного открытия, достаточно его практической достоверности. Мы предлагаем, знания об обязательном действии человека, при всех мыслимых и немыслимых событиях в прошедшем, настоящем или будущем времени – подробную информатику человеческого разума. Представить настоящие или прошлые деяния кого-либо может показаться не сложным но, как это понимать в будущем? Во-первых, Ваше представление прошлых или настоящих, чьих-то дел, уважаемый читатель, ограничено, их значимостью для Вас или общественной известностью. Наше учение открывает все или всякие сведения о действиях, которые уже совершились или могут совершиться субъектом при обстоятельствах трудовой, творческой, супружеской или

всякой другой деятельности. При этом не потребуется, чьего бы ни было свидетельства. Не требуется участия в исследовании и согласия самого субъекта. Для этого нужны лишь предлагаемые нами знания информатики мышления того человека. Во-вторых, применительно к прикладным наукам, зная физические законы, рассчитать явления материальной природы не кажется чудом. Природа человеческого поведения организуется соответственно информационным параметрам. Составляется информационный портрет его элементов поведения. По нему складывается формула действий, соответствующая его сенсительному и интеллигентному отношению к предмету или явлению. Итак, мы предлагаем науку о мыслях - кибернетику мышления.

Нужны ли эти знания Вам?

Впечатления.

Для ориентации и использования окружающей среды, наш организм, ото всех своих эволюционных предшественников, наследует систему приёма и аккумуляции информации. Бесспорно, формирование и окончательное становление нервной системы, происходит в период внутриутробного развития - до рождения на свет. Тогда в неё, функционально, параллельно материнской, начинают поступать информации о потребности и удовлетворении в питание, о собственных ощущениях тела матери. В результате, к своему рождению, каждый новорожденный ребёнок имеет опыт позыва и приема пищи, тепла материнского тела, тона голоса матери. Опытная природа этих способностей объясняется достаточным функционированием нервной системы уже до рождения. Виды опытов указывают на виды органов восприятия внешней среды, которые во внутриутробный период функционировали наравне с нервной системой. Видов информации во всяком организме столько, сколько у него имеется органов восприятия внешней среды. У новорожденного ребёнка, очевидные три вида говорят не о тотальном наличии таковых, а о допустимости как-то функционировать тем трём органам в дородовой период. Это орган приёма пищи, орган ощущений и орган слуха. Органам восприятия света и восприятия запахов в погруженном в околоплодные воды плоде возможности проявиться, ни как нет. При рождении на свет в процесс нормального функционирования вступают все, присущие ему, шесть органов. Орган равновесия, определяя расположение тела в пространстве, выполняет функцию статокинетического анализатора. Эта информация синтезируется мышлением, как информация о своем пространственном положении в этой самой среде. Вестибулярный орган ориентируется только на силу земного тяготения. Он не участвует в исследовании окружающих субъект предметов как орган восприятия пищи, орган восприятия света, орган восприятия ощущений, орган восприятия звуков, орган восприятия запахов. Однако все шесть характеризуются способностью считывать из внешней среды специфичные его виду формы информации, названных нами впечатлениями. Например, информации пищи состоят из впечатлений солёного, сладкого,

кислого, горького вкусов. Информации света - из впечатлений световых обозначений предметов и цветов света. Информации чувственных ощущений составляют впечатления ощущений материи предметов. Информации звука состоят из впечатлений частот и сил тона звука. Информации воздуха состоят из впечатлений запахов. Информации гравитации это внутренние впечатления вертикали и двух горизонтальных линий: верха, переда, левой и правой сторон.

Образы.

Чтобы нам запомнить какой либо предмет его следует, прежде всего, впечатлять органами восприятия. Нервная система запомнит параметры его ощущения и, наше сознание обогатится образом того предмета. Мы можем отразить полученные о том предмете информацию рассказом или изобразить начертанием на бумаге. Благодаря органам восприятия и нервной системе, мы манипулируем информацией об окружающих нас предметах и их движениях, приобретая или воспроизводя их по надобности. Называем параметры о предметах или их движениях впечатлениями. Совокупность впечатлений о предмете или его движениях в целом является образом, не зависимо от того лежит ли он без пробуждения в голове, отображается во снах, либо описывается рассказом собеседнику. Предметом общения современных людей являются образы. Это проще чем, если бы мы обменивались друг с другом параметрами тех образов. Но, на заре зарождения языков человеческого общения люди обменивались только впечатлениями параметров предметов. С увеличением объема информации для обмена знаниями в обществе, усложняется язык общения. При этом его конструктивность, на том этапе эволюционного развития, складывается только образами предметов или их движений. Если мы говорим, о каком либо предмете. Например, об апельсине. То представляем этим образом следующее. П. - кислого вкуса пища. З. – оранжевый, шарообразный плод. Ч. – упругий, шершавый. С. - приобретаемый в магазине продукт, произрастающий в теплых странах. И. - кислого аромата, резкого запаха. Но, перечисленные параметры апельсина сами являются образами, имеющими собственные параметры. То есть язык современного общения состоит исключительно из образов. Изобразить современным первобытный язык, складываемый лишь впечатлениями, невозможно. Нам это и не нужно. Мы желали разобраться с тем что, образы всех окружающих нас предметов или их действия, есть сложные ассоциации впечатлений. Они есть, шесть видов информации, воспринимаемых имеющимися у нас шестью органами восприятия среды нашего существования. Они есть информация, выраженная нашими желаниями в действия. Ходим, едим, спим, купаемся, читаем, смотрим. Слушаем, говорим, трогаем, нюхаем. Оглядываемся, ищем, кутаемся, обороняемся, смеёмся. Всё это образы. Образы и то ради чего это совершается и, то от чего это происходит.

Виды информации по психологически - интеллект.

Жизнеспособность организма в начале эволюции животного мира стала самостоятельным элементом в результате запоминания информации о предметах окружающей среды. Назовем её предметной. Информация, не касающаяся прямого жизнеобеспечения, нами называется интеллектуальной. Она возникла по полному усовершенствованию живого объекта лишь на последнем этапе эволюции. Только человек стал познавать физику мира, создавая интеллектуальную информацию.

Интеллектуальная информация имеет техническую, биологическую, геологическую, историческую, космическую, химическую, физическую, педагогическую, музыкальную, художественную и иные виды.

Доминирование видов информации - информационная логика.

Создатель мира не поленился заполнить каждый человеческий экземпляр собственной особенностью воспринимать внешнюю среду. Чтобы увидеть, как она выражается, применим математическую аналогию образов. Пять видов информации о предметах окружающей среды обозначим пятью единицами 1, 2, 3, 4, 5. При каждом в скобках укажем количество используемых образов: 1(x), 2(x), 3(x), 4(x), 5(x). Условимся что, последовательность обозначений у нас всегда будет соответствовать эволюционной последовательности их организации.

Изучая предмет, человек задействуют все пять способов восприятия. Но, допустим, отсутствие одного какого-либо из пяти. Например, в силу врождённого дефекта развития (глухота, слепота). Несомненно, ему не имелось возможности, получить истинного представления о существовании соответствующих впечатлений. Такой человек образы воспринимаемых предметов или их движений представляет в четырёх, или трёх видовой конструкции. Схемы будут выглядеть: 1(x), 2(x), 3(x), 5(x) при глухоте; 1(x), 3(x), 4(x), 5(x) при слепоте; или 1(x), 3(x), 5(x) при слепоте и глухоте одновременно. Если ему описать те не знакомые ему впечатления, он все равно не сможет их вообразить, так как можем это мы, не обделенные природой. Это пример отсутствия информированности.

Представим примеры разности информированности как, превосходящую численность одних информации относительно остальных. В случае рассматриваемого нами выше образа апельсина, предположим в восприятии человеком окружения преобладание световых параметров. В таком случае, этот образ будет ему, представляется как: П. - плод, З. - оранжевый, шаровидный, размером с кулак, пупырчатый, Ч. - упругий, С. - произрастающий в теплых странах, И. - сильного аромата. Схема такого восприятия апельсина напишется 1(1), 2(4), 3(1), 4(1), 5(1). Сравним с примером, приведённым в разделе "Образы": 1(2), 2(2), 3(2), 4(2), 5(2). Где, каждому виду впечатлений, обратим внимание, мы применили по два образа. Но в природе, преобладание вида образов совершается еще проще чем, так как мы изобразили схемой. Образы доминирующего вида всегда выступают первыми. Им вытесняются другие, наименее мотивируемые виды или последний образ в последовательности эволюционного развития. Схема

соответствия природному исполнению выглядит так: 2(4), 1(1), 3(1), 4(1), 5(1). В случае отсутствия тренированности мышления доминирующий вид используется единолично и выглядит 2(4). Где, число 2 обозначает вид образов (нами избран для примера зрительный, второй в эволюционной последовательности возникновения). Число 4, в скобках, это количество применённых образов. Описание исследуемым апельсином ограничится выражениями: оранжевый, шаровидный, размером с кулак, пупырчатый.

В практике, люди обладают каждый собственной схемой восприятия предметов. Точнее, собственным количественным и качественным (кому размер - кому цвет - кому форма) набором образов, то что, мы указываем в скобках. Это отличает их друг от друга. Но даже только при разнице образов но, при тождественности доминант их видов, между такими людьми возникает взаимопонимание. Они обладают одной предметной логикой. Предметная логика, физиологически, это доминирование образов одного вида.

В последнем примере с апельсином мы использовали зрительную логику. Применили для этого численное увеличение зрительных образов. Всего можно привести в пример пять предметных логик, по количеству органов внешнего восприятия среды.

Все приходящие извне виды информации, в нервной системе всех организмов складываются в общих для всех местах. Они сосредотачиваются в центральном отделе нервной системы. Пищевые (потребительные). Световые (зрительные). Контактные (чувственные, осязательные). Звуковые (слуховые). Летучие (обонятельные). По количеству органов восприятия внешней среды, головной мозг разделён на пять частей, пять информационно-накопительных блоков. Они в течение эволюционного развития животного мира параллельно зарождались и, располагались на выпавших очерёдно местами. Четыре - от основания черепа до верхней границы лба. Один - в основании углов соединения четырёх блоков (область уха) (рис. № 1, 2, 3, 4, 5.). В эволюционном порядке их зарождения первый, от основания затылка, является пищевым блоком (рис. № 1). Второй, следующий - зрительный информационный блок (рис. № 2). Следующий третьим - чувственный блок (рис. № 3). Четвёртый, слуховой информационный блок, расположен в наружной стороне основания углов соединения четырех верхних блоков (рис. № 4). Пятый информационный блок является обонятельным. Располагается он до верхней границы лба (рис. № 5). Руководствуясь своими топографическими исследованиями наружной локализации элементов мышления, мы имеем практическое подтверждение соотносительности результатов нашей работы в разделе морфологических основ динамической локализации функций в коре полушарий большого мозга, учебного пособия по анатомии человека.

Масса информационного блока отвечает за возможность аккумулировать массу информации (впечатлений) поступающих от соответствующего органа. Изменчивость мозгового объема оказывает физическое воздействие на форму черепной коробки. Необходимые изменения объема черепа, вызываемые

изменениями информационных объемов информационных блоков, выполняются благодаря сборной конструкции черепа. Каждый отдел головного мозга имеет собственные костные пластины: одиночную клиновидную, парные затылочные, теменные, височные, лобные. Таким образом, внешним обозрением мест расположения информационных блоков, доступно определить их объем. И, если объем, какого-то блока будет больше других, можно говорить об обладании тем человеком соответствующей логики. А это доминирующей информированностью, обо всем, с чем он сталкивается, одним видом информации: пищевой (рис. № 1); зрительной (рис. № 2); чувственной (рис. № 3); слуховой (рис. № 4); обонятельной (рис. № 5).



Рис. № 1



Рис. № 2

Рис. № 3



Рис. № 4

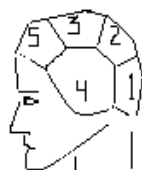


Рис. № 5

Предметная логика может быть не только одновидовой. Её кратность зависит от количества доминирующих информационных блоков. Она в таком случае исполняется двумя или более видами информации. Парных предметных логик встречается десять видов: 1(...) с 2(...), 1(...) с 3(...), 1(...) с 4(...), 1(...) с 5(...), 2(...) с 3(...), 2(...) с 4(...), 2(...) с 5(...), 3(...) с 4(...), 3(...) с 5(...), 4(...) с 5(...). Строенных предметных логик может быть лишь шесть вариантов: 1(...) с 2(...) с 3(...), 1(...) с 3(...) с 4(...), 1(...) с 4(...) с 5(...), 2(...) с 3(...) с 4(...), 2(...) с 4(...) с 5(...), 3(...) с 4(...) с 5(...). Доминанты четырех из пяти видов информации вычислить можно но, рациональнее и проще в таких случаях говорить об отсутствие одной. Таких предметных логик в природе может встретиться пять видов: 1(...) с 2(...) с 3(...) с 4(...), 2(...) с 3(...) с 4(...) с 5(...), 1(...) с 2(...) с 4(...) с 5(...), 1(...) с 2(...) с 3(...) с 5(...), 1(...) с 3(...) с 4(...) с 5(...). Если масса всех блоков окажется одинаковой, такой человек одинаково мотивирует всеми существующими видами информации.

Энергетика мышления.

Энергия, образуемая из пищи делает организм годным и готовым к движению. Это как заправить машину бензином, смазать маслом, залить тосол, залить тормозную жидкость. Но машина не придет в действие, пока ей не задашь импульс электрическим стартером или толканием её иными

силами. Так же энергия, образуемая из пищи не организует движения организма. Этому требуется упорядочение. Оно складывается мыслью. Мысль материал информационный. А это впечатления. Так для органа чувств, необходим предмет, источающий световую, химическую, всякую физическую, в том числе механическую энергию, преобразованную из солнечной энергии. Энергетические источники, окружающие организм, преобразуются в энергию впечатления, тем участвуют как внешние стартеры работы организма. Абсолютная изоляция органов чувств от побуждений извне вызовет блокаду динамики организма. Защищенность от подобного осуществляется поддержкой внутри организма резистентностью электрических импульсов. Это внутренний возбудитель содержащихся в головном мозге кодов впечатлений. Искусственный источник энергии впечатлений предметов среды для органов чувств. Стартёр автономного движения.

Функция информации.

Информация впечатлений окружающей среды, с увеличением кратности, складывает базу образов. Совокупность образов создает осведомленность о среде. Задается, тем самым, организму готовность самостоятельного поведения. Это есть стратегическая функция информации. На начальном этапе эволюции животного мира, когда был приобретен первый блок сбережения информации, организмы получили потребительскую функцию. Затем строит орган восприятия света. Зрительные впечатления ассоциируются в зрительные образы. Сформируется отношение к предметам окружения. Статокинетическая информация порождает конструкцию собственного пространства. Осязательная информация способствует появлению охранной функции. Звуковая информация строит слуховую функцию. Информация запахов окружающих предметов задает избирательность.

В разделе об информационных логиках рассматривалось явление одновидовой доминантности информации. Но о функциях информации мы тогда не говорили. Расставим эти соответствия логикам. Для пищевого блока (рис. № 1) – потребительское значение. Для зрительного блока (рис. № 2) – зрительные функции отношений (к предметам окружения). Для чувственного блока (рис. № 3) – охранные функции. Для слуховой базы (рис. № 4) – слуховые функции. Для обонятельной базы (рис. № 5) – избирательные функции.

Мысль.

В процессе объединения образов одного вида создается информационная стратегия. Синергизация образов разных видов образует мысль (М), по схеме построения формы проявления движения материи, $a + b = 1$ ($a + b$). Где символы (a) и (b) единицы информации, а знак сложения означает математический знак объединения. То есть если организм приобретает информации более одного вида, то что бы он стал мыслить, информациям разного вида необходимо объединение друг с другом. Простого их наличия для процесса мышления не достаточно. Синергизация

образов происходит, когда организм вынужден использовать их одновременно. Для этого необходима централизация нервной системы. Это явление нервная система осуществляет с необходимостью жизнеобеспечения в процессе одновременного использования впечатлений ото всех органов восприятия среды. Схематически это выглядит следующим образом: $\Pi + \text{З} = \text{М} (\text{п} + \text{з})$. Это пример животных с двумя информационными блоками.

Человек исполняет шесть видов информации. В его мышлении конъюнктируют шесть видов образов: $\Pi + \text{З} + \text{Р} + \text{Ч} + \text{С} + \text{И} = \text{М} (\text{п} + \text{з} + \text{р} + \text{ч} + \text{с} + \text{и})$. Однако как нам понимать такое строение мышления? Как штучное информационное образование? Это допустимо для животных с простейшей конструкцией нервной системы и не более чем с двумя тремя видами информации. Но для человека с шестью видами информации подобное не возможно. Представив или посчитав требуемое для этого мозговое вещество, становится очевидным иррациональность такого решения.

Остается понимать наше построение в виде матрицы, на которую должны копироваться образы из разных блоков мозга. Видов внешней информации пять. Потребительская (Π), зрительная (З), осязательная (Ч), слуховая (С), обонятельная (И) информации. Каждый вид внешней информации конструируется пятью матрицами образования мысли. Пятью внешними с внутренней, статокинетической (р) информацией. Приведем пример к двум их видам, пищевым и зрительным. Озвучивание матриц от этих видов образов выглядит обязательными двумя вариантами: кушаю зримое и зрю поедаемое: Пз , Зп . Происходит конъюнкция образов. Таких, перекрещивающих образы, информационных матриц у человека образуется двадцать пять: $\text{Пп} + \text{Пз} + \text{Пч} + \text{Пс} + \text{Пи}$; $\text{Зп} + \text{Зз} + \text{Зч} + \text{Зс} + \text{Зи}$; $\text{Чп} + \text{Чз} + \text{Чч} + \text{Чс} + \text{Чи}$; $\text{Сп} + \text{Сз} + \text{Сч} + \text{Сс} + \text{Си}$; $\text{Ип} + \text{Из} + \text{Ич} + \text{Ис} + \text{Ии}$. Но, каждая по отдельности исполняет ещё пространственное конструирование (Р). $\text{Ппр} + \text{Пзр} + \text{Пчр} + \text{Пср} + \text{Пир}$, $\text{Зпр} + \text{Ззр} + \text{Зчр} + \text{Зср} + \text{Зир}$, $\text{Чпр} + \text{Чзр} + \text{Ччр} + \text{Чср} + \text{Чир}$, $\text{Спр} + \text{Сзр} + \text{Счр} + \text{Сср} + \text{Сир}$, $\text{Ипр} + \text{Изр} + \text{Ичр} + \text{Иср} + \text{Иир}$.

Пространственное конструирование образов происходит по одной вертикальной и двум горизонтальным координатным осям. Вертикальной линии соответствует величина значений образов. Глубинной горизонтальной линии соответствует принадлежность значений образов. Сторонней горизонтальной линии соответствует местоположение значений образов.

Схему мышления правильнее записывать как сложение групп матриц: $(\text{Ппр. Пзр. Пчр. Пср. Пир}) + (\text{Зпр. Ззр. Зчр. Зср. Зир}) + (\text{Чпр. Чзр. Ччр. Чср. Чир}) + (\text{Спр. Сзр. Счр. Сср. Сир}) + (\text{Ипр. Изр. Ичр. Иср. Иир})$. В сложение, матрицы представляют единую конструкцию из пяти сегментов. Это значит что всякое действие, в том числе озвучивание слышимого (высказывание), совершаемое человеком, происходит посредством применения, имеющихся в запасе приобретенных ранее, информации об окружающей среде, составленных в конструкцию. Это сооружение называется мыслью. Человек, как весь животный мир, исполняет всю жизнь одну конструкцию мысли. Этого и достаточно что бы совершать многообразие манипуляций по собственному жизнеобеспечению. То есть, в качестве уточнения скажем что мы, произнося

речь, не высказываем мысль, а отражаем ее конструкцию, теми образами, которые имеем в собственной памяти.

Резюмируя, мы зарисуем картину информационного мышления человека. Сведения о внешней среде представляются обобщающим определением - информациями. Первый элемент информирования это впечатление. Синергизация впечатлений создает образы предметов внешней среды. Образы объединяются друг с другом, составляют матрицы. Матрицы конструируют мысль. Мысль создает поведение.

Часть 2. Исчисление мышления.

Конструкция мысли.

Конструкция всякой мысли выражается формулой:

(Ппр. Пзр. Пчр. Пср. Пир) + (Зпр. Ззр. Зчр. Зср. Зир) + (Чпр. Чзр. Ччр. Чср. Чир) + (Спр. Сзр. Счр. Сср. Сир) + (Ипр. Изр. Ичр. Иср. Иир)

Каждую человеческую мысль складывают пять матриц. По одной от каждого информационного блока головного мозга:

1 - Ппр. Пзр. Пчр. Пср. Пир;

2 - Зпр. Ззр. Зчр. Зср. Зир;

3 - Чпр. Чзр. Ччр. Чср. Чир;

4 - Спр. Сзр. Счр. Сср. Сир;

5 - Ипр. Изр. Ичр. Иср. Иир.

Каждая матрица мысли состоит из пяти логических образов:

1 - Ппр.; 2 - Пзр.; 3 - Пчр.; 4 - Пср.; 5 - Пир.

Каждый логический образ это, прежде, один из 25 вариантов синергизации двух внешних впечатлений среды.

Каждый логический образ пары внешних впечатлений среды утраивается, наложением трех видов внутренних впечатлений пространства (р). Происходит такое же перекрещивание внешних впечатлений среды с внутренними впечатлениями. Внутренние впечатления среды, отличаются от внешних тем, что они, имеют исключительно пространственные значения. По числу природных значений пространства организм имеет численное отображение пространства. Так впечатлений пространства три. Вертикаль пространства, воспринимается как, значимость. Глубина пространства, воспринимается человеком как, социальность, принадлежность. Горизонтальность пространства, воспринимается нашими чувствами как, местоположение, расположенность. Трёхмерная сущность пространства копируется нервной системой и на тройную постройку каждого из трех его значений. 1 - собственное поле; 2 - нормальная зона; 3 - внешнее пространство. Величина и социальность значений объектов в пространстве, образуются по одной верхней и предстоящей частями осей. Впечатление местоположения объекта в пространстве образованно двумя частями координатной оси - левой и правой сторонами линии горизонта, с точкой отсчета в собственном поле.

Таким образом, 25 логических образов внешних впечатлений среды преумножаются 12 вариантами внутренних впечатлений пространства. Они

составляют 5 матриц одной человеческой мысли. Этой-то мыслью человек охватывает все, с чем сталкивается в течение всей своей жизни. Ей одной человек овладевает всей информацией окружающей среды, сопутствующей в течение всей его жизни, входящей в него через органы её восприятия. И, отображает своим поведением (действиями, манерами, делами, творениями, рассуждениями, поступками), физиологией, конституцией тела и органов, конструкцию своей единственной мысли. Активируя её с рождения, насыщая в продолжение всей жизни, перенасытив, теряет активность, обозначая старение.

Осталось заключить всё это в формулу. Но мы не будем это делать. Перед нами нет задачи, кодифицировать математическую программу. А, составить словесные выражения каждой матрице, каждому образу придется. Так как, это поможет практически видеть конструкцию чьей-то мысли - карту чьего-то поведения, - чью-то физиологию, - чью-то анатомию. Это поможет программисту создать компьютерную программу, копирующую человеческое мышление, моделировать поведение робота. Это же позволит создателям искусственного мозга запрограммировать робота с собственной интеллектуальной и сенсорной атрибутикой.

Таблица впечатлений, логических образов и матриц мыслей (информационных блоков мышления).

Перечислим шесть видов информации. Внешние: потребительская, зрительная, чувственная, слуховая, обонятельная. Внутренняя: статокинетическая.

Обозначим их функциональные значения.

Матричные - потребительские - освоение, использование, потребление;
зрительные - отношение, позиция, обозрение;
чувственные - сохранение, обеспечение, ощущение;
слуховые - обсуждение, слушание;
обонятельные - избирание, внимание.

Пространственные - значимые - величина;
социальные - принадлежность;
пространственные - местоположение,

расположение.

Наметим 12 впечатлений пространства:

величина - 1 - собственная, 2 - умеренная, 3 - всеобщая;

социальность - 1 - свое, 2 - ничье, 3 - общее,

расположенность - слева: 1 - внутреннее, 2 - неопределённое, 3 - внешнее,

справа: 4 - внутреннее, 5 - неопределённое, 6 - внешнее.

Выстроим 25 логических образов без значений внутренних впечатлений:

- потребительских: 1.1. Освоение потребляемого;
- 1.2. Освоение обозреваемого;
- 1.3. Освоение сберегаемого;

- 1.4. Освоение слушаемого;
- 1.5. Освоение избираемого;
- зрительных: 2.1. Обозрение потребляемого;
- 2.2. Обозрение обозреваемого;
- 2.3. Обозрение сберегаемого;
- 2.4. Обозрение слушаемого;
- 2.5. Обозрение избираемого;
- чувственных: 3.1. Обеспечение потребляемого;
- 3.2. Обеспечение обозреваемого;
- 3.3. Обеспечение сберегаемого;
- 3.4. Обеспечение слушаемого;
- 3.5. Обеспечение избираемого;
- слуховых: 4.1. Обсуждение потребляемого;
- 4.2. Обсуждение обозреваемого;
- 4.3. Обсуждение сберегаемого;
- 4.4. Обсуждение слушаемого;
- 4.5. Обсуждение избираемого;
- обонятельных: 5.1. Внимание потребляемого;
- 5.2. Внимание обозреваемого;
- 5.3. Внимание сберегаемого;
- 5.4. Внимание слушаемого;
- 5.5. Внимание избираемого;

Запишем окончательно 5 потребительских образов синергизованных с 12 впечатлениями пространства.

- 1.1.1.1. Собственная значимость освоения потребляемого.
- 1.1.1.2. Умеренность освоения потребляемого.
- 1.1.1.3. Всеобщая значимость освоения потребляемого.
- 1.1.2.1. Собственность освоения потребляемого.
- 1.1.2.2. Ничье освоение потребляемого.
- 1.1.2.3. Общность освоения потребляемого.
- 1.1.3.1.1. Личное освоение потребляемого слева.
- 1.1.3.2.2. Неопределённость освоения потребляемого слева.
- 1.1.3.4.3. Внешнее освоение потребляемого слева.
- 1.1.3.1.1. Личное освоение потребляемого справа.
- 1.1.3.2.2. Неопределённость освоения потребляемого справа.
- 1.1.3.4.3. Внешнее освоение потребляемого справа.
- 1.2.1.1. Собственная значимость обозрения потребляемого.
- 1.2.1.2. Умеренность обозрения потребляемого.
- 1.2.1.3. Всеобщая значимость обозрения потребляемого.
- 1.2.2.1. Собственность обозрения потребляемого.
- 1.2.2.2. Ничье обозрение потребляемого.
- 1.2.2.3. Общность обозрения потребляемого.
- 1.2.3.1.1. Личное обозрение потребляемого слева.
- 1.2.3.2.2. Неопределённость обозрения потребляемого слева.

- 1.2.3.3.3. Внешнее обозрение потребляемого слева.
- 1.2.3.1.1. Личное обозрение потребляемого справа.
- 1.2.3.2.2. Неопределённость обозрения потребляемого справа.
- 1.2.3.3.3. Внешнее обозрение потребляемого справа.

- 1.3.1.1. Собственная значимость оберегания потребляемого.
- 1.3.1.2. Умеренность оберегания потребляемого.
- 1.3.1.3. Всеобщая значимость оберегания потребляемого.
- 1.3.2.1. Собственность оберегания потребляемого.
- 1.3.2.2. Ничье оберегание потребляемого.
- 1.3.2.3. Общность оберегания потребляемого.
- 1.3.3.1.1. Личное оберегание потребляемого слева.
- 1.3.3.2.2. Неопределённость оберегания потребляемого слева.
- 1.3.3.3.3. Внешнее оберегание потребляемого слева.
- 1.3.3.1.1. Личное оберегание потребляемого справа.
- 1.3.3.2.2. Неопределённость оберегания потребляемого справа.
- 1.3.3.3.3. Внешнее оберегание потребляемого справа.

- 1.4.1.1. Собственная значимость обсуждения потребляемого.
- 1.4.1.2. Умеренность обсуждения потребляемого.
- 1.4.1.3. Всеобщая значимость обсуждения потребляемого.
- 1.4.2.1. Собственность обсуждения потребляемого.
- 1.4.2.2. Ничье обсуждение потребляемого.
- 1.4.2.3. Общность обсуждения потребляемого.
- 1.4.3.1.1. Личное обсуждение потребляемого слева.
- 1.4.3.2.2. Неопределённость обсуждения потребляемого слева.
- 1.4.3.3.3. Внешнее обсуждение потребляемого слева.
- 1.4.3.1.1. Личное обсуждение потребляемого справа.
- 1.4.3.2.2. Неопределённость обсуждения потребляемого справа.
- 1.4.3.3.3. Внешнее обсуждение потребляемого справа.

- 1.5.1.1. Собственная значимость выбора потребляемого.
- 1.5.1.2. Умеренность выбора потребляемого.
- 1.5.1.3. Всеобщая значимость выбора потребляемого.
- 1.5.2.1. Собственность выбора потребляемого.
- 1.5.2.2. Ничейный выбор потребляемого.
- 1.5.2.3. Общность выбора потребляемого.
- 1.5.3.1.1. Личный выбор потребляемого слева.
- 1.5.3.2.2. Неопределённость выбора потребляемого слева.
- 1.5.3.3.3. Внешний выбор потребляемого слева.
- 1.5.3.1.1. Личный выбор потребляемого справа.
- 1.5.3.2.2. Неопределённость выбора потребляемого справа.
- 1.5.3.3.3. Внешний выбор потребляемого справа.

Запишем окончательно 5 зрительных образов синергизованных с 12

впечатлениями пространства.

- 2.1.1.1. Собственная значимость освоения обозреваемого.
- 2.1.1.2. Умеренность освоения обозреваемого.
- 2.1.1.3. Всеобщая значимость освоения обозреваемого.
- 2.1.2.1. Собственность освоения обозреваемого.
- 2.1.2.2. Ничье освоение обозреваемого.
- 2.1.2.3. Общность освоения обозреваемого.
- 2.1.3.1.1. Личное освоение обозреваемого слева.
- 2.1.3.2.2. Неопределённость освоения обозреваемого слева.
- 2.1.3.4.3. Внешнее освоение обозреваемого слева.
- 2.1.3.1.1. Личное освоение обозреваемого справа.
- 2.1.3.2.2. Неопределённость освоения обозреваемого справа.
- 2.1.3.4.3. Внешнее освоение обозреваемого справа.

- 2.2.1.1. Собственная значимость обозрения видимого.
- 2.2.1.2. Умеренность обозрения видимого.
- 2.2.1.3. Всеобщая значимость обозрения видимого.
- 2.2.2.1. Собственность обозрения видимого.
- 2.2.2.2. Ничье обозрение видимого.
- 2.2.2.3. Общность обозрения видимого.
- 2.2.3.1.1. Личное обозрение видимого слева.
- 2.2.3.2.2. Неопределённость обозрения видимого слева.
- 2.2.3.3.3. Внешнее обозрение видимого слева.
- 2.2.3.1.1. Личное обозрение видимого справа.
- 2.2.3.2.2. Неопределённость обозрения видимого справа.
- 2.2.3.3.3. Внешнее обозрение видимого справа.

- 2.3.1.1. Собственная значимость оберегания обозреваемого.
- 2.3.1.2. Умеренность оберегания обозреваемого.
- 2.3.1.3. Всеобщая значимость оберегания обозреваемого.
- 2.3.2.1. Собственность оберегания обозреваемого.
- 2.3.2.2. Ничье оберегание обозреваемого.
- 2.3.2.3. Общность оберегания обозреваемого.
- 2.3.3.1.1. Личное оберегание обозреваемого слева.
- 2.3.3.2.2. Неопределённость оберегания обозреваемого слева.
- 2.3.3.3.3. Внешнее оберегание обозреваемого слева.
- 2.3.3.1.1. Личное оберегание обозреваемого справа.
- 2.3.3.2.2. Неопределённость оберегания обозреваемого справа.
- 2.3.3.3.3. Внешнее оберегание обозреваемого справа.

- 2.4.1.1. Собственная значимость обсуждения обозреваемого.
- 2.4.1.2. Умеренность обсуждения обозреваемого.
- 2.4.1.3. Всеобщая значимость обсуждения обозреваемого.
- 2.4.2.1. Собственность обсуждения обозреваемого.
- 2.4.2.2. Ничье обсуждение обозреваемого.

- 2.4.2.3. Общность обсуждения обозреваемого.
- 2.4.3.1.1. Личное обсуждение обозреваемого слева.
- 2.4.3.2.2. Неопределённость обсуждения обозреваемого слева.
- 2.4.3.3.3. Внешнее обсуждение обозреваемого слева.
- 2.4.3.1.1. Личное обсуждение обозреваемого справа.
- 2.4.3.2.2. Неопределённость обсуждения обозреваемого справа.
- 2.4.3.3.3. Внешнее обсуждение обозреваемого справа.

- 2.5.1.1. Собственная значимость выбора обозреваемого.
- 2.5.1.2. Умеренность выбора обозреваемого.
- 2.5.1.3. Всеобщая значимость выбора обозреваемого.
- 2.5.2.1. Собственность выбора обозреваемого.
- 2.5.2.2. Ничейный выбор обозреваемого.
- 2.5.2.3. Общность выбора обозреваемого.
- 2.5.3.1.1. Личный выбор обозреваемого слева.
- 2.5.3.2.2. Неопределённость выбора обозреваемого слева.
- 2.5.3.3.3. Внешний выбор обозреваемого слева.
- 2.5.3.1.1. Личный выбор обозреваемого справа.
- 2.5.3.2.2. Неопределённость выбора обозреваемого справа.
- 2.5.3.3.3. Внешний выбор обозреваемого справа.

Запишем окончательно 5 чувственных образов синергизованных с 12 впечатлениями пространства.

- 3.1.1.1. Собственная значимость освоения сохраняемого.
- 3.1.1.2. Умеренность освоения сохраняемого.
- 3.1.1.3. Всеобщая значимость освоения сохраняемого.
- 3.1.2.1. Собственность освоения сохраняемого.
- 3.1.2.2. Ничье освоение сохраняемого.
- 3.1.2.3. Общность освоения сохраняемого.
- 3.1.3.1.1. Личное освоение сохраняемого слева.
- 3.1.3.2.2. Неопределённость освоения сохраняемого слева.
- 3.1.3.4.3. Внешнее освоение сохраняемого слева.
- 3.1.3.1.1. Личное освоение сохраняемого справа.
- 3.1.3.2.2. Неопределённость освоения сохраняемого справа.
- 3.1.3.4.3. Внешнее освоение сохраняемого справа.

- 3.2.1.1. Собственная значимость обозрения сохраняемого.
- 3.2.1.2. Умеренность обозрения сохраняемого.
- 3.2.1.3. Всеобщая значимость обозрения сохраняемого.
- 3.2.2.1. Собственность обозрения сохраняемого.
- 3.2.2.2. Ничье обозрение сохраняемого.
- 3.2.2.3. Общность обозрения сохраняемого.
- 3.2.3.1.1. Личное обозрение сохраняемого слева.
- 3.2.3.2.2. Неопределённость обозрения сохраняемого слева.
- 3.2.3.3.3. Внешнее обозрение сохраняемого слева.

- 3.2.3.1.1. Личное обозрение сохраняемого справа.
- 3.2.3.2.2. Неопределённость обозрения сохраняемого справа.
- 3.2.3.3.3. Внешнее обозрение сохраняемого справа.

- 3.3.1.1. Собственная значимость оберегания ощущаемого.
- 3.3.1.2. Умеренность оберегания ощущаемого.
- 3.3.1.3. Всеобщая значимость оберегания ощущаемого.
- 3.3.2.1. Собственность оберегания ощущаемого.
- 3.3.2.2. Ничье оберегание ощущаемого.
- 3.3.2.3. Общность оберегания ощущаемого.
- 3.3.3.1.1. Личное оберегание ощущаемого слева.
- 3.3.3.2.2. Неопределённость оберегания ощущаемого слева.
- 3.3.3.3.3. Внешнее оберегание ощущаемого слева.
- 3.3.3.1.1. Личное оберегание ощущаемого справа.
- 3.3.3.2.2. Неопределённость оберегания ощущаемого справа.
- 3.3.3.3.3. Внешнее оберегание ощущаемого справа.

- 3.4.1.1. Собственная значимость обсуждения сохраняемого.
- 3.4.1.2. Умеренность обсуждения сохраняемого.
- 3.4.1.3. Всеобщая значимость обсуждения сохраняемого.
- 3.4.2.1. Собственность обсуждения сохраняемого
- 3.4.2.2. Ничье обсуждение сохраняемого.
- 3.4.2.3. Общность обсуждения сохраняемого.
- 3.4.3.1.1. Личное обсуждение сохраняемого слева.
- 3.4.3.2.2. Неопределённость обсуждения сохраняемого слева.
- 3.4.3.3.3. Внешнее обсуждение сохраняемого слева.
- 3.4.3.1.1. Личное обсуждение сохраняемого справа.
- 3.4.3.2.2. Неопределённость обсуждения сохраняемого справа.
- 3.4.3.3.3. Внешнее обсуждение сохраняемого справа.

- 3.5.1.1. Собственная значимость выбора сохраняемого.
- 3.5.1.2. Умеренность выбора сохраняемого.
- 3.5.1.3. Всеобщая значимость выбора сохраняемого.
- 3.5.2.1. Собственность выбора сохраняемого.
- 3.5.2.2. Ничейный выбор сохраняемого.
- 3.5.2.3. Общность выбора сохраняемого.
- 3.5.3.1.1. Личный выбор сохраняемого слева.
- 3.5.3.2.2. Неопределённость выбора сохраняемого слева.
- 3.5.3.3.3. Внешний выбор сохраняемого слева.
- 3.5.3.1.1. Личный выбор сохраняемого справа.
- 3.5.3.2.2. Неопределённость выбора сохраняемого справа.
- 3.5.3.3.3. Внешний выбор сохраняемого справа.

Запишем окончательно 5 слуховых образов синергизованных с 12 впечатлениями пространства.

- 4.1.1.1. Собственная значимость освоения обсуждаемого.
- 4.1.1.2. Умеренность освоения обсуждаемого.
- 4.1.1.3. Всеобщая значимость освоения обсуждаемого.
- 4.1.2.1. Собственность освоения обсуждаемого
- 4.1.2.2. Ничье освоение обсуждаемого.
- 4.1.2.3. Общность освоения обсуждаемого.
- 4.1.3.1.1. Личное освоение обсуждаемого слева.
- 4.1.3.2.2. Неопределённость освоения обсуждаемого слева.
- 4.1.3.4.3. Внешнее освоение обсуждаемого слева.
- 4.1.3.1.1. Личное освоение обсуждаемого справа.
- 4.1.3.2.2. Неопределённость освоения обсуждаемого справа.
- 4.1.3.4.3. Внешнее освоение обсуждаемого справа.

- 4.2.1.1. Собственная значимость обозрения обсуждаемого.
- 4.2.1.2. Умеренность обозрения обсуждаемого.
- 4.2.1.3. Всеобщая значимость обозрения обсуждаемого.
- 4.2.2.1. Собственность обозрения обсуждаемого.
- 4.2.2.2. Ничье обозрение обсуждаемого.
- 4.2.2.3. Общность обозрения обсуждаемого.
- 4.2.3.1.1. Личное обозрение обсуждаемого слева.
- 4.2.3.2.2. Неопределённость обозрения обсуждаемого слева.
- 4.2.3.3.3. Внешнее обозрение обсуждаемого слева.
- 4.2.3.1.1. Личное обозрение обсуждаемого справа.
- 4.2.3.2.2. Неопределённость обозрения обсуждаемого справа.
- 4.2.3.3.3. Внешнее обозрение обсуждаемого справа.

- 4.3.1.1. Собственная значимость оберегания обсуждаемого.
- 4.3.1.2. Умеренность оберегания обсуждаемого.
- 4.3.1.3. Всеобщая значимость оберегания обсуждаемого.
- 4.3.2.1. Собственность оберегания обсуждаемого.
- 4.3.2.2. Ничье оберегание обсуждаемого.
- 4.3.2.3. Общность оберегания обсуждаемого.
- 4.3.3.1.1. Личное оберегание обсуждаемого слева.
- 4.3.3.2.2. Неопределённость оберегание обсуждаемого слева.
- 4.3.3.3.3. Внешнее оберегание обсуждаемого слева.
- 4.3.3.1.1. Личное оберегание обсуждаемого справа.
- 4.3.3.2.2. Неопределённость оберегания обсуждаемого справа.
- 4.3.3.3.3. Внешнее оберегание обсуждаемого справа.

- 4.4.1.1. Собственная значимость обсуждения слушаемого.
- 4.4.1.2. Умеренность обсуждения слушаемого.
- 4.4.1.3. Всеобщая значимость обсуждения слушаемого.
- 4.4.2.1. Собственность обсуждения слушаемого.
- 4.4.2.2. Ничье обсуждение слушаемого.
- 4.4.2.3. Общность обсуждения слушаемого.

- 4.4.3.1.1. Личное обсуждение слушаемого слева.
- 4.4.3.2.2. Неопределённость обсуждения слушаемого слева.
- 4.4.3.3.3. Внешнее обсуждение слушаемого слева.
- 4.4.3.1.1. Личное обсуждение слушаемого справа.
- 4.4.3.2.2. Неопределённость обсуждения слушаемого справа.
- 4.4.3.3.3. Внешнее обсуждение слушаемого справа.

- 4.5.1.1. Собственная значимость выбора обсуждаемого.
- 4.5.1.2. Умеренность выбора обсуждаемого.
- 4.5.1.3. Всеобщая значимость выбора обсуждаемого.
- 4.5.2.1. Собственность выбора обсуждаемого.
- 4.5.2.2. Ничейный выбор обсуждаемого.
- 4.5.2.3. Общность выбора обсуждаемого.
- 4.5.3.1.1. Личный выбор обсуждаемого слева.
- 4.5.3.2.2. Неопределённость выбора обсуждаемого слева.
- 4.5.3.3.3. Внешний выбор обсуждаемого слева.
- 4.5.3.1.1. Личный выбор обсуждаемого справа.
- 4.5.3.2.2. Неопределённость выбора обсуждаемого справа.
- 4.5.3.3.3. Внешний выбор обсуждаемого справа.

Запишем окончательно 5 избирательных образов синергизованных с 12 впечатлениями пространства.

- 5.1.1.1. Собственная значимость освоения интересуемого.
 - 5.1.1.2. Умеренность освоения интересуемого.
 - 5.1.1.3. Всеобщая значимость освоения интересуемого.
 - 5.1.2.1. Собственность освоения интересуемого.
 - 5.1.2.2. Ничье освоение интересуемого.
 - 5.1.2.3. Общность освоения интересуемого.
 - 5.1.3.1.1. Личное освоение интересуемого слева.
 - 5.1.3.2.2. Неопределённость освоения интересуемого слева.
 - 5.1.3.4.3. Внешнее освоение интересуемого слева.
 - 5.1.3.1.1. Личное освоение интересуемого справа.
 - 5.1.3.2.2. Неопределённость освоения интересуемого справа.
 - 5.1.3.4.3. Внешнее освоение интересуемого справа.
-
- 5.2.1.1. Собственная значимость обозрения интересуемого.
 - 5.2.1.2. Умеренность обозрения интересуемого.
 - 5.2.1.3. Всеобщая значимость обозрения интересуемого.
 - 5.2.2.1. Собственность обозрения интересуемого.
 - 5.2.2.2. Ничье обозрение интересуемого.
 - 5.2.2.3. Общность обозрения интересуемого.
 - 5.2.3.1.1. Личное обозрение интересуемого слева.
 - 5.2.3.2.2. Неопределённость обозрения интересуемого слева.
 - 5.2.3.3.3. Внешность обозрения интересуемого слева.
 - 5.2.3.1.1. Личное обозрение интересуемого справа.

5.2.3.2.2. Неопределённость обозрения интересуемого справа.

5.2.3.3.3. Внешнее обозрение интересуемого справа.

5.3.1.1. Собственная значимость оберегания интересуемого.

5.3.1.2. Умеренность оберегания интересуемого.

5.3.1.3. Всеобщая значимость оберегания интересуемого.

5.3.2.1. Собственность оберегания интересуемого.

5.3.2.2. Ничье оберегание интересуемого.

5.3.2.3. Общность оберегания интересуемого.

5.3.3.1.1. Личное оберегание интересуемого слева.

5.3.3.2.2. Неопределённость оберегания интересуемого слева.

5.3.3.3.3. Внешность оберегания интересуемого слева.

5.3.3.1.1. Личное оберегание интересуемого справа.

5.3.3.2.2. Неопределённость оберегания интересуемого справа.

5.3.3.3.3. Внешность оберегания интересуемого справа.

5.4.1.1. Собственная значимость обсуждения интересуемого.

5.4.1.2. Умеренность обсуждения интересуемого.

5.4.1.3. Всеобщая значимость обсуждения интересуемого.

5.4.2.1. Собственность обсуждения интересуемого.

5.4.2.2. Ничье обсуждение интересуемого.

5.4.2.3. Общность обсуждения интересуемого.

5.4.3.1.1. Личное обсуждение интересуемого слева.

5.4.3.2.2. Неопределённость обсуждения интересуемого слева.

5.4.3.3.3. Внешность обсуждения интересуемого слева.

5.4.3.1.1. Личное обсуждение интересуемого справа.

5.4.3.2.2. Неопределённость обсуждения интересуемого справа.

5.4.3.3.3. Внешность обсуждения интересуемого справа.

5.5.1.1. Собственная значимость выбора интересуемого.

5.5.1.2. Умеренность выбора интересуемого.

5.5.1.3. Всеобщая значимость выбора интересуемого.

5.5.2.1. Собственность выбора интересуемого.

5.5.2.2. Ничейный выбор интересуемого.

5.5.2.3. Общность выбора интересуемого.

5.5.3.1.1. Личный выбор интересуемого слева.

5.5.3.2.2. Неопределённость выбора интересуемого слева.

5.5.3.3.3. Внешность выбора интересуемого слева.

5.5.3.1.1. Личный выбор интересуемого справа.

5.5.3.2.2. Неопределённость выбора интересуемого справа.

5.5.3.3.3. Внешность выбора интересуемого справа.

Мы завершили обозначение синергизации всех существующих в природе впечатлений всех человеческих органов восприятия себя и внешнего пространства. Получили перечень всех вариантов, всех мыслей, каждого

человека существующего ныне и жившего в прошлом на Земле. Другого не дано. Образовалась полная таблица всех имеющихся в природе мышления информационных элементов. Она универсально отражает и конструкцию всякой возможной мысли, и процесс мышления.

В выводе отметим что, человек исполняет собой одну конструкцию мысли. Всякое его действие, как движение, поведение, высказывание, исполнение музыки, помышление, обучение, воспроизведение и всё другое, что может выполнить человек это, продукты его единственной мысли.

Если слова, кем-то расклассифицированы на части речи. То соответствующая грамматика не подходит для обозначения действий человека или природных явлений указываемых частями речи. Но продукты мысли отражают конструкцию самой мысли. Ни лингвистические части речи, ни психические категории поведения не указывают на информационные функции самой мысли или процесса мышления. Потому что они разной физики. Природа мысли имеет физиологическую функцию. Природа человеческого высказывания – информационную основу. Применять терминологию лингвистики или психологии для чтения функций элементов мысли или процесса мышления не возможно. Поэтому читать конструкционную таблицу элементов мыслей следует учиться способом соответствующим обозначениям функций элементов процесса мышления.

За овладением чтения конструкций человеческих мыслей неизбежно потребуются обозначить функциональную постройку продуктов мыслей. Это рассуждений, сочинений, общений, изображений, стихотворений, музыкальных игр, пений. А также производств и изготовлений чего-либо, обеспечений себе благ, организаций, мероприятий и всего того на что способен человек. Человеческие действия, все без исключения, организуются тем же технологическим способом, что и наши мысли. Их функциональные значения соотносятся функциональным элементам конструкционной таблицы элементов мыслей и процесса мышления.

Каждое обозначение впечатления, логического образа, матриц (информационных блоков) номерованы. Создается удобство, при составлении индивидуальных портретов мышления и их чтении. Упрощается кодирование человеческого мышления в компьютерную программу.

А нам предстоит редактировать третью часть практики кибернетики мышления.