

Голованов А.А.

*директор по развитию ООО «Модуль-Электро»,
соискатель Санкт-Петербургской академии
управления и экономики,
советник Российской Академии Естествознания*

ПРИНЦИПЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СТРОИТЕЛЬНОГО И ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО КЛАСТЕРОВ

В последнее время, в строительном сообществе, даже не смотря на кризис, а может быть и благодаря ему, в строительном сообществе всё чаще стало звучать слово «кластер». Давайте попробуем разобраться, что это за структура и какое влияние она оказывает на рынок строительных услуг.

Строительный рынок живет по тем же законам, что другие производственные структуры. В обществе двадцать первого века, информационном обществе основными объектами хозяйственного управления становятся индустриальные, предпринимательские, строительные сети, представляющие собой планомерно организованную на основе долгосрочных контрактов сеть предприятий и организаций, участвующих в проектировании, производстве, эксплуатации и сервисном обслуживании продукции. Традиционные строительные объединения (тресты, холдинги и т.п.) полностью или частично лишают организации юридической и хозяйственной самостоятельности. Их недостатком является также неповоротливая управленческая структура, которая не позволяет оперативно реагировать на изменения внешней и внутренней среды предприятия. Эти факторы приводят к монополизации, отсутствию конкуренции и стагнации структуры. Мировой опыт говорит, что этого можно избежать, внедрив сетевую форму организации.

В экономике под сетью понимается способ регулирования взаимодействия и взаимозависимости участников единого технологического процесса, основанный на кооперативной "игре" и особых отношениях (в отличие от координации деятельности с помощью рыночных механизмов). А динамика межфирменного сотрудничества в сетевых альянсах, получила название "кластеры".

Основоположником кластерной концепции развития производственных сетей является М. Портер, который описал идеальный тип кластера. *Кластер - это группа близких, географически взаимосвязанных компаний и сотрудничающих с ними организаций, совместно действующих в определенном виде бизнеса, характеризующихся общностью направлений деятельности и дополняющих друг друга.* Они образуют основу для притока инвестиций, обучения широкого круга предпринимателей, развития малого и среднего предпринимательства, повышения гибкости и мобильности компаний, создания широкого спектра сетевых структур. Кластеры позволяют оптимизировать межфирменные контакты, наладить эффективную кооперацию, согласовывать планы бизнес-субъектов - различных организаций, участвующих в том или ином виде деятельности. Одновременно кластер выступает и как форум, в рамках которого ведется диалог между деловыми, правительственными и научными кругами о путях развития конкурентных преимуществ в рамках региона, страны. Таким образом, кластер является новой формой сетевой организации межфирменного взаимодействия, позволяющей быстро адаптироваться к изменениям внутренней структуры и быстро меняющейся внешней среды.

В отличие от строительных холдингов, в основе которых лежат имущественные интересы, в основе создания кластеров лежат экономические интересы и связи, базирующиеся на долгосрочных контрактах. Взаимодействие осуществляется путём вертикальных и горизонтальных связей между различными фирмами. Такие связи позволяют использовать преимущества малого бизнеса и крупных производств. Между компаниями возникает атмо-

сфера равноправного участия в деятельности, при сохранении каждой из них своей автономии. На первый план в строительном кластере выходят кооперационные и информационные связи, а имущественные связи присутствуют в форме долевого участия.

Отличительная черта кластера - целевая предпринимательская деятельность. В рамках кластера объединяется не только производственный, но и инновационный бизнесы, комплексное управление качеством продукции, сервисное обслуживание. Объединение усилий предпринимателей, органов управления, субъектов инвестиционной и инновационной деятельности на определенной территории дает значительные преимущества в конкурентной борьбе, способствует рационализации производственно-рыночных процессов, перераспределению рисков и проведению гибкой политики, необходимой в условиях быстро меняющейся конъюнктуры.

Строительный кластер отличается от других типов объединений тем, что имеет более широкое членство и цели. Кластер объединяет все компоненты производственного процесса, от поставщиков сырья до потребителей конечного продукта, включая сферу обслуживания и специализированную инфраструктуру. Основной целью объединения является достижение конкретного экономического результата - производство конкурентоспособной продукции. Это способствует повышению эффективности деятельности каждой отдельной организации и ускорению развития экономики региона в целом.

Руководить кластером, как показывает практика, должна общественная некоммерческая организация, учредителями которой являются участники кластера, общественные организации, органы власти региона.

В настоящее время, примером таких некоммерческих организаций могут служить саморегулируемые организации (СРО), объединяющие всех участников строительного рынка.

Основными принципами функционирования строительного кластера являются следующие:

1. Формирование единого информационного пространства, когда через взаимодействие головной организации с организациями-участниками вырабатывается новая информация, становящаяся движущей силой деловой активности. Это информация по проведению зачетов по погашению бюджетной задолженности, что предполагает полную ее ликвидацию; проведение взаимозачетов с поставщиками и подрядчиками по заявкам входящих в кластер организаций, что приводит к улучшению их финансового положения. Информация о технологическом единстве строительного комплекса, согласование перечня строек и источниках их финансирования. Консультативная помощь организациям, входящим в сеть, по финансовым вопросам; практическая помощь организациям по вопросам защиты их экономических интересов.

2. Совершенствование строительных процессов.

Отдельно взятая строительная фирма зависит, как известно, от ресурсов, контролируемых другими организациями. Фирма, включенная в кластер, получает доступ к внедрению новых технологий, строительству экспериментальных жилых домов с учетом современных архитектурно-планировочных решений, теплозащитных требований с применением современных автономных систем инженерного обустройства; организация и совершенствование технологии производства эффективных стеновых и теплоизоляционных материалов; строительство, реконструкция и техническое перевооружение предприятий стройиндустрии с обеспечением ввода в действие мощностей по производству строительных изделий, материалов, конструкций; инженерное обустройство поселков и жилых домов. Все это открывает новые возможности по внедрению нового строительного оборудования и машин.

3. Формирование общей политики кластера, путём участия в конкурсах на выполнение работ и оказание услуг, чем достигается максимальное вовлечение в инвестиционно-строительную деятельность предприятий и организаций. Организация совместной деятельности с зарубежными организациями по структурной перестройке производства, техническому сопровож-

дению внедрения новых технологий и повышению конкурентоспособности продукции на взаимовыгодных условиях.

4. Повышение профессионального уровня персонала.

Сюда, кроме повышения квалификации руководящего персонала и рабочих, входят стимулирование труда и социальная защита работников.

Объединение организаций на уровне региона формирует принципиально новый уровень отношений, который базируется на порядочности и доверии между участниками кластера, создает, можно сказать, новый способ мышления.

Следует отметить, что строительный или жилищно-коммунальный кластер - это особая форма кластерной модели, поскольку и строительство и жилищно-коммунальное хозяйство - это вид деятельности, ориентированной, прежде всего, на внутренний рынок, и основной продукцией которой является строительство и обслуживание современного комфортного жилья и создание рядом с ним современной инфраструктуры.

Экономический эффект от создания кластеров в строительной сфере может быть достигнут производственно-строительной кооперацией. Это позволяет эффективно использовать совокупный потенциал сетевых партнеров снижет затраты на модернизацию строительной продукции путем передачи части работ партнерам. В свою очередь мы получаем повышение эффективности работ в области сбыта и сервисного обслуживания, приобретения необходимых ресурсов; повышением надежности сетевых партнеров в инвестиционно-финансовой кооперации.