

УДК.

*Флигинских Т.Н.*, д-р экон. наук, профессор кафедры финансов и кредита  
Белгородского государственного университета

*Балинский А.С.*, магистрант кафедры финансов и кредита Белгородского  
государственного университета

### Состояние и тенденции прибыльности промышленности региона

Показатели прибыли и рентабельности характеризуют эффективность хозяйствования предприятий промышленности, которые в условиях рыночной экономики составляют основу экономического развития предприятия. Прибыль служит основным источником формирования финансовых ресурсов предприятий, обеспечивая их развитие, и включает в себя следующие факторы и условия деятельности: производственные, маркетинговые, инвестиционные и финансовые. Обобщающим показателем экономической эффективности предприятий отрасли является рентабельность – это необходимое условие его выживания и роста, поскольку рентабельным считается то предприятие, которое приносит прибыль.

Проведем анализ показателей прибыли и рентабельности деятельности промышленных предприятий Белгородской области (табл.1)

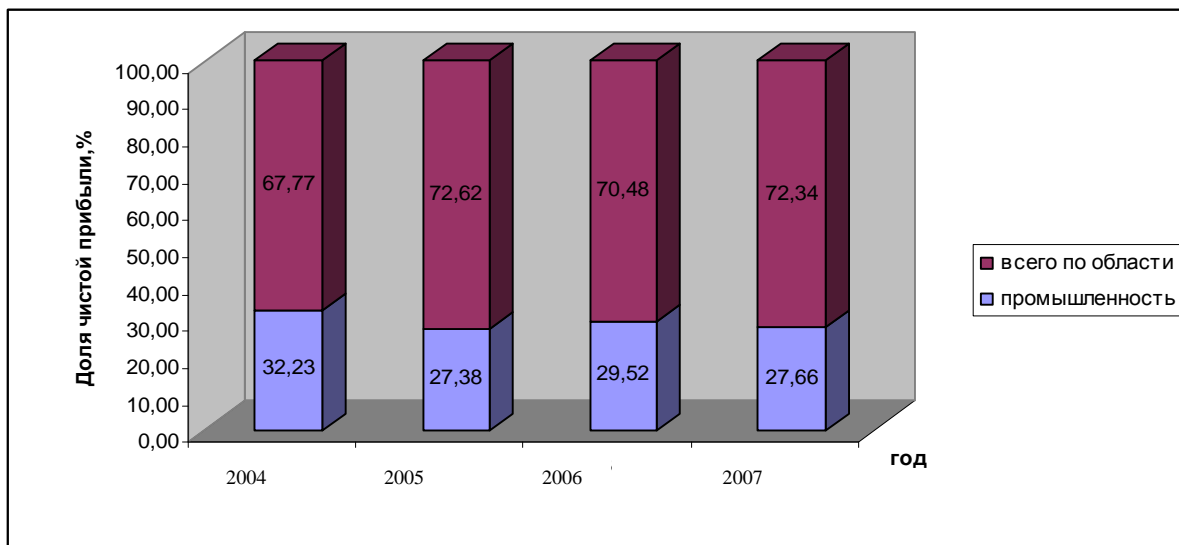
Таблица 1

#### Показатели прибыли промышленности Белгородской области за 2004-2007гг

Показатели	2004 г		2005 г		2006 г		2007 г		Отношение 2007г к 2004г,%	
	Всего по области	в т.ч. промыш-лен-ность	Всего по области	в т.ч. про-мышлен-ность	Всего по области	в т.ч. про-мыш-лен-ность	Всего по области	в т.ч. промыш-лен-ность	Всего по области	в т.ч. промыш-лен-ность
Прибыль от продаж, млн.руб.	30851,9	9942,5	42933,5	11754,2	44833,0	13235,9	74925,9	20723,0	242,86	208,43
Чистая прибыль млн.руб.	19229,8	5749,5	30001,7	7249,6	29473,1	7253,7	49772,0	11702,8	258,83	203,54
Рентабельность продукции,%	22,0	15,1	22,5	13,9	19,4	12,9	21,9	14,0	-0,1	-1,1
Рентабельность активов,%	16,9	14,4	19,7	14,6	12,0	9,7	14,0	11,5	-2,9	-2,9

Прибыль от продаж и чистая прибыль по Белгородской области растет быстрее чем в промышленности, это свидетельствует о невысокой доходности промышленности относительно других видов экономической деятельности. Доля прибыли от продаж промышленности в общем объеме по области сократилась с 32,23% в 2004 году до 27,66% в 2007 году, а доля чистой прибыли – с 29,90% в 2004 году до 23,51% в 2007 году, это свидетельствует о снижении доходности отрасли. Все рассматриваемые показатели рентабельности за исследуемый период также имеют тенденцию к снижению, т.е. по Белгородской области и в частности в промышленности произошло снижение экономической эффективности в целом.

Представим графически долю чистой прибыли промышленности в общем объеме по видам экономической деятельности (рис.1).

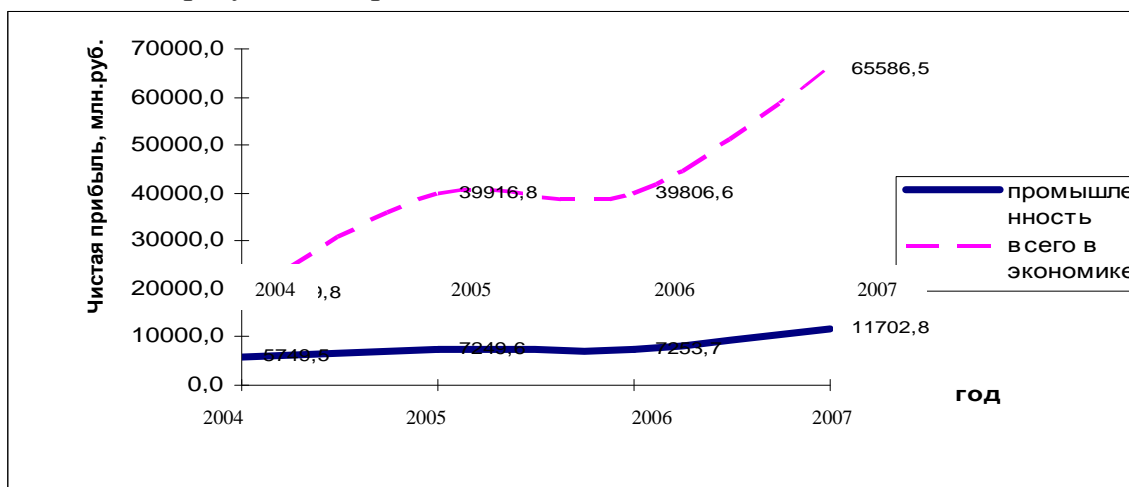


**Рис.1. Доля чистой прибыли промышленности в общем объеме по видам экономической деятельности в Белгородской области за 2004-2008 годы**

За период с 2004 года по 2007 год наблюдается снижение доли чистой прибыли в общем объеме по Белгородской области, что свидетельствует о снижении доходности в промышленности относительно других видов экономической деятельности.

Величина прибыли от продаж является основной составляющей балансовой прибыли предприятий. На ее размер влияют объем производства и реализации продукции, уровень отпускных цен, себестоимость продукции, ассортиментные сдвиги в составе продукции. (рис.2)

Динамика прибыли от продаж промышленности и по видам экономической деятельности имеет тенденцию роста, что свидетельствует положительной динамики финансового результата продаж.



**Рис.2. Динамика чистой прибыли промышленности и экономической деятельности в целом Белгородской области**

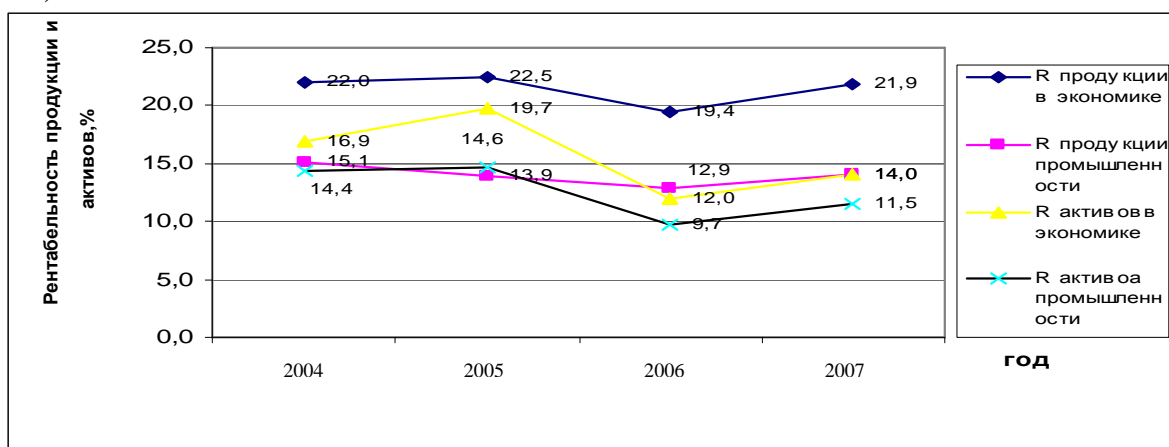
Чистая прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, в исследуемый период увеличивается не значительно по сравнению с чистой прибылью по области,

это связано с более быстрыми темпами роста себестоимости промышленной продукции относительно выручки от продаж этой продукции. Этот показатель является наиболее важным, так как по нему оценивается деятельность предприятия в целом.

Для оценки финансовых результатов хозяйственной деятельности рассчитываются различные виды рентабельности. Произведем расчет рентабельности продукции и рентабельности активов.

Промышленность характеризуется снижением и рентабельности активов и рентабельности продукции, причем рентабельность активов снижается более быстрыми темпами, так и по области и в промышленности она уменьшилась на 2,9%. Это свидетельствует о снижении эффективности использования имущества (активов) предприятий и его доходности.

Представим комплексный график рентабельности продукции и рентабельности активов в промышленности и в экономике Белгородской области в целом. (рис.3)



**Рис.3. Динамика рентабельности продукции и активов промышленности и в среднем в экономике Белгородской области за 2004-2007гг.**

В промышленности рентабельность продукции снизилась с 15,1% до 14,0%, причиной послужило значительное увеличение себестоимости реализованной продукции по отношению к прибыли от реализации данной продукции. Изменение данного показателя говорит о том, что промышленное предприятие получает меньше прибыли с каждого рубля реализованной продукции. По Белгородской области рентабельность продукции практически не изменилась.

Приведем анализ и построим прогноз чистой прибыли промышленности, используя временные ряды. Построим линейную модель  $y_t = a_0 + a_1x$ , параметры которой оценим методом наименьших квадратов.

Для нахождения параметров линейного уравнения  $y_x = a_0 + a_1x$  необходимо:

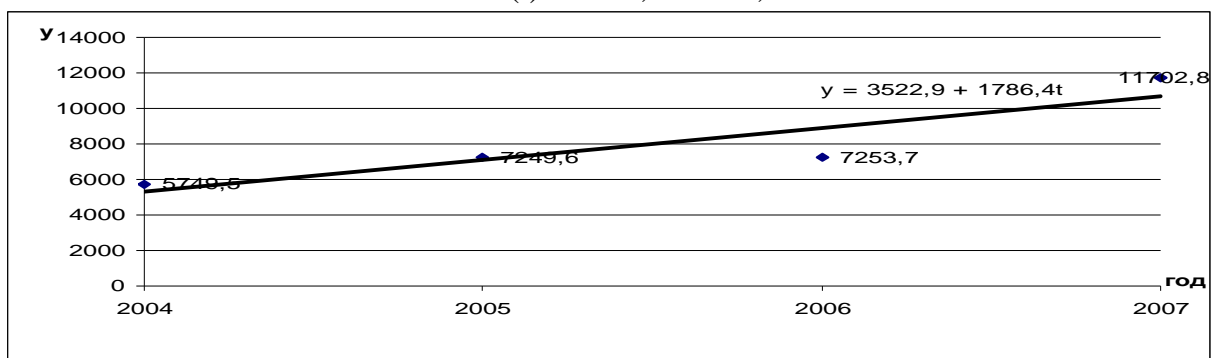
$$a_1 = \frac{\sum_{t=1}^n (t - \bar{t})(y_t - \bar{y})}{\sum_{t=1}^n (t - \bar{t})^2} \quad (1)$$

$$a_0 = \bar{y} - a_1 \cdot \bar{t} \quad (2)$$

где  $\bar{y}$ ,  $\bar{t}$  - средние значения уровня ряда и моментов наблюдения соответственно.

В результате расчета получено линейное уравнение зависимости  $y_i$  (чистой прибыли) от  $t$  (время) в виде:

$$Y(t) = 3522,9 + 1786,4t$$



**Рис.4. Корреляционное поле и тренд чистой прибыли промышленности Белгородской области за 2004-2007гг.**

Построим прогноз чистой прибыли на два года вперед. Для построения доверительного интервала прогноза рассчитывается величина  $U(k)$ , которая для линейной модели имеет следующий вид:

$$U(k) = S_y t_a \sqrt{1 + \frac{1}{n} + \frac{(n+k+\bar{t})}{\sum_{t=1}^n (t-\bar{t})^2}} \quad (3)$$

$$U_y = \hat{y}_{n+r} \pm U(k) \quad (4)$$

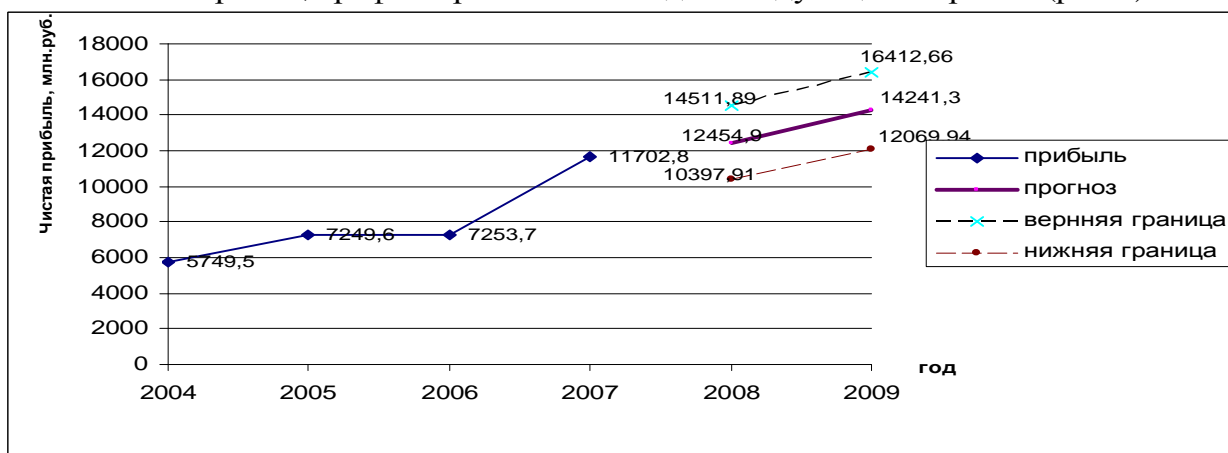
Где  $p$ - число факторных переменных;  $k$  – период прогнозирования;  $t_a$  - табличное значение  $t$ -статистики Стьюдента при заданном уровне значимости и числе наблюдений;  $S_y$  - стандартная ошибка.

Данные расчета верхних и нижних границ доверительного интервала приведены в таблице 2.

*Таблица 2*

$n+k$	$U(k)$	Прогноз	Верхняя граница	Нижняя граница
4+1	2056,99	12454,9	14511,89	10397,91
4+2	2171,36	14241,3	16412,66	12069,94

Таким образом, график прогноза выглядит следующим образом (рис.5).



**Рис.5. Прогнозирование чистой прибыли промышленности Белгородской области на 2009г.**  
В результате анализа чистой прибыли можно сделать следующие выводы:

1. В период 2004-2007гг наблюдается стабильный рост чистой прибыли в абсолютном выражении как в промышленности так и по Белгородской области, хотя темп роста чистой прибыли по экономии в целом значительно выше темпа роста промышленности.

2. В исследуемый период рентабельность активов и рентабельность продукции снижается, причем рентабельность активов снижается более быстрыми темпами, чем рентабельность продукции. Это может быть связано со снижением объема производства, с моральным и физическим износом основных средств, снижение уровня качества продукции, что требует дальнейших детальных качественных исследований.

3. Анализируя чистую прибыль промышленности методом временных рядов, прогноз чистой прибыли до 2009 года составит 12454,9 млн. руб. в 2008 году и 14241,3 млн. руб. в 2009 году. Причем нижняя граница доверительного интервала прогноза в 2008 году составляет 10397,91 млн. руб. и верхняя граница – 12069,94 млн. руб., в 2009 году – 14511,89 млн. руб. и 16412,66 млн. руб. соответственно.

#### *Литература:*

1. *Кремер, Н.Ш.* Эконометрика: учебник для вузов / Н.Ш. Кремер, Б.А. Путко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 311с.
2. *Литивченко, В.П.* Финансы: Учебник / Под ред. д.э.н., проф. В.П. Литивченко. – 2-е изд., перераб. и испр. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2007. – 588с.
3. *Манюк, С.А.* Математические методы и модели в экономике / С.А. Минюк. – М.: ТетраСистемс, 2002. – 432с.
4. *Остапенко, В.В.* Финансы предприятия: Учеб. пособие / В.В. Остапенко. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Омега-Л, 2007, 302с.
5. Практикум по эконометрике: учеб. Пособие / И.И. Елисева. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 192с.