

Проект «IIGA (International Internet Geographical Association)» – как инструмент реализации информационно-образовательной политики географов на основе современных технологий «Web 2.0.» и «Web 3.0.»

Проект представляет собой независимое аналитическое информационное общество представителей наук о Земле, в первую очередь, географов и других категорий общественных наук, а также рядовых любителей географии. После года своего существования, он смог выйти за рамки виртуального пространства, о нем стали писать географические СМИ России и Украины, была распространена информация по многим профессиональным интернет – порталам и форумах. К проекту подключились известные ученые-географы, студенты-географы, учителя географии, школьники и представители других наук. В ближайших планах при поддержке географической общественности и не только ее, зарегистрировать нашу ассоциацию, придать ей официальный статус с юридическими полномочиями и обязанностями. В делопроизводство уже вступил вопрос о разработке устава, ведутся консультации, проводятся социологические опросы по принятию лучшего из его вариантов. Открытым остается вопрос о статусе проекта. Будет ли лучше для него статус общественной организации или фонда, покажет время. Авторы идеи не скрывают желания получить грант от государства и других общественных фондов, для реализации идеи международного сотрудничества самих субъектов этого проекта. Поэтому администрацией ассоциации и было принято решение организовать проект, как некоммерческое движение, но это не означает, что ассоциация откажется от спонсорства, более того, самого начала зарождения проекта и до сегодняшнего момента, ассоциация находит возможность выход на представителей бизнес среды, ведутся переговоры.

Начало проекту положено в декабре 2006 года, когда два инициативных географа (*О.Е. Сычев и В.Е. Сениченко*) «встретились» на просторах службы «MAIL.RU», к тому времени у *О.Е. Сычева* уже был свой школьный сайт и форум, которому *Владимир Сениченко* стал помогать. Все началось с банальных ссылок, интернет - ресурсов, которые они собирали в одном месте для широкого круга любителей географии. Потом, после популярности в России социальной сети «ВКонтакте», в мае 2007 года у *О.Е. Сычева* родилась идея о создании на базе технологии «Web 2.0.» (социальные сети), некоммерческого научно-образовательного интернет - проекта с возможностью реализации идеи глобального интернет - сообщества (представителей наук о Земле, в первую очередь географов). Проект предполагает в будущем переход на технологию «Web 3.0.», которая позволит организовать свою социально-профессиональную сеть для географического сообщества. Ассоциация должна объединить вокруг себя все социальные статусы в географии для культурного и образовательного обмена, что послужило бы толчком глобального изучения самой географической науки и ее направлений.

8 мая 2007 года (идея принадлежит *Сычеву О.Е.* – учителю географии г. Москвы и *Сениченко В.Е.* – магистранту факультета географии и геоэкологии СПбГУ) была создана группа, которая имела вначале ограниченное название. После развития опций самой социальной сети, в том числе официальных языков социального общения и роста ее многофункциональности, появилась идея придать статусу проекта глобальный вид и задействовать представителей других государств. Для этого были предприняты попытки наладить общение через другие англоязычные социальные сети, выход по средствам интернета на видных ученых-географов, студентов, учителей географии.

**Проект должен заключать в себе следующие цели:**

1. Престиж географии и ее практическое значение через СМИ, Интернет и другие информационные технологии;
2. Актуальность географии и отстаивание права на статус комплексной (естественно-гуманитарной) науки;
3. Создание научно-образовательных, общественно-политических кластеров в среде географов, экологов и других представителей наук о Земле;
4. Создание социально-информационной и аналитической партии с профсоюзом;
5. Решение профессиональных вопросов трудоустройства всех социальных слоев в ассоциации;
6. Разработка международной концепции изучения и понимания основ классического школьного предмета географии и экологии в XXI веке;
7. Международное сотрудничество по перспективным и актуальным направлениям информационно - практической деятельности наук о Земле;
8. Интеграция научно-образовательных дисциплин через комплекс знаний по географии и экологии;
9. Экологическое просвещение и любовь к Родине;
10. Экологическая адаптация к природным изменениям на Земле.

**Механизмы реализации должны выполняться через задачи проекта:**

- Обсуждение проблем современной географии и экологии, их теоретических и практических вопросов в современном обществе;

(виртуальное и живое общение с помощью всех задействованных информационных технологий и с возможностью раз в год собраться на конференцию, проводить просветительскую работу идей проекта более часто на региональном уровне);

- Создание единого географического пространства для профессионального общения;

(через активную пропаганду идей проекта на страницах СМИ и Интернета, более тесное общение с людьми, кому близки наши идеи, в том числе не из профессиональной среды);

- Создание университета информационной географии и геокультуры человека с ее классическим фундаментом;

(в перспективе, при поддержке большинства научной и образовательной общественности);

- Мониторинг современной географии и экологии;

(через соц. опросы и анкетирования участников проекта);

- Дистанционное консультирование в вопросах школьной и вузовской науки;

(вначале, на добровольном личном уровне, затем более профессионально с возможностью задействовать более опытную категорию проекта);

- Создание Географической (ИКТ) Сети;

(при написании бизнес-плана такой сети, найти спонсора под нее, сегодня, очень много создается социальных профессиональных сетей, в мире пока нет единой сети, которая бы объединяла интересы географов);

**- Создание общественного научно-познавательного канала знаний о планете Земля на основе нового цифрового формата TV;**

*(были попытки установить связь с московскими каналами, которым нужны передачи о географии, идею можно использовать для единого канала со своей программой вещания);*

**- Привлечение в ИИГА известных людей:**

- ▶ ученых
- ▶ путешественников
- ▶ географов
- ▶ экологов
- ▶ историков
- ▶ политиков
- ▶ общественных деятелей
- ▶ журналистов
- ▶ любителей географии и туризма;

**- Создание коллектива для творческой самореализации географов и представителей наук о Земле (сотрудничество в написании коллективных трудов, публикаций);**

Проект ориентирован на широкую массу людей (школьники-учителя, студенты-преподаватели, аспиранты-ученые, люди из непрофессиональной среды, любители).

Первоочередными функциями проекта могло бы стать само просвещение участников проекта в мире географии, с помощью информационных технологий, а также возможность представить определенную профессиональную информацию, пытаться влиять своей жизненной позицией на политику, которая сегодня проводится, скажем, честно, не в пользу географии. Для того чтобы ИИГА заняла важное место в жизни представленной общественности, нужно большое желание и понимание ситуации вокруг географии самих ее участников. Что же, может дать проект представленным социальным категориям в географии, спросите Вы?

**Во-первых,** проект дает возможность получить нужную и полезную в доступной форме информацию, которая обогатит участника профессиональными знаниями и навыками, он (проект) поможет отстоять свою гражданскую позицию и повлиять на политику построения и развития географической науки в современном мире.

**Во-вторых,** проект предполагает авторское сотрудничество между самими географами, учителями географии, студентами профильных факультетов, повышение научного обмена, возможность придать свежую молодую струю в мир географии, приложив для этого свой интеллектуальный запас и накопленный опыт. Сегодня интернет - технологии позволяют развивать такое сотрудничество. Активными участниками проекта уже предпринята попытка написания коллективного труда по одному из перспективных направлений в географии.

**В-третьих,** ИИГА ставит важной задачей решать вопросы профессионального трудоустройства самих участников проекта. Сейчас это может быть в виде предоставлении информации по трудоустройству нашим участникам, в дальнейшем это работа будет вестись с потенциальными работодателями, которые смогут взять талантливых людей к себе на работу, ассоциация возьмет на себя обязанности заниматься поиском профильных структур, которым был бы полезен опыт профессионального географа. Можно сказать, что

образование географа, является по своей сути универсальным багажом знаний. Почему ассоциация и ставит задачей устава изучение географии, только как комплексной науки.

**В-четвертых,** для обывателей и косвенных участников проект может дать взаимовыгодное сотрудничество, где вышеуказанный вид категории ассоциации смог раскрыть свои не только интеллектуальные возможности, но и творческие, а может также найти работу, как и географы. Не секрет, что в ассоциации вошли: историки, биологи, политики, журналисты и др. представители. Мы уже сейчас нуждаемся в помощи и консультации этих категорий профессионалов. География должна позволять мыслить глобально. Некорректно считать, что из-за своей масштабности, наша наука потеряла предмет и объект ее изучения. Сегодня, в эпоху глобализации и рыночной экономики, международному рынку труда нужен универсальный специалист. Это должен быть профессионал, который бы не замыкался только на своей узкой специализации, но и смог быть задействован в других отраслях экономики. Для того чтобы эти навыки не превратились в сумбур недоделок и недоучек, наше образование и само познание географии, должно вестись в причинно-следственной связи всего комплекса науки, иначе теряется смысл всего изучения.

**В-пятых,** для государства такая структура, как наша ассоциация, сможет выступить гарантом общественного мнения профессионалов, которое бы учитывалась в принятии того или иного политического решения, сегодня такое встречается редко. Государственная поддержка, обеспечит, гарантию реализации самой идеи ассоциации на научно-образовательном уровне. В масштабе государства, ассоциация может функционировать, как интеграционная группировка профессионалов в области образования и науки. Стать независимым стержнем и аналитическим общественным органом в своей среде. Ну, а для коммерческих структур и фирм, ассоциация будет полезна своим штатом кадров потенциальных работников, экспертов, ученых, которые смогли бы на взаимовыгодных условиях сотрудничать по конкретному направлению или коммерческому проекту, ну и конечно реклама своих услуг.

После образования ассоциации в социальной сети **«ВКонтакте»**, администрация ПГА принялась за активное развитие самих идей этого некоммерческого проекта.

За 2007 г. была проведена основная работа по привлечению активных участников проекта, как из среды самих географов, так и других представителей наук о Земле. Экспертами и первыми пользователями проекта стали студенты из разных городов России и стран СНГ, учителя и ученые. Со многими из них ассоциация поддерживает сотрудничество и поныне.

Стартовой точкой отсчета проекта-ассоциации можно считать научно-значимое географическое мероприятие **памяти Н. Н. Баранского**, основателя школы экономической и социальной географии в нашей стране, чей вклад в науку является ярчайшим примером служения отечественной географии. Мероприятие проходило в **Московском Центре Русского Географического Общества 27 марта 2008 г.** На нем, впервые, было громко заявлено о таком социально-значимом проекте в среде географов. Идею и саму презентацию проекта для научной общественности озвучил и продемонстрировал **О.Е. Сычев**, учитель географии г. Москвы, который много лет занимается апробацией информационных технологий на уроках географии. Представителями науки было предложено опубликовать, в перспективе, данную информацию о проекте, в одном из столичных научно-информационных сборниках, которые повествуют о наиболее актуальных методах изучения географии с помощью интернет - технологий.

В это же примерно время **4 апреля 2008 г.** в г. Санкт-Петербурге, **Дмитрием Сальниковым** и **Владимиром Сениченко**, студентами географических факультетов СПбГУ и АГУ была показана первая презентация для студентов, аспирантов и молодых ученых в рамках **Большого Географического Фестиваля**, который уже традиционно стал проводиться

в городе на Неве. Научную консультацию в демонстрации презентации ИГА, в стенах факультета географии и геоэкологии СПбГУ, оказали сотрудники данного факультета – **Р.А. Амбурцев и И. Раскин**, которые сделали полезные замечания и пожелания в адрес информационно-технологической составляющей всего проекта. Со стороны участников фестиваля были получены полезные замечания, которые были взяты в дальнейшем на вооружение для проекта в день показа самой презентации.

**В июне 2008 г.** сразу в двух столичных географических изданиях была опубликована информация о нашем проекте. Мы благодарны за это студенческой газете "**Geograph**" географического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова в лице главного редактора издания – **Надежды Путьшиевой** и научно-методическому журналу «**География и экология в школе XXI века**» в лице его главного редактора – **И.И. Бариновой**.

**12 июня 2008 г.**, когда отмечался государственный праздник «**День России**» в прямом эфире ТВ Западного округа Москвы - «**ТВ Столица**», в передаче, посвященной географии России, **О.Е. Сычевым** была затронута сама идея реализации проекта ИГА.

**14 сентября 2008 г.**, в г. Пскове, на международном конгрессе молодых географов, студентов и аспирантов "**Европейской Географической Ассоциации**" была показана презентация ассоциации, нашей активисткой, студенткой ГФ УдГУ – **Дарьей Тепаевой**, которая изложила суть данного проекта, выступление в рамках конгресса велось на английском языке.

**В октябре 2008 г.** выходит статья **Владимира Сениченко** о проекте в украинском научно-методическом журнале "**География**". Данному выходу номера газеты об ассоциации, предшествовало тесное сотрудничество с украинскими коллегами, которые изъявили желание опубликовать о ИГА информацию. За это мы благодарны **Юрию Афанасенко**, который на тот момент являлся официальным представителем данного географического издания.

**2009 год** стал тоже для ассоциации плодотворным, он отметился рядом важных мероприятий, которые помогут в дальнейшем развивать такие общественные начинания.

**26 марта 2009 г.** представители администрации ИГА, **Олег Сычев и Сергей Котельников** в Государственной Думе Р.Ф., в рамках проводимой экологической конференции "**Чистая вода**" был обсужден проект ассоциации с видными деятелями науки и общественных организаций, которые тоже присутствовали на данном мероприятии. Ими были даны положительные отзывы о ИГА.

**2 апреля 2009 г.** представитель учителей географии Москвы в ИГА, **Елена Жукова** продемонстрировала проект ассоциации на «**Дне учителя географии**», проводимый издательским домом «**Первое Сентября**» и газетой «**География**». Были получены положительные отзывы от учителей географии, внесены предложения и замечания по проекту.

**В июне 2009 г.** в научно-методической газете "**География**" вышла также статья об проекте, что является новой точкой отсчета деятельности самой администрации.

**В декабре 2009 г.** соадминистратор проекта Владимир Сениченко представил проект на президентском форуме «Прорыв».

**Осенью 2009 г.** было принято решение создать пробный номер газеты ИГА, которую сейчас мы можем прочесть. Принятое решение возникло после того, как была проделана большая общественно-информационная политика по идеям самого проекта, в данный момент администрация ИГА занимается вопросом устава и юридической регистрацией проекта.

Сегодня в нашем мире, ничего не создается на пустом месте, уверены авторы проекта, актуальность самой науки в новом тысячелетии, заставляет уже сегодня ее участников объединиться для последующей возможности быть услышанными и влиять своей общественной позицией на умы чиновников, которые забыли о первостепенной значимости науки всего человечества.

Не секрет, что сегодня, география, со стороны многих государств мира, стала, не востребована. Многие чиновники хотят сделать из географии «придаток» экономики и наук, которые сегодня входят в научный цикл естествознания. Этого нельзя допустить, только при активной жизненной позиции можно помешать деградации современной географии.

Ассоциация предлагает использовать последние достижения информационных технологий, общественное мнение географов и направить все это на развитие самой науки. Важными составляющими проекта служит само социальное общество, аналитическое мнение профессионалов в борьбе за отстаивание интересов географической науки с возможностью использовать накопленный опыт классической географии с применением его с более актуальными и перспективными методами информационных технологий, которые станут служить прогрессу всему социально-информационному обществу в современной научно-образовательной среде профессионалов своего дела.

Адреса проекта ИГА:

-в социальной сети «В контакте» <http://vkontakte.ru/club67622>

-сайт проекта <http://iga.ucoz.org/> (в стадии разработки)