

Распопова Н.В.,
Читинский государственный университет,
ассистент кафедры МИС

К ВОПРОСУ ОБ ОСНОВНЫХ ПРИНЦИПАХ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

В настоящее время проблемы становления профессиональной культуры специалиста, вопросы профессиональной подготовки, особенности профессионально-личностного развития и готовности к профессиональной деятельности рассматриваются в работах Г. Н. Жукова, Л. М. Митиной, Н. В. Крыловой, С. В. Васьковской, А. К. Марковой, Л. В. Топчия, Н. Б. Шмелевой, В. М. Шепеля, О. В. Москаленко, О. Г. Носковой, Ю. П. Поваренковым, С. В. Новикова и др.

Чтобы рассмотреть организацию процесса профессионального становления, обратимся к основным психолого-педагогическим принципам.

Исследуя природу и генезис профессионального самосознания человека как носителя профессиональной культуры, О. В. Москаленко рассматривает четыре генеральных фактора.

1. Мотивация к достижению высокого уровня профессионального мастерства;
2. Профессиональное субъективно-ориентированное обучение;
3. Направленность личности на овладение данной профессией;
4. Оптимальный временной промежуток. (2., с. 101-102)

Более подробная классификация принципов, построенная на основе факторов эффективности воспитательных отношений, предложена Жуковым Г. Н., Матросовым П. Г.

Первая группа принципов, выделенная ими, основывается на гуманистических ценностях. Основная особенность заключается в использовании потенциала личности, иницирующего ее саморазвитие. Учитывая, что самостоятельность имеет большое значение, ими особо выделяется *принцип развития самостоятельности личности и принцип мотивации.*

Вторая группа принципов – это требования, связанные непосредственно с процессом формирования будущего специалиста. К ним относятся: *принцип профессиональной направленности, принцип соединения обучения с практикой; принцип профессиональной мобильности, принцип социального партнерства, принцип политехнизма.*

Третья группа принципов – это требования, непосредственно относящиеся к организации педагогического процесса как взаимодействия педагога и обучающихся. Здесь важен *принцип целостности педагогического процесса*, суть которого в том, что построение процесса профессиональной подготовки должно опираться на научность и достоверность всех его компонентов, единство обучения и воспитания, преподавания и учения, обучения и самообучения, воспитания и самовоспитания, системность и организацию процесса, оптимизацию процесса в целом.

Четвертая группа принципов включает наиболее общие требования к тому, какими должны быть отношения процесса формирования специалиста с внешней средой. К ним относятся традиционные общепедагогические принципы: *культуросообразности, единства индивидуального и коллективного, принципы создания профессиональной образовательной среды, социального партнерства и экономической целесообразности*. Соблюдение этих принципов активизирует стремление к развитию профессиональной культуры. (З., с. 168-171)

Учитывая специфику профессиональной культуры PR-специалиста, целесообразно обратиться к классификации принципов, выделенных В. М. Шепелем. Эти же принципы выступают в роли постоянных факторов, воплощенных в формах и методах профессионального мастерства специалистов.

Основополагающее значение в организации успешного процесса профессионального становления специалиста по связям с общественностью В. М. Шепель придает следующим принципам: *принципу самовоспитания, принципу коммуникативности, принципу гармонии визуального образа, принципу речевого воздействия*. (9., с. 96)

Под *самовоспитанием* понимается процесс усвоения человеком опыта предшествующих поколений посредством внутренних душевных факторов, обеспечивающих развитие. Самовоспитание – и условие и результат воспитания. Самовоспитание является неременным условием совершенствования личности.

Самовоспитание предполагает определенный уровень развития личности, её готовности и способности к самоизучению, самосознанию, самооценке, к сравнению своих поступков с поступками других людей, самокритичному отношению к своей деятельности, выработку устойчивых установок на постоянное самосовершенствование. Оно направлено на преодоление всего отрицательного в сознании, в отношениях, в поведении и в действиях. В ходе его требуется глубоко осознанное, целенаправленное и самокритичное отношение человека как к самому себе, так и к действиям окружающих людей, а также большие волевые усилия ради достижения поставленных целей по саморазвитию.

Главная задача связей с общественностью – установить коммуникационное взаимодействие, поэтому *принцип коммуникативности* имеет огромное значение в этой области.

Проблема общения как проблема межличностных коммуникаций является одной из сложнейших. Исследуя информационные процессы, Астафьева О. Н. подчеркивает, что в связи с активным освоением человеком искусственной среды, возникают серьезные этические проблемы и проблемы, связанные с изменением принципов и форм коммуникативного взаимодействия. Человек ограничивает формы своей социальности, начинает общаться с людьми на основе однообразных правил и монотонных операций. (8., с. 424-425)

А для специалиста ПР потребность в общении с разными людьми, то есть изначальное желание быть включенным в межличностное общение, находиться среди людей, ориентация на совместную деятельность, потребность в эмоциональных отношениях с людьми являются основополагающими.

Специалист ПР должен проявлять способность к эмпатии. Эта способность человека к сочувствию и сопереживанию другим людям, к пониманию их состояний, т.е. умение поставить себя на место другого человека и способность к произвольной эмоциональной отзывчивости на переживания других людей. Сопереживание – это принятие тех чувств, которые испытывает некто другой так, если бы они были нашими собственными. Эмпатия способствует сбалансированности межличностных отношений и наличие этого качества является необходимым условием эффективной деятельности специалиста ПР. Сюда же можно отнести и умение выслушивать другого человека, способность воспринять точку зрения другого. Высокий уровень развития этих качеств поможет специалисту ПР легче устанавливать контакт с другими людьми, находить решения, удовлетворяющие потребности обеих сторон.

Также необходимо учитывать невербальные коммуникации.

По данным А. Пиза информация в процессе коммуникаций передаётся словами лишь на 7%, характером звучания и интонацией – на 38% и остальные 55% информации передаются невербальными средствами – жестами, мимикой, внешним видом. (6., с. 6)

С принципом коммуникативности тесно связан *принцип речевого воздействия*.

Существует даже термин «суггестопедия», который означает способность специалиста к вербальному или невербальному доминированию в процессе работы с клиентом (внушение словом, интонацией или мимикой, жестами, действиями). Другими словами, это способность (предрасположенность) специалиста к внушающему воздействию, которая проявляется в виде действенности авторитета специалиста, его личности, владения им ораторским искусством.

Развитие ораторского мастерства у субъекта ПР необходимо, т.к. овладение навыками публичной речи поможет ему быстрее и эффективнее воздействовать на аудиторию. Существует множество приемов завоевания аудитории, правил достижения эмоциональности выступления. Специалисту

ПР необходимо не просто ознакомиться с этими техниками, а отработать их на практике, внести в свою жизнь и постоянно использовать.

В практике коммуникации сложились определенные приемы, используемые для усиления речевого воздействия. Специалисту ПР необходимо знать и владеть ими, применяя в своей деятельности.

Кузнецов В. Ф. условно разделил приемы речевого воздействия на четыре группы.

1. Приемы, используемые для воздействия на внимание людей к соответствующей информации, - «приемы внимания».

2. Приемы, направленные на повышение кредита доверия, - «приемы доверия».

3. Приемы, позволяющие влиять на процессы понимания человеком информации, - «приемы интерпретации».

4. Приемы, обеспечивающие закрепление информации в памяти, - «приемы подкрепления».

Но применение данных приемов, даже при условии овладения соответствующими навыками, будет напрасным, если у субъекта ПР отсутствуют знания о тех внутриличностных процессах, которые влияют на формирование убеждений. (4., с. 83)

Профессия ПР – публичная, поэтому успешность работы специалиста во многом связана с привлекательностью его имиджа, поэтому *принцип гармонии визуального образа* также имеет большое значение. Существует технология личного обаяния, которую важно знать и применять с ПР.

Для позитивного образа важен внешний облик человека, в котором отражается его индивидуальность, объединяются природные и личностные особенности. Так, Лысикова О. В. выделяет следующее:

- биотип;
- конституция, морфологические и функциональные особенности организма человека, сложившиеся на основе наследственных и приобретенных свойств, выражается в определенных формах телосложения и других признаках;
- темперамент, характеризующий человека со стороны динамических особенностей его психической деятельности: темпа, ритма, интенсивности психических процессов; основными компонентами темперамента являются общая активность, моторика и эмоциональность;
- экстравертность;
- интровертность;
- невротизм, определяющий состояние человека, характеризующееся эмоциональной неустойчивостью, тревогой, низким самоуважением, вегетативными расстройствами;
- интеллект;
- задатки и способности;
- интересы и потребности;
- мировоззрение и мировосприятие;
- чувства человека и его моральные качества. (5., с. 12-13)

Следует особо подчеркнуть, что индивидуальность человека проявляется в его внешнем облике бессознательно или в результате формирования определенного образа через манеру общаться, двигаться, жестикулировать, говорить, реагировать на явления внешней среды. Поэтому позитивный, эмоционально окрашенный образ специалиста свидетельствует не только об общей и деловой культуре носителя, но и представляет существенную личностно профессиональную характеристику, которая служит основой конкурентоспособности, нацеленности на карьеру.

Итак, рассмотренные выше принципы являются основополагающими в развитии профессиональной культуры специалиста по связям с общественностью и требуют внимательного изучения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бодров В. А. Психология профессиональной пригодности. / В. А. Бодров – М.: ПЕР СЭ, 2001. – 274 с.
2. Елдышова О. А. Профессиональное самосознание как психологическая составляющая профессионального становления. // *Фундаментальные исследования*. – 2006. – № 7. – С. 100–102.
3. Жуков Г. Н. Основы общей и профессиональной педагогики / Жуков Г. Н., Матросов П. Г., Каплан С. Л. М.: Гардарики, 2005. – 316 с.
4. Кузнецов В. Ф. Связи с общественностью: Теория и технологии: Учебник для студентов вузов / В. Ф. Кузнецов. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 302 с.
5. Лысикова О. В. Имеджелогия и паблик рилейшнз в социокультурной сфере: учеб. пособие / О. В. Лысикова, Н. П. Лысикова. – М.: Флинта: МПСИ, 2006. – 168 с.
6. Пиз А. Язык жестов. Увлекательное пособие для деловых людей / А. Пиз. – Воронеж: Изд-во НПО МОДЭК, 1992. с.6.
7. Поваренков, Ю. П. Психологическое содержание профессионального становления человека [Текст] / Ю. П. Поваренков. – М.: Изд-во УРАО, 2002. – с. 160.
8. Синергетическая парадигма. Когнитивно-коммуникативные стратегии современного научного познания. / Под общ. ред. О. Н. Астафьевой, П. Д. Тищенко. – М.: Прогресс – Традиция, 2004.- 560 с.
9. Шепель В. М. Имиджелогия: секреты личного обаяния. / В. М. Шепель. – М.: Народное образование, 1997. – 246 с.