

Системы класса EAM/ERP как средство повышения эффективности деятельности промышленных предприятий

Камко Ю.А.
ООО «АНТ-Информ», ЯрГУ им. П.Г. Демидова
Москва, Россия

В условиях мирового финансово-экономического кризиса на первый план выходят вопросы повышения эффективности деятельности промышленных предприятий, в том числе за счет разработки методологии управления активами и внедрения информационных систем класса EAM/ERP, которые, как правило, имеют ряд возможностей, позволяющих повысить качество работы различных служб предприятий за счет предоставления:

1. управленцам, отвечающим за развитие бизнеса, и руководству предприятий - возможности анализа, планирования и гибкого управления ресурсами предприятия в целях повышения конкурентоспособности, обеспечения "прозрачности" производственных активов;

2. руководителям подразделений, менеджерам и сотрудникам, непосредственно занимающимся производственной, сбытовой, снабженческой и иной деятельностью по обеспечению процесса производства - инструментов, позволяющих повысить эффективность ежедневной работы по своим направлениям;

3. сотрудникам ремонтных отделов - возможность использования системы класса EAM/ERP как основы для управления работами - ведения архива нормативной и технической документации, расчета графиков планово-предупредительных ремонтов, выписки нарядов на ремонтные работы, учета ремонтных работ;

4. работникам учетных служб предприятия - средство для автоматизированного ведения учета в полном соответствии с требованиями законодательства и корпоративными стандартами предприятия.

Внедрение и использование информационной системы класса EAM/ERP на предприятии приведет к получению следующих результатов:

-увеличению доли плановых ремонтов и уменьшению числа сбоев и дефектов оборудования;

-сокращению времени ожидания запчастей и излишков складских запасов;

-повышению производительности работы подразделений, занимающихся техническим обслуживанием и ремонтами и, как следствие,

-сокращению расходов на ремонты и рисков незапланированного простоя оборудования, что очень актуально для любой отрасли.

Список литературы

1. Дьяков А.Ф., Жуков В.В. Менеджмент и маркетинг в электроэнергетике: учебное пособие. – 3-е изд., стереот. – М.: Издательский дом МЭИ, 2007.