

АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ

Голованова Ксения Николаевна, аспирант кафедры анализа хозяйственной деятельности и аудита Саратовского государственного социально-экономического университета

Чистая прибыль является одним из важнейших экономических показателей, характеризующих конечные результаты деятельности предприятия. Количественно она представляет собой разность между суммой прибыли до налогообложения и суммой внесенных в бюджет налогов из прибыли, экономических санкций и других обязательных платежей предприятия, покрываемых за счет прибыли.

Таблица 1

Определение суммы чистой прибыли

Показатель	Сумма, тыс. руб.		
	Отчетный год	Предыдущий год	Изменения
1. Прибыль отчётного периода до налогообложения	182976	14677	168299
2. ОНА	783	(984)	1767
3. ОНО	26618	(27787)	54405
4. Текущий налог на прибыль	(142674)	---	(142674)
5. Иные аналогичные платежи	536812	101065	435747
6. Чистая прибыль	604515	86971	517544

Сумма чистой прибыли в сумме 604515 тыс. руб. в основном (536812 тыс. руб.) сложилась в результате восстановления кредиторской задолженности (которая отражается в отчёте о прибылях и убытках по строке 180 и в бухгалтерском балансе по строке 520 «Прочие долгосрочные обязательства»).

Из таблицы видно, что сумма чистой прибыли в отчетном году увеличилась на 517544 тыс. руб. по сравнению с предыдущим годом. Это связано с увеличением суммы восстановленной кредиторской задолженности (на 435747 тыс. руб.), увеличением прибыли до налогообложения на 168299 тыс. руб.

Следует отметить, что сумма восстановленной кредиторской задолженности в чистую прибыль является по своей сути «бумажной» прибылью.

Она может образоваться в результате реорганизации. Так, кроме бренда к Обществу переходят и долги в большом размере (более 2 млн. руб.). По таким вопросам могут вестись затяжные судебные разбирательства. А само Общество на собрании акционеров может решить восстанавливать полученную кредиторскую задолженность в чистую прибыль организации по частям.

В результате чего в «Отчёте о прибылях и убытках» чистая прибыль показывается в несколько раз больше, чем прибыль до налогообложения.

Чистая прибыль используется в соответствии с Уставом предприятия. За счет ее осуществляется инвестирование производственного развития, выплачиваются дивиденды акционерам предприятия, создаются резервные и страховые фонды и т.д. При распределении чистой прибыли необходимо добиваться оптимизации пропорций между капитализируемой и потребляемой ее суммой с целью обеспечения:

- а) необходимого объема инвестиций для производственного развития;
- б) необходимой нормы доходности на инвестированный капитал собственникам предприятия;

В процессе анализа чистой прибыли необходимо изучить данные об использовании чистой прибыли в динамике и выявить факторы, определяющие распределение прибыли.

Таблица 2

Данные о распределении чистой прибыли в тыс. руб.

Показатель	Значение показателя		
	2007	2008	Изменения
1. Чистая прибыль отчётного периода	86971	604515	517544
2. Распределение прибыли:			
дивидендные выплаты	10286	0	-10286
Инвестиции	0	28337	28337
на капитальные вложения (нераспределённая прибыль)	0	568050	568050
погашение убытков прошлых лет	76685	8128	-68557

3. Доля в распределяемой прибыли:			
дивидендные выплаты	0.1183	0	-0.1183
Инвестиции	0	0.0468	0.0468
Капитализированной (нераспределённой) прибыли	0	0.939	0.939
погашение убытков прошлых лет	0.8817	0.0134	-0.8683

Приведённые данные показывают, что в анализируемом периоде, на выплату дивидендов планируется использовать 0% прибыли, а в прошлом году было использовано 11,83% прибыли, на инвестиционные программы 4,68%. Основную часть чистой прибыли, сложившейся в отчетном году, планирует направить на капитализацию (нераспределённую) прибыль (93.9%), в то время как большая часть чистой прибыли, сложившийся по результатам прошлого года, была направлена на погашение убытков прошлых лет (88.17%).

Основными факторами, определяющими размер капитализированной и потребляемой прибыли, могут быть:

- изменение суммы чистой прибыли;
- изменение доли соответствующего направления использования чистой прибыли.

Дальнейший анализ должен строиться на определении влияния этих факторов на изменение потребляемой прибыли.

Литература

Климова Н.В. «Экономический анализ» Учебник для вузов, М.: ИНФРА, 2008. – с.416

Климова Н.В. «Бухгалтерский финансовый и управленческий учет в анализе формирования и использования экономической прибыли»// Журнал «Анализ прибыли». 2009. №1.

Ступакова М. «Анализ финансового состояния предприятия»//Финансовая газета. 2006. №1.