

Анализ тенденций развития рынков широкополосной связи в современных условиях

Терещенкова А.А., студент 5 курса экономического факультета Томского Государственного Университета Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР), г.Томск.

В настоящее время задача преодоления системного экономического кризиса в России состоит не только в переводе экономики на траекторию устойчивого развития, но и в изменении качества экономического роста. Здесь важная роль принадлежит научно-промышленной политике государства, определяющей общую экономическую стратегию и наиболее перспективную базу развития.

Необходимо иметь в виду, что приоритетное развитие сырьевых отраслей, ставших к настоящему времени ведущими в российской экономике, не способно кардинально и надолго решить задачу экономического подъема. Сырьевые отрасли — это основа индустриальной экономики России, придающая ей особую устойчивость, но не главная ее движущая сила, и два этих понятия нельзя подменять (например, в Японии сырьевой базы практически нет, а эффективная экономика — есть). Тем более что потенциальные возможности этой движущей силы, невосполнимой по своей природе, неуклонно иссякают (нефти, например, осталось всего лет на пятьдесят).

Анализ современного развития мировой экономики показывает, что сложилась устойчивая тенденция опережающего роста обрабатывающих отраслей, производящих наукоемкую продукцию. Так, за период 1980—1995 гг. объемы продаж обрабатывающей промышленности основных индустриальных стран в сопоставимых ценах выросли на 50%, тогда как высокотехнологичный сектор на 137%. Соответственно, его доля в структуре обрабатывающей промышленности увеличилась с 7,6 до 12%. По экспертным оценкам, в 2001—2005 гг. в США и некоторых странах Западной Европы 15—25% прироста ВВП происходило за счет опережающего роста высокотехнологичной промышленности. В таких странах, как США и Япония, прирост национального дохода на 65—80% достигается за счет научно-технической сферы. В России же эта доля в лучшие годы не превышала 30—40%, что свидетельствует о низкой эффективности научно-технического потенциала и о тяготении экономики к экстенсивному типу развития.

В целом объем мирового рынка наукоемкой продукции сегодня оценивается в 2,5 трлн. долл. и превосходит сырьевые и энергетические ресурсы. Предполагается, что через 15 лет он достигнет 4 трлн. долл. Один процент этой суммы (то есть 40 млрд. долл.) примерно равен потенциальному нефтегазовому экспорту России [1].

Появление наукоемких производств является результатом естественной эволюции технологического развития, когда все увеличивающиеся затраты на науку и образование потребовали создания в экономике замкнутого воспроизводственного контура, обеспечивающего отдачу затраченных средств, в том числе на расширение базы исследований и разработок и улучшение системы образования. Кроме того, как отмечается в исследованиях технико-экономического и технологического развития, явно или неявно присутствует представление о наличии функциональной связи между затратами на развитие науки и научно-техническим уровнем выпускаемой продукции.

Прибыльность наукоемких производств на всех этапах их становления выше, чем в отраслях с консервативным типом развития. Характерная черта самых крупных и преуспевающих наукоемких производств — большая часть их продукции предназначена для удовлетворения потребностей широких слоев населения. Отсюда и высокие показатели рентабельности (как известно, в среднем в мировой экономике нормальным считается уровень рентабельности к инвестиционному капиталу в размере 7—8%) [1].

Складывающаяся общая тенденция такова, что в перспективе страны «золотого миллиарда» монополизируют функции стратегического планирования и менеджмента большей части средне- и высокотехнологичных производств. Это логично, поскольку они же будут основными инвесторами и потребителями продукции этих производств.

Опросы, проводимые среди фирм-производителей, показывают, что коммерчески целесообразными и успешными в основном являются расходы на научные исследования и разработки в следующих отраслях:

- связь;
- производство потребительских товаров;
- химия;
- финансы, страхование и кредит;

- фармацевтическая промышленность и медицина;
- информатика и электронно-вычислительная техника;
- энергетика и коммунальное хозяйство;
- различные отрасли обрабатывающей промышленности;
- производство и переработка металлов и других базовых материалов;
- автомобилестроение.

Международное сотрудничество, привлечение иностранных инвестиций предоставляет значительные возможности для расширения сферы новейших технологий. Создание многих наукоемких производств неподъемно для экономик даже крупных государств. Поэтому идет естественный процесс интеграции ресурсов, в первую очередь финансовых, а также сбытовых сетей, поскольку интеграция способствует проникновению на внутренние рынки. Процессы интеграции и концентрации, происходящие в высокотехнологичных секторах экономики США, стран Западной Европы и Азии, вскоре могут не оставить отечественному машиностроению шансов на производство конкурентоспособной продукции.

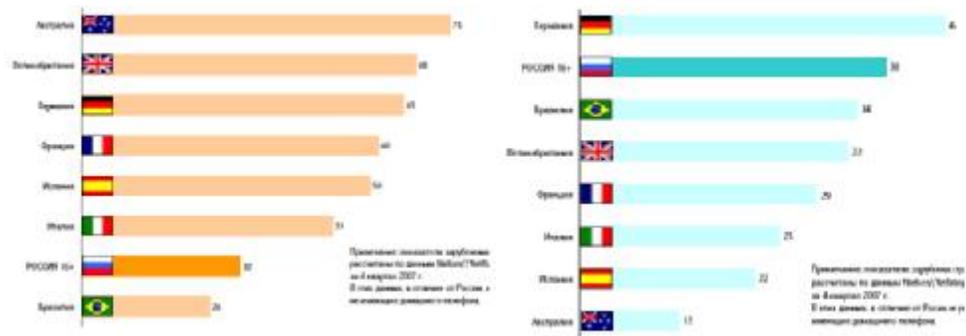
Коммуникации – это, наверное, самая динамично развивающаяся сфера в современном мире. И быть лидером в этой области, пусть и в отдельно взятой стране, невероятно престижно.

В декабре 2008 года количество пользователей Интернет во всем мире достигло 1 млрд. человек. Об этом свидетельствуют данные нового отчета компании "Comscore". При подсчете принимались во внимание пользователи 15 лет и старше, выходящие в глобальную сеть как с домашних, так и с рабочих компьютеров. Пользователей, выходящих в Интернет из мест публичного доступа (например, Интернет-кафе), а также посредством мобильного Интернета и через КПК в "Comscore" не учитывали.

В то же время в отчете говорится, что Россия является страной с самой быстрорастущей аудиторией Сети на континенте[2].

По данным comScore, в июне 2008 г. в России насчитывалось 17,5 млн пользователей Интернет, что на 27% превышает показатели за аналогичный период предыдущего года. Общее их количество в Европе составило 241,8 млн человек, что говорит о росте на 8% за год.

Далее в списке стран с самой быстрорастущей аудиторией идут Франция (31,5 млн пользователей, рост на 21%), Испания (16,2 млн, рост на 15%) и Ирландия (1,6 млн, рост на 15%) (Рис. 2.2) [3].



А)

Б)

Рис. 2.2. – А) Доли пользователей Интернета в странах, % от населения старше 16 лет;

Б) Число пользователей Итернета в возрасте старше 16 лет в странах, млн. чел.

По данным опроса, касающегося динамики пользователей интернета в России, регулярно проводимого Фондом "Общественное мнение", количество интернет-пользователей в России в минувшем квартале достигло 34,4 млн человек (Табл. 2.2). В эту группу, по методологии ФОМ, попали пользователи старше 18 лет, которые выходят в Глобальную Сеть хотя бы раз в полгода. Таким образом, можно утверждать, что количество пользователей сети в России подошло к психологически важному рубежу в 30% от общего количества жителей страны [4].

	Те, кто пользовался Интернетом хотя бы раз за последние:									
	6 месяцы		3 месяца		1 месяц		неделю		сутки	
	%	млн. чел.	%	млн. чел.	%	млн. чел.	%	млн. чел.	%	млн. чел.
Осень 2002	8	8,7	7	7,6	6	6,5	4	4,6	2	2,1
Зима 2002-2003	9	9,6	8	8,7	7	7,7	5	5,5	3	2,8
Весна 2003	10	11,5	9	10,5	8	8,9	6	6,4	3	3,2
Лето 2003	11	12,1	10	10,8	8	9,0	6	6,1	3	3,0
Осень 2003	12	13,1	10	11,6	9	9,9	6	6,9	3	3,2
Зима 2003-2004	13	14,6	12	13,3	10	11,6	7	8,2	3	3,8
Весна 2004	14	14,9	12	13,7	11	12,0	8	8,5	4	3,3
Лето 2004	15	16,9	14	15,5	12	13,4	9	9,5	5	5,0
Осень 2004	16	17,3	14	15,7	12	13,7	9	10,1	5	5,5
Зима 2004-2005	16	17,6	15	16,0	13	14,2	9	10,3	5	5,2
Весна 2005	17	18,9	16	17,5	14	15,5	10	11,0	5	5,7
Лето 2005	19	20,9	17	18,9	15	16,1	10	11,2	5	5,9
Осень 2005	20	21,7	18	19,7	16	17,5	12	12,9	6	6,8
Зима 2005-2006	21	23,8	20	22,2	18	20,1	13	15,1	7	8,0
Весна 2006	21	24,3	20	22,7	18	20,6	14	15,6	7	8,5
Лето 2006	23	26,0	21	24,2	19	21,4	14	16,0	8	9,1
Осень 2006	23	26,3	21	24,2	19	21,9	15	17,0	8	9,5
Зима 2006-2007	25	28,0	23	26,3	21	23,9	16	18,4	9	10,1
Весна 2007	25	28,7	24	27,0	22	24,8	17	19,6	10	11,2
Лето 2007	24	26,8	22	24,9	20	22,4	15	17,1	9	10,0
Осень 2007	26	29,4	25	28,1	23	26,1	18	21,0	10	11,9
Зима 2007-2008	27	30,6	26	29,4	24	27,5	20	22,5	12	13,1
Весна 2008	29	32,7	28	31,7	26	30,0	22	25,0	14	15,7
Лето 2008 (18+)	30	33,7	28	32,4	26	30,1	22	24,9	14	15,9
Лето 2008 (16+)	31	36,9	30	35,4	27	32,4	23	26,7	15	17,1
Лето 2008 (14+)	33	39,6	31	37,8	28	34,4	23	28,1	15	18,0
Осень 2008 (18+)	30	34,4	29	33,3	28	31,7	24	27,1	16	17,7
Осень 2008 (16+)	32	37,9	31	36,6	29	34,8	25	29,7	16	19,2

Табл. 2.2. – Динами активности пользования Интернетом (нарастающим итогом).

В то же время, численность активных пользователей, то есть тех, кто пользуется сетью не реже 1 раза в неделю, значительно меньше - 24% населения или 27,1 млн человек. Суточную аудиторию российских интернет-пользователей аналитики оценивают в 17,7 млн человек или в 16% населения.

Новое поколение веб-приложений требует более высокой производительности широкополосных сетей, — говорит Алистер Николсон (Alastair Nicholson) из бизнес-школы Said

Business School Оксфордского университета. Сегодня средние скорости загрузки данных в этих сетях достаточны для просмотра веб-сайтов, работы с электронной почтой и базовых услуг по загрузке видеofайлов и видеопотоков, но в мире появляется все больше интерактивных приложений, генерируется и загружается все больше пользовательского контента и распространяется все больше высококачественных видеослужб. Более того, исследование показало явную корреляцию между качеством широкополосных сетей в той или иной стране и ее успехами в области развития экономики знаний, поэтому те, кто принимает ответственные решения, должны стремиться к созданию среды, способствующей устойчивому росту производительности и качества широкополосных каналов [2].

Согласно сведениям Компания Cisco мировым лидером по качеству широкополосной связи стала Япония. Кроме того, она стала единственной страной, полностью готовой к поддержанию качества широкополосной связи, которое потребуется для работы приложений следующего поколения в течение ближайших трех-пяти лет.

Среди европейских стран самое высокое качество широкополосных подключений к Сети в Швеции и Нидерландах. Эти страны вкладывают достаточно средств для модернизации инфраструктуры и развивают конкуренцию на данном рынке. В десятку также вошли Латвия, Южная Корея, Швейцария, Литва, Дания, Германия и Словения.

Более половины из тех стран, которые принимали участие в исследовании, имеют широкополосные сети, производительность которых достаточна для обеспечения деятельности современных веб-приложений. Однако, ряд индустриальных стран, среди которых Великобритания, Испания, Италия и Австралия, предоставляют широкополосные соединения, не соответствующие данным требованиям.

В России, которая заняла 17-е место, эксперты отмечают низкий уровень проникновения широкополосного доступа, хотя говорят, что сети хорошо подготовлены к обеспечению работы веб-приложений будущего, благодаря поддержке высокой скорости передачи данных [3].

По данным аналитической компании iKS-Consulting емкость рынка широкополосного доступа /ШПД/ в Интернет в России к 2013 г увеличится в 2,3 раза до 5,7 млрд долл. Об этом говорится в отчете аналитической компании iKS-Consulting.

Рынок широкополосного доступа в Интернет является одним из наиболее быстрорастущих сегментов телекоммуникационного рынка России. Основным источником роста рынка выступают новые домашние клиенты, число которых в 2008-2013 гг. вырастет в 2,2 раза до 21,7 млн. [5].

Между тем, корпоративный рынок также остается привлекательным для операторов в силу более высокой доходности в этом сегменте и более высокой лояльности пользователей – юридических лиц. В этой связи значимые операторы, как правило, стремятся закрепиться одновременно и в потребительском, и корпоративном сегментах.

По мнению iKS-Consulting, российский рынок имеет значительный потенциал, но в ближайшие 5 лет его ожидают заметные географические, рыночные и технологические структурные сдвиги.

Список использованных источников:

1. Бендиков М.А., Фролов И.Э. Рынки высокотехнологичной продукции: тенденции и перспективы развития.// Маркетинг в России и за рубежом. 2001. - № 2;
2. Новостная, справочная служба [Электронный ресурс] - Режим доступа: www.amobile.ru.
3. Официальный сайт аналитической компании comScore - Режим доступа: <http://www.comscore.com>.
4. Фонд "Общественное мнение" [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.fom.ru.
5. Официальный сайт международного консалтингового агентства «ИКС-Консалтинг» – Режим доступа: www.iks-consulting.ru.