

***Понятие научно-исследовательской деятельности (НИД),
ее признаки как основы оценки потребности
в элементах ресурсного потенциала вуза***

Актуальность изучения вопросов инновационного развития обусловлена необходимостью формирования конкурентоспособной национальной экономики, основывающейся на продвижении к более высоким укладам и обеспечивающей увеличение ее вклада в решение проблем социально-экономического развития. Поэтому в современной экономике наука и инновации тесно взаимосвязаны между собой. Научная деятельность является базовой основой для развития инновационного процесса.

В научной и учебной литературе существуют близкие по значению понятия «инновация», «инновационная деятельность», «научно-техническая деятельность». Однако, понятия «научно-инновационная деятельность» нет ни в Федеральных законах о науке и образовании, ни в других нормативных документах. Без четкого понятия НИД невозможна ее эффективная организация и планирование, а также выявление необходимого потенциала для ее осуществления. Предпосылкой формирования потребностей в оценке ресурсного потенциала является определение сущности и содержания этого понятия, объединяющего научную и инновационную деятельность.

В проанализированных литературных источниках существует более 100 понятий «инновация» и «инновационная деятельность» (приложение 1). Однако, очень многие определения термина «инновация» содержат ряд недостатков, которые сводятся к следующему (табл.):

Таблица 1

Основные недостатки понятия «Инновация»

Понятие	Недостатки
ИННОВАЦИЯ	Отождествление инновации с процессом, действием, совокупностью мероприятий, деятельностью, вложением средств
	Сведение определения сущности инновации к видам инноваций (продукт, услуга, технология и др.);
	Отождествление понятий «инновация», «новшество», «нововведение», новые мысли, новые подходы
	Отождествление понятий «результат интеллектуальной деятельности» и «результат инновационной деятельности»

На основе всех исследуемых понятий «Инновация» можно выделить несколько основополагающих элементов, исходя из которых моделируется это понятие (Табл. 2, рис 1).

Таблица 2

Основные черты понятия «инновация»

Понятие	Основные черты
ИННОВАЦИЯ	Является конечным результатом инновационной деятельности
	Приносит ряд эффектов (экономический, социальный, научно-технический, экологический) субъектам инновационной деятельности и обществу в целом
	Удовлетворяет конкретные общественные потребности
	Характеризуется практической воплощенностью
	Характерной особенностью инновации является связь с новизной, заменой или изменением

Таким образом, *инновация – это конечный результат инновационной деятельности, направленный на удовлетворение конкретных общественных потребностей и приносящий ряд эффектов (экономический, социальный,*

научно-технический, экологический и др.) субъектам инновационной деятельности и обществу в целом.

Понятие «**инновационная деятельность**» также имеет множество значений. Аналогичный анализ исследования этого понятия показал, что есть общие основополагающие элементы. К таким элементам относятся (табл.):

Таблица 3

Элементы понятия «инновационная деятельность»

Понятие	Основные черты
ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	это процесс
	включает научные, технологические, организационные, финансовые и коммерческие преобразования
	направлена на реализацию результатов законченных научных исследований и разработок либо иных научно – технических достижений

На основании этих элементов можно смоделировать понятие «**инновационная деятельность**», которое определяется как *процесс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих преобразований, направленный на реализацию конечных результатов законченных научных знаний и разработок либо научно-технических достижений.*

Выявленные черты термина «инновационная деятельность», безусловно, составляют основу понятия «научно-инновационная деятельность». Понятия «научная деятельность» является устоявшимся и отражено в нормативной документации. **Научная деятельность** – это деятельность, направленная на получение и применение новых знаний, включая фундаментальные и прикладные научные исследования (Федеральный закон № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» от 23.08.1996). Основными признаками научной деятельности являются элементы творчества, направленность на получение новых субъективных научных знаний, теоретическая и экспериментальная обоснованность результатов и др. (табл. 4).

Таблица 4

Признаки научной и инновационной деятельности

Признак	Положение
Научная деятельность	
Элементы творчества	- новизна результатов - вариантность проблем и методов - вероятность - научное и техническое творчество
Направленность на получение новых, субъективных научных знаний	- научный метод - научный результат
Теоретическая и экспериментальная обоснованность результатов	- знание должно быть научным по содержанию и форме - доказательность знания
Выражение результатов особым языком в особой форме	- жесткие логические структуры и схемы организации научных знаний; - системность изложения
Наличие особого субъекта, осуществляющего научные разработки	Субъект научной деятельности всегда социально детерминирован
Инновационная деятельность	
Создание и использование интеллектуального продукта	Защита ОИС?
Подготовка научного продукта (услуги, технологии) к коммерциализации	Реализация на рынке научного продукта, воплотившего новые и оригинальные идеи
Состав конкретных действий, совершаемых по определенной технологии	Инновационный менеджмент, управление инновациями
Стратегический и тактический характер	Стратегический характер в долгосрочной перспективе и в реальном масштабе времени в условиях нестабильности внешней среды. Тактический характер заключается в последовательности действий и их своевременности, что обеспечивает требующуюся по ситуации динамичность инновационной деятельности

Признаками инновационной деятельности являются создание и использование интеллектуального продукта, подготовка научного продукта к коммерциализации и др. Таким образом, научно-инновационная деятельность должна сочетать в себе признаки научной и инновационной деятельности.

Нашему представлению о НИД близко понятие **Майера** (2007), в котором отражены признаки научно-инновационной деятельности, согласно которому *инновационная деятельность университета* – это деятельность по капитализации интеллектуального потенциала университета в рамках инновационной образовательной программы, заключающейся в проведении комплекса согласованных мероприятий (управленческого, финансово-организационного, учебно-методического, научного, информационного, инфраструктурного плана и т.д.) по количественному и качественному расширению научно-образовательного потенциала университета с целью его реализации в экономике, сферах науки и образования, социуме и получении новых практически значимых результатов и эффектов в оптимально короткие сроки.

Разделяя это понятие по некоторым признакам, нами было сформулировано новое понятие НИД. Поскольку научная деятельность направлена на применение новых знаний для решения разного рода проблем (экономических, социальных, технологических, инженерных, гуманитарных и иных проблем путем внедрения (коммерциализации) новых знаний, т.е. *инновационного процесса*), то и научная, и инновационная деятельность неразделимо связаны между собой.

Научно-инновационная деятельность (НИД) вуза – процессная деятельность, направленная на получение и применение новых знаний, нововведений, путем их внедрения на рынке при выпуске и сбыте продукции (товаров, работ, услуг) для получения разного рода эффекта

(экономического, социального и др.) и системы управленческих и инфраструктурных мероприятий.

Структура научно-инновационной деятельности включает в себя:

- систематизированные фундаментальные и прикладные научные исследования;
- научно-технический результат и продукция;
- экспериментальное производство (подготовка производства инновационного продукта);
- оценка качества и управление качеством;
- рыночное продвижение инновационного продукта.

Виды работ, включенные в эту деятельность:

- научно-исследовательские;
- конструкторские или технологические;
- информационно-технические;
- организационно-производственные;
- экономические;
- маркетинговые;
- сервисные;
- управленческая деятельность;
- менеджмент качества.

Научно-инновационная деятельность является объектом экономического исследования и экономической категорией, отражающей наиболее существенные и закономерные связи (рис. 5).

К основным категориям научно-инновационной деятельности относятся:

- Научно-интеллектуальный потенциал (ресурсы);
- Инновационная инфраструктура;
- Инновационный проект;
- Инновация;
- Интеллектуальная собственность;

- Научные методы;
- Конкурентоспособность.

Экономическая среда



Рис. 5. Место и роль инновационной деятельности в экономической среде

Определение приоритетов научно-инновационной деятельности (НИД) вуза как части социально-экономической среды территории невозможно без решения двух первоочередных задач управления:

- 1) Однозначной и полной идентификации объекта управления (инновации в научно-технической и образовательной сфере);
- 2) Создания системы индикаторов, оценочных показателей и способов их определения как основы получения информации для принятия обоснованных решений в области государственной инновационной политики и разработки инновационных стратегий вуза.

Научно-инновационная деятельность университета должна приводить к нелинейному росту основных показателей развития вуза и социально-экономической жизни общества, а эффективность реализации инновационной образовательной программы в вузе определяется возможностью получения результатов, способных привести к системным эффектам на разных уровнях (университет, региональная и федеральная системы образования и науки) и в разных сферах (образование, наука, реальный сектор экономики и сфера услуг), причем достигнутые положительные результаты должны быть необратимыми.

В сфере НИД модель университета должна предлагать, прежде всего, капитализацию новых знаний. Университет в меньшей мере должен ориентироваться на включение непосредственно в структуру внедренческих предприятий, а в большей - на стимулирование взаимодействия по внедрению и выводу на рынок научно-технических разработок, генерировать в этом направлении новые подходы, то есть играть роль коммуникационного центра в цепочке «наука – реальный рынок высоких технологий». Основой при этом является высокий уровень научных исследований и интеграция науки и образования (включая интеграцию вузовского и академического секторов науки, в том числе подготовку кадров на этой основе).