

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ КАК СПОСОБ АКТИВИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ТРАНСФЕРА В РЕГИОНЕ

Петров Р.С., Аксенова Ж.Н.

Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники
г. Томск, Россия

В настоящее время необходимым условием и важнейшей предпосылкой активизации инновационной деятельности в регионе является становление современных механизмов технологического трансфера, адекватных рыночным условиям хозяйствования и задачам инновационного развития экономики. Региональная инновационная система, в рамках которой осуществляется распространение новых знаний и технологий, находится в процессе формирования. Действовавшая до начала рыночных реформ система распространения новых научно-технических достижений, передачи технологий через отраслевые НИИ оказалась практически утраченной.

В современных условиях всё более очевидными становятся преимущества кластерного подхода как одного из методов совершенствования системы распространения инноваций и трансфера технологий. На применении кластерной модели экономики страны и регионов основана разрабатываемая стратегия развития России до 2015 года

Кластерный подход – способ реализации принципа управления развитием экономики на основе определения ведущих кластеров. Кластер (cluster – гроздь, сгусток) – группа соседствующих взаимосвязанных компаний (поставщики, производители) и связанных с ними организаций (образовательные заведения, органы государственного управления, инфраструктурные компании), действующих в определенной сфере, характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга.

Применение кластерного подхода является закономерным этапом в развитии экономики.

Первый этап кластеризации экономики ознаменовался созданием отраслевых кластеров, т.е. объединением предприятий и организаций одной отрасли. Данный этап в России явился по большей части защитной реакцией на открытие торговых границ и появление иностранных конкурентов на внутреннем рынке.

Второй этап – создание технологических кластеров. Технологический кластер – объединение предприятий и организаций, входящих в одну технологическую цепочку. Современная экономика по большей части функционирует по принципу технологических кластеров.

Особо следует отметить влияние технологических кластеров на *инновационную деятельность компаний*. Компании внутри кластера не только лучше представляют себе потребности локального рынка, но благодаря тесным связям с другими кластерными компаниями быстрее узнают о применяемых новых технологиях, наличии нового оборудования, новых концепций услуг и маркетинга. Появляется возможность координации усилий и финансовых средств производителей и поставщиков в процессе отработки новых технологий и выхода их на рынок.

Третий этап эволюции кластерного подхода характеризуется – появлением инновационных кластеров. Инновационный кластер – целостная система предприятий и организаций по производству готового инновационного продукта, включающий в себя всю инновационную цепочку от развития фундаментальной научной идеи до производства и дистрибуции готовой продукции.

Инновационный кластер формирует определенную систему распространения новых знаний и технологий, обеспечивает ускорение процесса трансформации изобретений в инновации, а инноваций в конкурентные преимущества, развитие качественных устойчивых связей между всеми его участниками. Возникновение таких кластеров -

закономерный процесс при наличии совместной научной и производственной базы.

Стимулирование процесса формирования инновационных кластеров является необходимой составляющей региональной экономической политики. При этом важны такие основополагающие факторы, как совершенствование системы образования и профессиональной подготовки, создание возможностей для инноваций, совершенствование институциональной среды и системы распространения знаний и технологий.

Таким образом, разработка новой концепции технологического трансфера в региональной инновационной системе связана с развитием системы региональных инновационных кластеров. Однако важно понимать, что кластеры, как и любая другая привлекательная идея, могут принести результаты только тогда, когда они вписаны в более широкий контекст стратегий экономического развития.

Издание осуществлено при финансовой поддержке РГНФ, проект № 08-02-64207а/Т.