

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ И ИННОВАЦИОННЫХ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ

Рожков С.И.

Белгородский государственный университет

Белгород, Россия

Инновационные и технологические конкурентные преимущества обеспечиваются высоким уровнем или качеством параметров и характеристик производимой продукции, а также применением совершенных технологий и средств технологического обеспечения.

Нами предлагается следующий алгоритм управления конкурентоспособностью предприятий на основе их технологических и инновационных преимуществ:

- управление маркетинговыми исследованиями по выбору продукции – прототипа или эталона, представляющий собой один из наиболее ответственных этапов процедуры оценки конкурентоспособности продукции;

- определение критериев оценки качества продукции, которыми оперирует потребитель;

- разработка интегрального показателя (шкалы) конкурентоспособности организации;

- определение факторов и зависимостей влияния внутренней структуры организации на ее интегральный показатель конкурентоспособности;

- стимулирование ситуационного подхода в качестве основного к организации управления;

- применение параллельного инжиниринга, предполагающий разработку продукции с одновременным моделированием процессов изготовления и эксплуатации;

- стимулирование наращивания инновационных конкурентных преимуществ;

- применение лицензионных технологий;

- управление правовой защитой интеллектуальной собственности и прав персонала организации;

- стимулирование научно-технической кооперации;

- управление конкурентоспособностью должно обладать свойством генерации множественности управленческих реакций на изменение внешней среды.

Инновационные и технологические конкурентные преимущества увеличивают потребительский эффект, связанный с качественными параметрами и характеристиками продукции (ТО).

Проблему улучшения качества промышленной продукции необходимо рассматривать в системном подходе, с учетом различных факторов и аспектов, влияющих на ее качество, т.е. технических, правовых, экономических, социологических и т.д.