ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Н.В. Гуремина, К.В. Колпакова
Тихоокеанский государственный экономический университет
Владивосток, Россия

Россия в начале XXI в. стоит перед необходимостью выбора долгосрочной стратегии социально-экономического и инновационно-технического развития. Основными ресурсами для такого развития должны стать инновационное наполнение инвестиций, эффективное использование имеющегося научно-технического потенциала, инновационное партнерство предпринимателей и в первую очередь – государства.

Инновационные процессы в большей степени, чем другие элементы НТП, связаны с рыночными отношениями. Основная масса инноваций реализуется в рыночной экономике предпринимательскими структурами как средство решения производственных и коммерческих задач. Следовательно, инновации ориентированы на рынок, на конкретного потребителя или потребность.

Инновационная способность экономики определяется возможностью распространять во всех сферах новые продукты и технологии, завоевывать соответствующие области рынка. Инновационная способность зависит от действующего экономического уклада, от наличия и характеристики научно-технического и производственного потенциала, организационной структуры, в рамках которой осуществляется инновационная деятельность. Восприимчивость экономической системы к инновациям также зависит от экономического уклада и научно-технического потенциала, от степени соответствия им организационных структур. Определяющим фактором в данном случае является наличие секторов рынка, с одной стороны, предлагающих инновации в качестве товара, а с другой – заинтересованных в их потреблении, а также соответствующей инфраструктуры, обеспечивающий продвижение инноваций к потребителю [2]. Специфика инновации как товара зависит от высокой степени неопределенности при получении научно-технического результата, особого характера финансирования, т.е. рисунка временного разрыва между затратами и результатами, неопределенности спроса. В силу неопределенности спроса при инновациях предложение их обычно играет активную, упреждающую роль.

Государственная инновационная политика должна быть нацелена главным образом на обеспечение развития науки и техники путем создания необходимых правовых, экономических, организационных условий, благоприятных для прироста научных знаний и практического использования научно-технических достижений, а также на создание благоприятного климата для инновационных процессов и является связующим звеном между научно-технической деятельностью и производством.

Функция государства в области поддержки инновационной деятельности состоят в следующем [1]:

- содействие развитию науки, в том числе и прикладной, и подготовке научных кадров;

- создание программ, направленных на повешение инновационной активности в сфере производства;

- формирование государственных заказов на НИОКР, обеспечивающих начальный спрос на инновации, которые затем получают распространение в экономике;

- введение налоговых и прочих инструментов государственного регулирования, формирующих активное воздействие на эффективность инновационных решений;

- посредничество во взаимодействии академической, вузовской и прикладной науки, стимулирующих кооперацию в области НИОКР.

В условиях перехода к рынку, сопровождаемого экономическим кризисом, политика государственного регулирования должна быть подчинена задачам сохранения накопленного научно-технического потенциала и его мобилизации для осуществления структурной перестройки. В общей системе экономических отношений инновационной деятельности принадлежит ключевое место, поскольку ее конечными результатами – повышением эффективности производства, ростом объемов выпуска наукоемкой продукции определяется в современных условиях экономическая мощь страны.

Литература

1. Кузык Б.Н., Яковец Ю.В. Россия-2050: стратегия инновационного прорыва. – М.: Изд-во «Экономика», 2004. – 632 с.

2. Основы управления инновациями в пищевом подкомплексе АПК (наука, технология, экономика)/ Под ред. В.И. Тужилкина. – М.: Издательский комплекс МГУПП, 1997. – 882 с.