

## МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ МАСТЕРСКАЯ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА

Ковшарова Т.В.  
МОУ гимназия № 3  
Иркутск, Россия  
[kovsharova@mail.ru](mailto:kovsharova@mail.ru)

Анализ психолого-педагогической литературы показывает, что большое значение в организации педагогического процесса играют педагогические мастерские, которые изучались такими исследователями, как: М.Б. Багге, Н.И. Белова, М.Г. Ермолаева, Т.Б. Казачкова, И.А. Мухина, А.А. Окунев, О.В. Орлова, В.А. Степихина, Л.Д. Фураева. Исследования ученых показывают, что потенциал педагогических мастерских в развитии творческих способностей учащихся очень большой.

По определению И.А. Мухиной педагогическая мастерская «это такая форма обучения детей и взрослых, которая дает условия для восхождения каждого участника к новому знанию и новому опыту путем самостоятельного или коллективного открытия» (цитата по Голицких Е.О.[1, С.302]).

Е.О. Голицких выделяет разные типы мастерских: мастерские конструирования, мастерские письма, мастерские отношения, проектные мастерские и мастерские сотрудничества, мастерские ценностных ориентаций и другие [2, С.18]. Опыт проведения педагогических мастерских показывает, что особая атмосфера творчества, открытого общения и поддержки, позволяет учащимся максимально реализовать свои способности.

В нашем исследовании особенностями организации педагогического процесса являются мультимедиа как ведущее средство медиаобразования старшеклассников, а также наряду с другими (традиционными) особая инновационная форма взаимодействия со старшеклассниками - мультимедийная мастерская, на занятиях которой организуется эколого-информационное педагогическое пространство урока в рамках авторской программы «Экология и мультимедиа».

Выбор данной, инновационной формы занятий обосновывается, во-первых, психолого-педагогическими особенностями старшеклассников; во-вторых, тем, что мультимедийная мастерская как вид обучения необходима при постижении теоретического материала в его практическом воплощении; в-третьих, мультимедийная мастерская – новый элемент в системе среднего образования, важнейшей задачей, которой является преодоление ориентации на нивелировку личности, при этом в организации медиаобразования старшеклассников, по данным литературных источников, не используется.

Структура урока в рамках мультимедийной мастерской включает в себя пять компонентов: определение темы занятия, вызов, осмысление, практикум, рефлексия.

Вводная часть (определение темы занятия), на которой школьникам предлагается самостоятельно сформулировать тему урока. Для этого учитель предлагает учащимся разнообразные под-сказки, которые позволяют учащимся понять тему предстоящего занятия. На этой фазе школьники активизируют мыслительные процессы для обозначения темы.

Во второй части (вызов) учащиеся получают задание путем мозговой атаки составить списки того, что они знают, или думают, что знают. Принимаются все идеи независимо от того, правильны они или нет. После чего преподаватель может задавать вопросы учащимся о том, что не обсуждалось, но имеет непосредственное отношение к изучаемому. Во время этой части занятия важно, чтобы учитель как можно меньше говорил и давал говорить учащимся. Роль учителя состоит в том, чтобы выступать в качестве проводника и заставлять учащихся думать, при этом внимательно выслушивая каждое соображение учащихся. В этой части занятия осуществляется несколько важных познавательных видов деятельности. Школьники анализируют собственные знания по заданной теме, демонстрируют первичные знания (себе и партнеру) посредством устной и письменной речи.

Третья часть (осмысление), на которой учащийся вступает в контакт с новой информацией или идеями. Этот контакт может принимать форму чтения текста, просмотра фильма, прослуши-

вания выступления или выполнения опытов. Это такая часть занятия, во время которой преподаватель оказывает наименьшее влияние на обучаемого. Именно во время этой части урока обучаемый должен самостоятельно и активно участвовать в работе. Старшеклассники вступают в непосредственный контакт с информацией (читают, слушают, смотрят), при этом происходит осмысление изучаемого материала.

Практикум имеет своей целью проанализировать информацию по изучаемой теме взятую из разных источников средств массовой коммуникации (подбор информационных сообщений осуществляется учителем заранее). Разработать собственную мультимедийную презентацию по данной теме.

Рефлексия завершает каждое занятие: за короткое время осмысливается значимость проведенной работы для каждого участника мультимедийной мастерской

Во включении старшеклассников в процесс медиаобразования посредством организации инновационной формы уроков экологии в форме мультимедийной мастерской большое значение играет содержание, алгоритмы проведения занятий (конкретные упражнения, задания), а также программно-методическое обеспечение к ним.

#### Литература:

1. Галицких Е.О. Мастерская о мастерских//Педагогические мастерские: теория и практика/Сост. Н.И. Белова, И.А. Мухина.-СПб.-1998.- 546 с.
2. Галицких Е.О. От сердца к сердцу. Мастерские ценностных ориентаций//Методическое пособие.- СПб.-2003. -158 с.