

## КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЕ МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ГЕРМАНИИ И РОССИИ.

Булова Е. Ф.

*Klocke Verpackungs-Service GmbH, Карлсруэ, Германия*

Основополагающими целями экономической политики России являются: выбор адекватной модели становления социального государства, достижение экономического роста и полной занятости; улучшение жизненных стандартов широких слоев населения; стабильность уровня цен, устойчивость валюты и внешнеэкономическое равновесие. Достижение этих целей в значительной мере связано с состоянием дел и перспективами развития конкурентоспособного малого предпринимательства. Предприниматели представляют собой активных агентов рынка, на которых возложены задачи создания рабочих мест, движения экономики вперед.

В Германии же малое предпринимательство занимает очень прочные позиции. Институт немецкой экономики приводит сведения о количестве предприятий среднего бизнеса в Германии, также приводятся сведения о типах предприятий малого и среднего бизнеса, которые существуют в Германии. Так из 3,4 миллионов предприятий в Германии 85 % подлежат обложению налога с оборота, из них 99,7 % составляют предприятия среднего размера (*mittelständische unternehmen*) с годовым оборотом около 50 миллионов Евро. То есть это 2,88 миллионов предприятий малого и среднего бизнеса. Из них большая часть составляют малые предприятия (*klein unternehmen*) - 2,82 миллиона, чей годовой оборот составляет в среднем 5 миллионов Евро.

Но в России современный этап функционирования малого предпринимательства все еще не стал действительным инструментом решения макроэкономических задач экономического роста, политики занятости, научно-технического прогресса. Малое производство все еще остается аутсайдером на экономическом поле нашей страны и адекватно не решает тех проблем в экономике, которые могли бы решаться с помощью малого предпринимательства.

При этом в настоящее время трудности, с которыми сталкиваются российские и немецкие предприниматели, различны. Так российские предприниматели в числе экономических факторов, тормозящих их деятельность и отрицательно влияющих на их конкурентоспособность, называют следующие: слабое развитие инфраструктуры, устаревшее оборудование и низкий уровень технологического развития, высокая доля теневого сектора, инфляция, неравная конкуренция. Немецкие же предприниматели называют в числе экономических факторов: трудности получения кредита, высокие налоги и дорогую рабочую силу. Сравним, например, условия начала бизнеса в рассматриваемых странах. Немецким предпринимателям, например, в Юго-западной Германии может быть легче начинать бизнес, потому что очень сильно преобладает семейный бизнес. В России же, чтобы начать бизнес, предпринимателю требуется найти и вложить капитал, учитывать большие риски, инфляцию, которые только еще больше затрудняют ситуацию - это трудности, с которыми сталкивается российский предприниматель. В Германии же созданы так называемые бизнес - инкубаторы, где предприниматели получают помощь от государства, либо предприниматели продолжают семейный бизнес.

Или, например, сравним такой параметр, как размер теневого сектора. В России он составляет более 40 %, причем приходится на юридических лиц, в той или иной степени уклоняющихся от налогов. В Германии же эта цифра составляет около 7 %, причем включает в себя в большей степени сокрытие доходов частных лиц.

Разумным является вопрос о возможности проведения сравнительного анализа Германии и России, в связи с разницей в уровнях экономического развития. Но Восточная Германия за последнее десятилетие прошла путь от социализма к рыночной экономике, Западная же Германия направляла все силы, начиная с 1989 года на развитие ГДР. Причем предпринимательство в любой экономике является опорой рынка, и большие инвестиции были направлены в развитие предпринимательства в бывшей ГДР. Данный опыт объединения Германии является полезным для России. Но не сам факт объединения важен, а те трансформационные процессы, которые происходят на территории Восточной Германии, интересно то, как изменилось поведение немецких предпринимателей и как государство

действовало в целях поддержки малого и среднего бизнеса. Интересен для изучения опыт Германии, который она перенесла в послевоенные годы, когда система хозяйствования менялась, происходило восстановление разрушенной экономики, и внедрялась модель социально ориентированного государства Эрхардом. Немецкий вариант либеральной концепции, после второй мировой войны обеспечил быстрое восстановление разрушенного войной хозяйства, так называемое «немецкое экономическое чудо». Данный опыт трансформации централизованной (картелированной) экономики Германии в высокоразвитую рыночную систему, также как и опыт перехода от бывшей социалистической экономики к рынку, осуществленной на новых федеративных землях, является просто уникальным. Таким образом, сравнительный анализ факторов, влияющих на деятельность и конкурентоспособность предпринимателей в обеих сравниваемых странах так же, как и анализ того, какие модели применяют немецкие предприниматели для решения проблем, является чрезвычайно важным для российских предпринимателей.