

## РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ НА РАБОЧИХ МЕСТАХ

А.Д. Зарецкий, д.э.н.,  
профессор Сыктывкарского госуниверситета

Рост экономики, – это, прежде всего, положительная динамика в системе экономических отношений, и, прежде всего, в социально-трудовой сфере. Развитие социальных технологий в этой сфере особенно актуальна для России, которая переживает переходный период, характерный революционным процессом реструктуризации экономических отношений при переходе от их социалистического содержания к рыночным. При этом входят в некоторое противоречие между собой такие социальные институты:

- общая, производственная, технологическая, а также организационная культура на рабочих местах;
- воспроизводство рабочей силы, ее производство, формирование (подготовка, обучение, повышение квалификации), распределение, обмен и потребление, а также использование в новых экономических условиях взаимодействия работника, средств и предметов труда.

Эти два института, конечно, не исчерпывают все многообразие экономических отношений, но являются их авангардом, так как остаются доминирующими во взаимодействии всех факторов производства товаров и услуг. Дело в том, что в СССР культивировалось в социально-экономической жизни такое направление как альтруизм, которое предполагает культуру экономических отношений при которой участник производственных отношений должен проявлять коллективную (неестественную) благожелательность во взаимоотношениях с коллегами. Он как бы

должен был воспитывать у себя положительные эмоции к окружающим, в частности, - соучастникам по производственному процессу (в том числе и к откровенным бездельникам). Однако, искусственная культура социально-трудовых отношений, как показала советская экономика, не способствует производству конкурентоспособных товаров и услуг.

Кстати, об этом предупреждал «отец экономики» А. Смит, в своей основной работе «Исследование о природе и причинах богатства народа», который отмечал: «Не от благожелательности мясника, пивовара или булочника ожидаем мы получить свой обед, а от соблюдения ими своих собственных интересов. Мы обращаемся не к их гуманности, а к их эгоизму, и никогда не говорим им о наших нуждах, а об их выгодах».<sup>1</sup> Таким образом, переходный период России характерен тем, что обществу необходимо осуществлять морально-нравственные усилия для ресоциализации культуры во всех компонентах жизнедеятельности от альтруизма к разумному эгоизму и индивидуализму.

Значительные усилия необходимо прилагать российскому обществу и для решения второй экономической проблемы по ресоциализации рабочей силы. Дело в том, что рабочее место является первичным эргатическим звеном в структуре экономических отношений при производстве товаров и услуг. Кроме того, в определенном смысле, каждый работник уникален, и отдельное рабочее место отличается от других требованиями, предъявляемыми к работнику, и условиям труда. Конвенции Международной организации труда (МОТ) запрещают называть труд товаром. Исходным положением в этой области является Филадельфийская декларация МОТ 1944 г., где отмечается, что «все люди, независимо от расы, веры, пола, имеют право на

осуществление своего материального благосостояния и духовного развития в условиях свободы и достоинства, экономической устойчивости и равных возможностей».<sup>2</sup> В связи с этим нормотворческая деятельность МОТ исходит из того, чтобы гарантировать равенство возможностей и обращения в обучении, занятости, продвижении по работе, участие в процессе принятия решений, а также равные оплату, пособия, социальную защиту и обеспечение. Этим проблемам посвящены также Конвенция № 111 (1958 г.), Конвенция №100 (1951 г.) и Рекомендация №111 (1951 г.) МОТ.

Россия является полноправным участником МОТ и обязана выполнять все ее решения. Поэтому переходный период характерен тем, что рабочая сила России должна соответствовать международным стандартам. Необходима соответствующая социальная забота общества о формирующейся рабочей силе, как требует МОТ, и к этому нужно приучить всех предпринимателей. Как известно, чрезмерная эксплуатация работников в СССР без соответствующих социальных стандартов привела к конфликту СССР и МОТ. По этой причине СССР выходил из МОТ и вступил в эту организацию только в 1954 году. Научиться уважать права работников, обеспечивать им необходимые условия труда – одна из главных экономических задач, которую должна решить Россия для того, чтобы занять достойное место международном экономическом сообществе. В среде отечественных работодателей и предпринимателей необходимо сформировать имманентную культурную потребность в функционировании социальных технологий по отношению к работнику. Такие технологии должны включать:

- гуманистическое отношение к работнику, которое ориентируется на его эгоистические потребности;
- при внедрении в производство технологических процессов обязательное первоочередное создание необходимых условий труда для каждого работника;
- социальный контроль жизнедеятельности работника вне производственной деятельности.

Экономическая жизнь во всем мире устраивается по легитимным и нелегитимным законам. Одним из не писанных, но весьма жестко соблюдаемых законов рынка, является закон повышения цены на продукт в зависимости от стадии и глубины его переработки. Причем рост цены существенно опережает увеличение трудовых затрат на последующих стадиях производства. При этом больше всех получает то, кто производит готовый новый продукт, который наилучшим образом удовлетворяет индивидуальные потребности покупателей. Россия пока на мировом рынке получает за экспортируемые сырьевые полуфабрикаты весьма невысокую цену. Ее повышение зависит от инноваций в технологии переработки продуктов. Реализация этих инновационных проектов зависит, в свою очередь, от глубины внедрения социальных технологий в экономические отношения между работодателями и работниками.

---

<sup>1</sup> Антология экономической классики. Предисловие И.А. Столярова. – М.: «ЭКОНОВ», «КЛЮЧ», 1993. – с. 91.

<sup>2</sup> Костин Л.А. Международная организация труда / Л.А. Костин. – М.: Из-во «Экзамен», 2002. – С. 304.