

## СТУДЕНЧЕСКИЙ ЦЕНТР ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

\*Рожина Л. В.

*Иркутский государственный университет*

*Иркутск, Россия*

[\\*rozhina@mail.ru](mailto:rozhina@mail.ru)

За последние десять лет в России произошли большие изменения в экономической и социальной жизни общества. Высшие учебные заведения, являясь одной из фундаментальных основ общества, не могут оставаться в стороне: стратегия обучения в вузе должна претерпевать изменения, а именно, обучение должно становиться не только академическим, но и профессионально-ориентированным. Целью современного образования является развитие тех способностей личности, которые нужны ей самой и обществу в целом; включение социально-ценностной активности личности и обеспечение возможностей эффективного самообразования за пределами институционализированных образовательных систем.

Создание перспективной системы привлечения студентов к предпринимательской деятельности, способной подготовить студенчество в целом и каждого человека в отдельности к жизни в условиях конкурентоспособной экономики – одна из важных и актуальных проблем, решение которой возможно лишь на уровне конкретного образовательного учреждения.

В 2002 году в рамках проекта Tempus-Tasis «Создание студенческих предприятий» наряду с другими студенческими предприятиями Иркутского государственного университета при Институте математики и экономики (ИМЭ) был создан студенческий центр информационных технологий (СЦИТ). Создание СЦИТ позволило осуществить реальную возможность привлечения студентов к развитию предпринимательской деятельности и выходу на отечественный рынок.

Созданная система стала таким социальным институтом, который способен предоставить человеку возможность развития профессиональных качеств, обеспечить возможность получения образования параллельно с предпринимательской деятельностью.

На начальном этапе были решены следующие задачи:

- разработана структурная организация СЦИТ;
- определена функциональная схема взаимодействия подразделений СЦИТ;
- определены функции каждого подразделения СЦИТ;
- назначены кураторы-преподаватели каждой службы СЦИТ;
- проведена опытная апробация предложенных схем.

Приказом по вузу было организовано структурное подразделение со своим субсчетом, на базе ИМЭ выделено помещение, передано оборудование.

Предполагалось, что в структуру СЦИТ войдут следующие подразделения:

- лаборатория маркетинга;
- информационный центр;
- учебно-консультационный центр;
- Web-лаборатория;
- лаборатория сетевых технологий;
- лаборатория сервисного обслуживания компьютерной и офисной техники, телекоммуникационного оборудования;
- лаборатория программного обеспечения;
- лаборатория электронного бизнеса;
- центр информационной безопасности;
- экономическое управление.

Направления деятельности определялись следующим образом:

1. Лаборатория маркетинга:
    - анализ рынка возможных услуг;
    - выработка перспективных направлений;
    - ценовая политика.
  2. Информационный центр:
    - создание базы данных запрашиваемых услуг;
    - ведение базы данных кадрового потенциала студентов;
    - информирование всех служб о вакансиях и клиентах.
  3. Учебно-консультационный центр:
    - углубленное изучение математики и информатики для школьников;
    - консультации для школьников, студентов и преподавателей средних школ по курсам дисциплин, включенным в учебные планы по всем специальностям ИМЭ.
  4. Web-лаборатория:
    - создание и поддержка сайта СЦИТ;
    - разработка и поддержка сайтов заказчиков.
  5. Лаборатория сетевых технологий:
    - проектирование и монтаж компьютерных сетей;
    - администрирование информационных систем;
    - настройка серверов и рабочих станций;
    - настройка удаленного доступа;
    - настройка программного обеспечения.
  6. Лаборатория сервисного обслуживания компьютерной и офисной техники, телекоммуникационного оборудования:
    - ремонт и обслуживание серверов и рабочих станций;
    - тестирование оборудования;
    - техническое обслуживание копировальной и офисной техники.
  7. Лаборатория программного обеспечения:
    - разработка программных продуктов по просьбе заказчика;
    - установка программного обеспечения;
    - консультации.
  8. Лаборатория электронного бизнеса:
    - поиск работы с помощью Интернет;
    - участие в электронных торгах.
  9. Центр информационной безопасности:
    - проведение консультаций и обучения;
    - составление проектов обеспечению информационной безопасности компьютерных сетей заказчика.
  10. Экономическое управление:
    - разработка нормативных документов;
    - составление смет;
    - ведение баланса;
    - обеспечение взаиморасчетов с клиентами и сотрудниками.
- :Первоначально СЦИТ включал в себя следующие подразделения:
- секция маркетинга;
  - Web-лаборатория;
  - экономическое управление.

Прием на работу в СЦИТ проводится по результатам творческого конкурса. В конкурсе имеют право участвовать студенты 2-4 курсов. Ротация СЦИТ проводится каждый учебный год в сентябре-октябре, частично меняется команда. Каждому новому составу

предлагается пройти обучение по курсам: планирование, бухучет, менеджмент, маркетинг через виртуальное представительство ИГУ.. Была разработана система академических зачетов: некоторые свои проекты студенты выполняют как курсовые и дипломные работы.

На сегодня не начали свою работу только лаборатория электронного бизнеса и центр информационной безопасности, число студентов, принимающих участие в работе СЦИТ, изменилось от 8 до 27. СЦИТ работает и развивается, информацию о работе можно получить на сайте <http://ssp.isu.ru> .