

Пути дальнейшего развития туризма на Кавказских Минеральных Водах

Литвяк Б.И., Александров В.В.

Филиал Северо-Кавказского государственного технического университета в г.
Пятигорске

Сегодня туризм является доминантным сектором развития экономики не только отдельных регионов, но и многих стран. Согласно прогнозам Всемирной туристской организации до 2020 года ожидается увеличение объёма туризма в мире почти вдвое. Поэтому наш Ставропольский край, с его туристско-курортной жемчужиной России - Кавказскими Минеральными Водами, не должен оставаться в стороне от этого процесса. Действительно здесь есть всё для лечения, отдыха и туризма:

Сегодня особенно важно обеспечить быструю реакцию туристской индустрии на рост и структурные изменения в спросе на туристские услуги. В ближайшее время особо востребованными станут туристские услуги определённого вида – туристские программы, связанные с природным и культурным наследием. Поэтому первейшую задачу для туристской индустрии этого края авторы видят в увеличении темпов адаптации туристско-рекреационных ресурсов к новым условиям, в особенности путём продвижения инноваций (в частности, нового туристского продукта – экологического) и внедрения новых технологий (организация продаж наших продуктов непосредственно на сбытовых территориях).

Кратко остановимся на основных угрозах и возможностях развития туризма на Кавминводах

Угрозы:

- возможное ухудшение общей макроэкономической ситуации в России из-за падения в перспективе цен на нефть и газ и сокращения в связи с этим федеральным правительством объёмов оставляемых к краю налоговых сборов,
- усиление международной конкуренции на туристическом рынке, а также конкуренции предложений турпродукта при ограниченном его спросе,
- угрозы безопасности туризма в результате возможных терактов, роста преступности, увеличения числе техногенных катастроф и чрезвычайных ситуаций на транспорте,
- возможность возникновения негативных последствий развития туризма (ущерб объектам культуры, самобытности народов, стандартизации и американизации культуры и т.п.,¹
- увеличение стоимости услуг туристской индустрии без улучшения их качества

Возможности:

- реализация разрабатываемой на основе предложений, принятых на заседании Президиума Госсовета Российской Федерации в г. Геленджике

¹

- «Концепции государственной политики развития курортного дела в Российской Федерации»
- развитие национальной туристической индустрии на основе её неисчерпаемых богатств (санаторно-курортная сфера, история, культура, природа, многонациональный состав населения, разнообразие территорий и т.д.),
- повышение экономической активности субъектов туристической индустрии, создание современного конкурентоспособного отечественного туристского и санаторно-курортного комплекса.
- повышение общей инвестиционной привлекательности России, улучшение её имиджа в мире,
- интеграция России в систему мирового туристического рынка и развитие международного сотрудничества в этой области,
- увеличение потока иностранных туристов в последние годы,
- возрождение традиционных центров туризма, освоение новых туристских маршрутов с обширным природным и историко-культурным потенциалом, расширение их географии и многообразия,
- созданию условий для сохранения и возрождения объектов культурного и природного наследия в традиционных туристских центрах России, также малых и средних городах,
- обеспечение единого культурного пространства России, создание условий для диалога культур в нашем многонациональном государстве,
- развитие транспортной инфраструктуры (строительство автодороги Кисловодск-Сочи, реконструкция аэропорта Минеральные Воды, вокзалов городов-курортов),
- создание современной системы обеспечения туризма (автоматизированные туристско-информационные системы и туристско-информационные центры и др.),

Из приведённого следует, что возможности, которые сегодня открываются перед нашей туристической индустрией перевешивают угрозы, стоящие на пути её развития. Авторы видят стратегию развития туристско-рекреационной сферы в крае и на Кавминводах в попытке избежать тех угроз, которые могут усилить слабые стороны и опасности, возникающие перед российским туризмом. Конечно, здесь не избежать, с одной стороны, столкновений с растущей конкуренцией как на национальном, так и на мировом рынке, но, с другой стороны, сделав особый упор на качестве и новизне наших туристских услуг можно завоевать новые позиции на Российском туристском рынке и успешно расширять свою деятельность в этих сегментах. Основная философия развития туристской отрасли края, по нашему мнению, заключается в стимулировании развития экологического туризма, повышения качества туристических услуг в целях обеспечения экономического роста и занятости. Она основывается на четырёх элементах: конкурентоспособность, качество, устойчивость развития и интересы туристов (в частности – доступность).

Список литературы:

¹ См.: Литвяк Б.И., Александров В.В. Интеграция оздоровительного и экологического туризма в особо охраняемом эколого-курортном регионе Российской Федерации Кавказские

Минеральные Воды. М., «Академия естествознания», «Фундаментальные Исследования», 2004, №5, с. 67-68.